



CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ TRỰC TUYẾN FPT

BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN 2025

MỖI ĐIỂM CHẠM LÀ MỘT CƠ HỘI



Mục lục

GIỚI THIỆU CÔNG TY

Thông tin	04
Cơ cấu tổ chức	05
Hội đồng Quản trị	06
Ban Điều hành	07
Ban Kiểm soát	08

HOẠT ĐỘNG DOANH NGHIỆP

Sản phẩm và Dịch vụ	10
Quản trị và Nhân sự	20
Văn hóa doanh nghiệp	22

BÁO CÁO HĐQT VÀ BAN KIỂM SOÁT

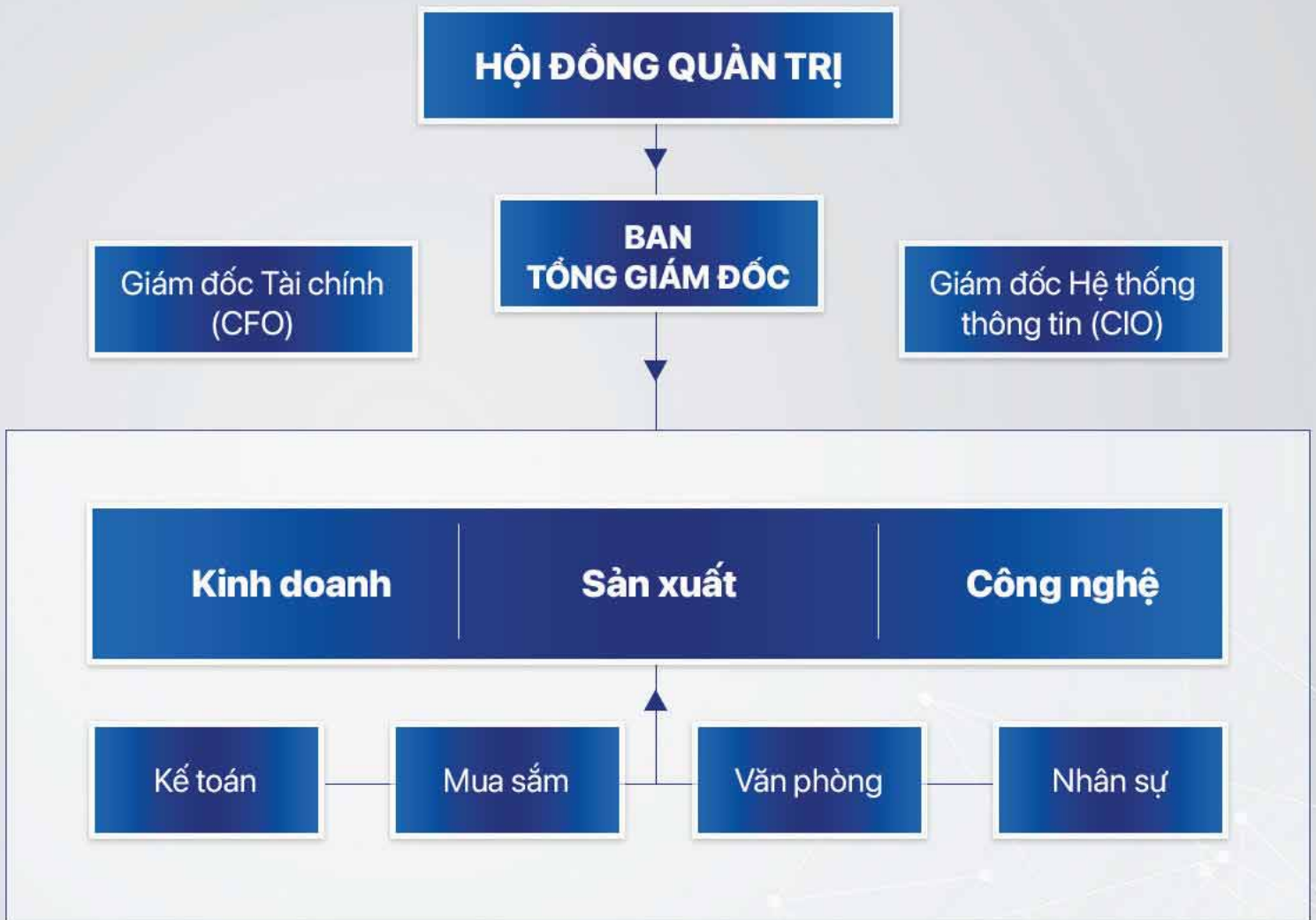
Báo cáo của Hội đồng Quản trị	25
Báo cáo của Ban Kiểm soát	30

GIỚI THIỆU CÔNG TY

THÔNG TIN

TÊN DOANH NGHIỆP	CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ TRỰC TUYẾN FPT
TÊN GIAO DỊCH	FPT Online Service Joint Stock Company
TÊN VIẾT TẮT	FPT Online JSC
VỐN ĐIỀU LỆ	184.712.750.000 đồng
GIẤY ĐĂNG KÝ KINH DOANH	Sở Kế hoạch và Đầu tư TP. Hồ Chí Minh cấp lần đầu ngày 21/06/2007 và thay đổi lần thứ 16 ngày 06/11/2023
MÃ SỐ THUẾ	0305045911
TRỤ SỞ	Tầng 5-6, Tòa nhà Sở Chứng khoán, số 1 Nam Kỳ Khởi Nghĩa, phường Bến Thành, TP. HCM
CHI NHÁNH	Tầng 10, Tòa C, FPT Tower, số 10 Phạm Văn Bạch, phường Cầu Giấy, TP. Hà Nội
ĐIỆN THOẠI	+84 28 7300 9999
FAX	+84 28 7300 9998
NGÀNH NGHỀ KINH DOANH	Đại lý dịch vụ viễn thông Đại lý dịch vụ truy cập Internet Dịch vụ giá trị gia tăng trên mạng Internet Dịch vụ giá trị gia tăng trên mạng viễn thông Dịch vụ truy cập dữ liệu, xử lý số liệu và thông tin trên mạng, dịch vụ trao đổi dữ liệu Dịch vụ cung cấp thông tin trên mạng

CƠ CẤU TỔ CHỨC



HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ



Bà Nguyễn Thị Hải | Chủ tịch Hội đồng Quản trị

Bà Nguyễn Thị Hải, sinh năm 1976, là cử nhân Đại học chuyên ngành Báo chí, gia nhập FPT năm 2000.

Từ 12/6/2018, bà được bổ nhiệm vị trí Phó Tổng Giám đốc phụ trách Kinh doanh của Công ty Cổ phần Dịch vụ Trực tuyến FPT.

Từ tháng 3/2021 đến nay, bà Hải giữ vị trí Chủ tịch Hội đồng Quản trị Công ty Cổ phần Dịch vụ Trực tuyến FPT.



Bà Chu Thị Thanh Hà | Thành viên Hội đồng Quản trị

Bà Chu Thị Thanh Hà, sinh năm 1974, gia nhập FPT từ năm 1995 và nắm giữ nhiều vị trí quan trọng tại Tập đoàn FPT và các công ty thành viên, gồm: Chủ tịch HĐQT và Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Viễn thông FPT (FPT Telecom), Chủ tịch Công ty Cổ phần Bán lẻ Kỹ thuật số FPT (FPT Retail), Phó Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần FPT...

Tháng 3/2020, bà được bổ nhiệm vị trí Chủ tịch Công ty TNHH Phần mềm FPT (FPT Software).

Từ tháng 3/2009 đến nay, bà Hà là Ủy viên Hội đồng Quản trị Công ty Cổ phần Dịch vụ Trực tuyến FPT.



Ông Nguyễn Thế Phương | Thành viên Hội đồng Quản trị

Ông Nguyễn Thế Phương, sinh năm 1977, gia nhập FPT tháng 8/2000. Ông có nhiều đóng góp trong việc xây dựng hệ thống tài chính, kế toán FPT theo chuẩn quốc tế; thúc đẩy hoạt động đầu tư tài chính.

Ông được bổ nhiệm vị trí Phó Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần FPT từ 1/11/2010. Đồng thời giữ chức Chủ tịch Công ty TNHH FPT Smart Cloud từ tháng 8/2020.

Từ tháng 4/2016 đến nay, ông Phương là Ủy viên Hội đồng Quản trị Công ty Cổ phần Dịch vụ Trực tuyến FPT.

BAN ĐIỀU HÀNH



Ông Ngô Mạnh Cường | *Tổng Giám đốc*

Ông Ngô Mạnh Cường, sinh năm 1982, là cử nhân Đại học Ngoại thương Hà Nội.

Gia nhập FPT Online từ năm 2005, ông là người có nhiều năm kinh nghiệm triển khai, điều hành hoạt động kinh doanh quảng cáo của công ty.

Từ 20/8/2020, ông Cường được bổ nhiệm vị trí Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Dịch vụ Trực tuyến FPT.



Bà Lê Thị Thanh Hằng | *Giám đốc Tài chính*

Bà Lê Thị Thanh Hằng, sinh năm 1978, là cử nhân Đại học chuyên ngành Kế toán.

Gia nhập FPT năm 2001, bà nắm giữ các vị trí: Kế toán trưởng Công ty Cổ phần Dịch vụ Trực tuyến FPT, Kế toán trưởng Chi nhánh Hà Nội.

Từ 12/6/2015, bà Hằng được bổ nhiệm vị trí Giám đốc Tài chính Công ty Cổ phần Dịch vụ Trực tuyến FPT.



Ông Nguyễn Lộc Vũ | *Giám đốc Hệ thống Thông tin*

Ông Nguyễn Lộc Vũ, sinh năm 1979, là kỹ sư Đại học chuyên ngành Công nghệ thông tin.

Gia nhập FPT năm 2010, ông nắm giữ các vị trí tại Công ty Cổ phần Dịch vụ Trực tuyến FPT gồm: Trưởng phòng Phát triển Sản phẩm HCM, Phó Giám đốc Trung tâm Kỹ thuật HCM, Giám đốc Trung tâm Kỹ thuật 2, Phó Giám đốc Khối Kỹ thuật kiêm Giám đốc Trung tâm Kỹ thuật Nội dung số, Giám đốc Trung tâm Kỹ thuật.

Từ 1/3/2015, ông Vũ được bổ nhiệm vị trí Giám đốc Hệ thống Thông tin, phụ trách Công nghệ của Công ty Cổ phần Dịch vụ Trực tuyến FPT.

BAN KIỂM SOÁT



Ông Nguyễn Đình Hùng | *Trưởng Ban Kiểm soát*

Ông Nguyễn Đình Hùng, sinh năm 1975, tốt nghiệp cử nhân (năm 1997), thạc sĩ (2004) và tiến sĩ (2010) tại Đại học Kinh tế TP.HCM chuyên ngành Kế toán.

Gia nhập FPT tháng 8/2008, ông nắm giữ nhiều vị trí quan trọng về kế toán, tài chính. Ông được bổ nhiệm làm Phó Giám đốc FPT HCM từ 1/7/2015 kiêm nhiệm Kế toán trưởng FPT HCM.

Từ tháng 4/2016, ông Hùng là Trưởng Ban Kiểm soát Công ty Cổ phần Dịch vụ Trực tuyến FPT.



Bà Nguyễn Thị Hồng Hà | *Thành viên Ban Kiểm soát*

Bà Nguyễn Thị Hồng Hà, sinh năm 1968, tốt nghiệp Đại học Kinh tế và Đại học Luật TP. HCM, có bằng MBA chuyên ngành Quản trị chiến lược.

Gia nhập FPT từ tháng 6/2002, bà có nhiều đóng góp trong việc nâng cấp hệ thống quản lý chất lượng theo tiêu chuẩn ISO 9001, trở thành hệ thống quản trị toàn diện FPT theo nhiều tiêu chuẩn quản trị tiên tiến và quản lý chuyên ngành quốc tế.

Từ tháng 4/2016, bà Hà là thành viên Ban Kiểm soát Công ty Cổ phần Dịch vụ Trực tuyến FPT.



Bà Nguyễn Thị Kim Phương | *Thành viên Ban Kiểm soát*

Bà Nguyễn Thị Kim Phương, sinh năm 1977, tốt nghiệp Đại học Kinh tế Quốc dân Hà Nội.

Gia nhập FPT từ năm 1999, bà trải qua các vị trí: Trưởng phòng Đảm bảo Chất lượng, Phó ban Đảm bảo Chất lượng FPT, Trưởng ban Đảm bảo Chất lượng FPT (năm 2015) và Giám đốc Chất lượng FPT năm 2019. Từ tháng 7/2021, bà giữ vị trí Phó Giám đốc Khối đào tạo Cao đẳng FPT Polytechnic. Năm 2024, bà được bổ nhiệm chức danh Phó Hiệu trưởng FPT Polytechnic.

Tháng 3/2021, bà Phương là thành viên Ban Kiểm soát Công ty Cổ phần Dịch vụ Trực tuyến FPT.

HOẠT ĐỘNG DOANH NGHIỆP

SẢN PHẨM VÀ DỊCH VỤ

2025 là một năm đặc biệt bởi những biến động lớn từ chính sách thuế quan của Mỹ; các cuộc xung đột, chiến tranh diện rộng trên thế giới cho đến thiên tai, lũ lụt tác động mạnh đến đời sống xã hội và hoạt động sản xuất kinh doanh trong nước.

Trước bối cảnh đầy thách thức đó, FPT Online vẫn nỗ lực tìm kiếm cơ hội để khai thác các sản phẩm, dịch vụ mới dựa trên nền tảng cốt lõi là công nghệ và người dùng, bên cạnh tiếp tục duy trì các nhóm ngành, lĩnh vực có sự tăng trưởng bền vững.

click 360

Ra đời dựa trên nền tảng quảng cáo số của FPT Online, eClick 360 được định vị là hệ sinh thái giải pháp truyền thông - marketing toàn trình, tập trung vào tính tác động thương hiệu cân bằng với hiệu quả kinh doanh.

Trong năm 2025, eClick 360 đã ghi nhận những con số ấn tượng: Hơn 20 tỷ ad request/năm, giá trị giao dịch quảng cáo đạt trên 1.000 tỷ đồng, thu hút hơn 900 thương hiệu - nhãn hàng sử dụng, 50 triệu người dùng độc quyền trên nền tảng báo chí uy tín và hơn 120 triệu người dùng trải dài từ Việt Nam đến trên 20 thị trường tại Đông Nam Á và các khu vực khác.

Trên nền tảng người dùng cùng năng lực công nghệ sẵn có, eClick 360 tiếp tục phát triển với mục tiêu trở thành hệ sinh thái giải pháp truyền thông - marketing hàng đầu Việt Nam. Với sứ mệnh giúp doanh nghiệp kiến tạo tác động bền vững, eClick 360 mở rộng phạm vi tiếp cận và từng bước xây dựng uy tín cũng như giá trị thương hiệu đối với các nhóm khách hàng mục tiêu.

Trong định hướng phát triển hệ sinh thái, eClick 360 tin rằng sự tác động là yếu tố cốt lõi trong việc thiết kế và triển khai các giải pháp toàn trình. Từ dữ liệu, công nghệ đến nội dung sáng tạo, các thành phần trong hệ sinh thái được kết nối nhằm nâng cao chất lượng trải nghiệm người dùng và gia tăng hiệu quả tương tác trong từng điểm chạm truyền thông.

eClick 360 hướng đến việc lấy hiệu quả tác động là một trong những tiêu chí quan trọng để đánh giá giá trị của các chiến dịch truyền thông trong kỷ nguyên quảng cáo số. Cách tiếp cận này không chỉ giúp thương hiệu mở rộng khả năng tiếp cận mà còn tăng cường mức độ gắn kết với người dùng, góp phần tạo giá trị truyền thông bền vững cho doanh nghiệp và thị trường.



2025 đánh dấu năm thứ 6 kể từ khi hệ thống giải chạy VnExpress Marathon (VM) ra đời tại Quy Nhơn năm 2019. Sau hành trình phát triển liên tục, VM tiếp tục khẳng định vị thế là hệ thống giải chạy quy mô và chuyên nghiệp hàng đầu Việt Nam do Báo VnExpress và FPT Online vận hành.

Trong năm qua, hệ thống đã tổ chức 11 giải chạy tại 9 địa phương gồm: Hà Nội, Quảng Ninh, Hải Phòng, Huế, Quy Nhơn, Đà Nẵng, Nha Trang, Cần Thơ và TP.HCM. Mỗi điểm đến đều là những trung tâm du lịch, văn hóa đặc sắc, góp phần đưa mô hình du lịch - thể thao ngày càng phát triển, thu hút hàng chục nghìn vận động viên và du khách tới địa phương.

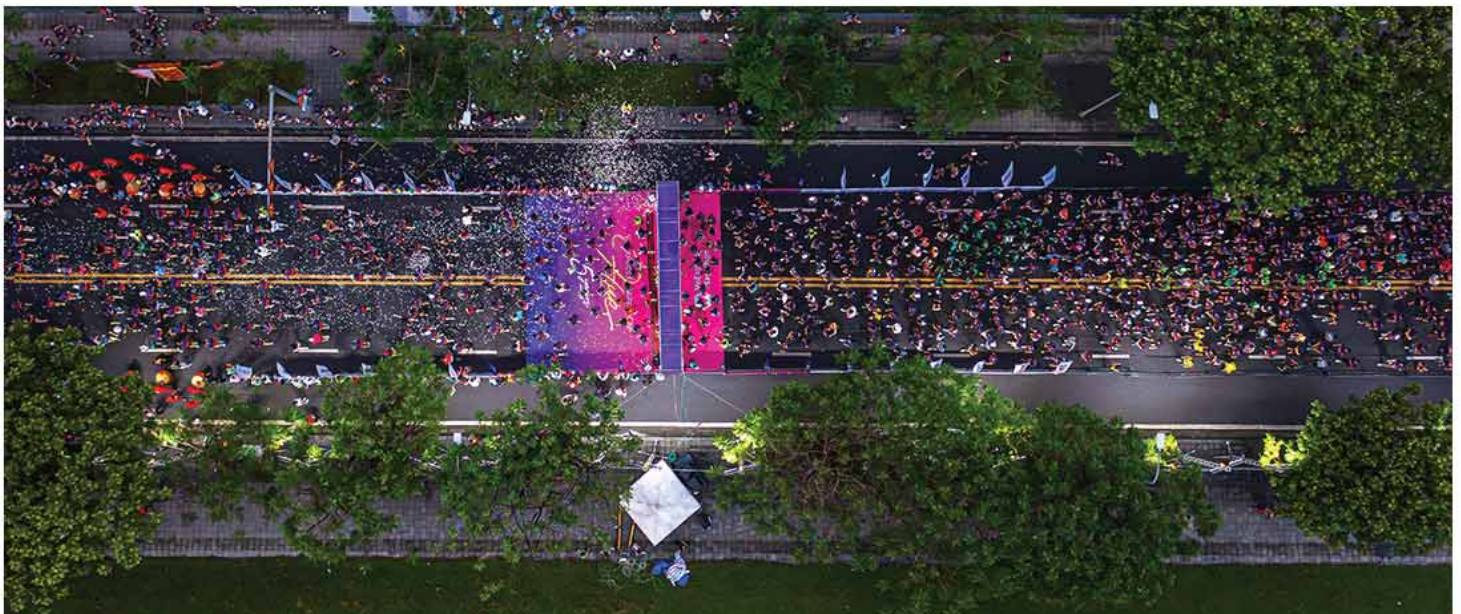
Riêng năm 2025, các giải đấu của VnExpress Marathon đã thu hút 120.000 lượt vận động viên, nâng tổng số người tham gia toàn hệ thống lên hơn 350.000 vận động viên sau 6 năm tổ chức. Đây là một trong những cộng đồng chạy bộ lớn nhất Việt Nam, với tỷ lệ vận động viên mới đạt tới 65%, cho thấy sức lan tỏa mạnh mẽ của hệ thống đối với phong trào chạy bộ trong nước.

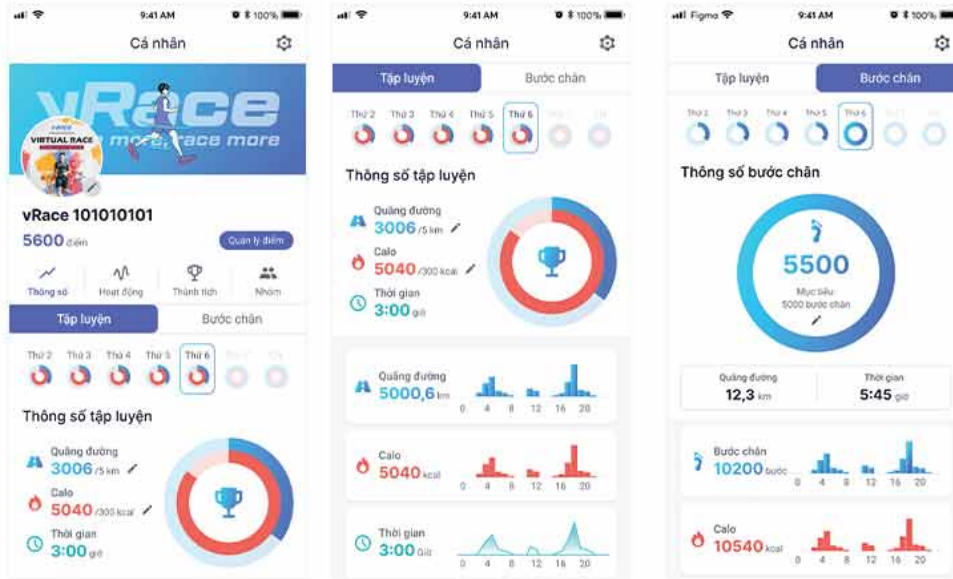
Một dấu mốc đáng chú ý là sự ra đời của VnExpress Marathon All-Star tại Hà Nội - giải chạy đầu tiên tại Việt Nam áp dụng quy chuẩn đầu vào đối với vận động viên, hướng đến nhóm runner có thành tích và mục tiêu chuyên môn cao. Bên cạnh đó, VM tiếp tục mở rộng bàn đồ giải đấu với điểm đến mới Cần Thơ, đánh dấu bước phát triển của hệ thống tại khu vực Đồng bằng sông Cửu Long.



Song song với việc mở rộng quy mô, hệ thống vận hành của VnExpress Marathon tiếp tục được tối ưu hóa theo hướng chuyên nghiệp và đồng bộ. Các quy chuẩn về nhân sự, vận hành đường chạy, y tế, an ninh, tình nguyện viên và hệ thống tiếp nước được chuẩn hóa trên toàn hệ thống. Nền tảng công nghệ do FPT Online phát triển được ứng dụng sâu vào công tác điều hành, quản lý nhân sự và kiểm soát vận hành trước, trong và sau giải, góp phần nâng cao tính chính xác, hiệu quả và an toàn cho mỗi sự kiện.

Sáu năm hình thành và phát triển, VnExpress Marathon đã trở thành một phần quen thuộc trong đời sống cộng đồng chạy bộ trên toàn quốc. Không chỉ là một giải đấu thể thao, VM dần trở thành điểm hẹn thường niên của runner, nơi bất kỳ người yêu chạy bộ nào cũng mong muốn trải nghiệm ít nhất một lần. Với quy mô ngày càng mở rộng, tiêu chuẩn vận hành chuyên nghiệp và cộng đồng vận động viên lớn mạnh, VnExpress Marathon duy trì vị thế hệ thống giải chạy số 1 Việt Nam.





Năm 2025 đánh dấu cột mốc 5 năm phát triển của nền tảng vRace, hành trình lan tỏa tinh thần thể thao đến cộng đồng thông qua mô hình thể thao trực tuyến. Đây không chỉ là dấu mốc đáng tự hào của đội ngũ phát triển mà còn là minh chứng cho sự tin tưởng và đồng hành của cộng đồng yêu thể thao trong suốt thời gian qua.

Trong năm 2025, vRace đã đạt được nhiều thành tựu ấn tượng về quy mô người dùng và hoạt động kinh doanh. Doanh thu nền tảng lần đầu tiên chạm mốc 10 tỷ đồng, cùng với việc ra mắt nhiều sản phẩm và dịch vụ mới phục vụ cộng đồng vận động. Hệ sinh thái vRace hiện có hơn 2,4 triệu người dùng định danh, hoạt động tại 34 tỉnh thành trên toàn quốc và mở rộng ra hơn 10 quốc gia và nền kinh tế trên thế giới, bao gồm: Mỹ, Canada, Nhật Bản, Singapore, Hong Kong...

Năm qua cũng ghi dấu sự tăng trưởng mạnh mẽ của mảng thương mại và vật phẩm thể thao trên nền tảng, với hơn 30.000 đơn hàng và 50.000 sản phẩm được giao đến tay người dùng trên toàn quốc thông qua các giải đấu và chương trình vận động trực tuyến.

Bên cạnh cộng đồng cá nhân, vRace đã trở thành nền tảng được nhiều doanh nghiệp và tổ chức tin tưởng lựa chọn để triển khai các chiến dịch thể thao, CSR và hoạt động gắn kết nội bộ. Hơn 100 doanh nghiệp, đơn vị đã tổ chức giải đấu trên nền tảng vRace.

Trên phương diện sản phẩm công nghệ, 2025 cũng là một năm bứt phá mạnh mẽ của vRace trên các nền tảng ứng dụng di động. Ứng dụng liên tục đạt thứ hạng cao trên App Store và Google Play, nhiều tháng liền nằm trong top các ứng dụng thể thao được tải và sử dụng nhiều nhất, nhận được sự ủng hộ mạnh mẽ từ cộng đồng với các bộ môn chạy bộ, đạp xe và bơi lội.



Song song với sự tăng trưởng người dùng, nền tảng công nghệ của vRace cũng có nhiều bước tiến vượt bậc với việc ra mắt hàng loạt tính năng mới nhằm nâng cao trải nghiệm người dùng và hỗ trợ doanh nghiệp.

Một số sản phẩm và tính năng nổi bật bao gồm:

1. Lost Calories & Step

Hệ thống theo dõi vận động với giao diện và bộ chỉ số mới, cho phép người dùng theo dõi chi tiết các dữ liệu như calories tiêu hao, số bước chân, cadence (giường chân) và thiết lập mục tiêu vận động cá nhân.

2. Run to Earn

Cơ chế gamification giúp người dùng hoàn thành nhiệm vụ vận động để tích lũy điểm thưởng, từ đó đổi lấy các phần quà giá trị như voucher mua sắm, áo thể thao, giày chạy bộ và nhiều vật phẩm khác.

3. vRace Connect - API Services

Nền tảng kết nối dữ liệu cho phép xác thực và đồng bộ tracklog vận động sang hệ thống của khách hàng, hỗ trợ doanh nghiệp tích hợp với các hệ thống quản trị nội bộ hoặc nền tảng công nghệ khác.

4. News AI agent

Hệ thống trí tuệ nhân tạo có khả năng tự động tạo nội dung theo ngữ cảnh và mục tiêu truyền thông, giúp tối ưu hóa nội dung trên mục tin tức của nền tảng cũng như các kênh mạng xã hội.

5. Enterprise Landing Page

Trang thông tin dành riêng cho doanh nghiệp, giúp thu hút và hỗ trợ các tổ chức có nhu cầu xây dựng, tổ chức và truyền thông các chương trình chạy bộ, đi bộ hoặc đạp xe trên nền tảng vRace.

Bên cạnh đó, vRace cũng triển khai nhiều cải tiến chuyên biệt dành cho khách hàng doanh nghiệp, nhằm nâng cao khả năng quản lý giải đấu, tối ưu hóa trải nghiệm người tham gia và gia tăng hiệu quả truyền thông cho các chiến dịch thể thao cộng đồng.

Những bước tiến trong năm 2025 đã tạo nền tảng vững chắc để vRace tiếp tục phát triển, hướng tới mục tiêu trở thành nền tảng thể thao số và lifestyle platform hàng đầu dành cho cộng đồng vận động tại Việt Nam và khu vực.



Diễn đàn - Sự kiện

Trong năm 2025, hàng loạt chương trình, diễn đàn và hoạt động khác được tổ chức với sự phối hợp của các Bộ, ngành, địa phương và các đối tác, đã góp phần nâng cao hình ảnh, uy tín và khẳng định năng lực của FPT Online trong lĩnh vực tổ chức sự kiện chuyên nghiệp.

Ngày hội Trí tuệ nhân tạo Việt Nam - AI4VN

Ngày hội Trí tuệ nhân tạo Việt Nam (AI4VN) là sự kiện thường niên từ năm 2018, do Bộ Khoa học và Công nghệ chỉ đạo, Báo VnExpress, FPT Online phối hợp cùng các đơn vị tổ chức. AI4VN 2025 gồm chuỗi hoạt động: AI Summit, AI Workshop, AI Awards, AI Expo & AI Show, Business Matching... Sự kiện có sự tham dự của lãnh đạo các Bộ, ban, ngành; cơ quan ngoại giao; hiệp hội, viện, trường; start-up; tập đoàn, doanh nghiệp công nghệ; chuyên gia, nhà đầu tư trong và ngoài nước; cùng các cơ quan báo chí, truyền thông và đông đảo cộng đồng yêu công nghệ nói chung, cộng đồng AI Việt Nam nói riêng.

AI4VN 2025 thu hút 2.500 người tham dự, 20 chuyên gia diễn giả đến từ các tập đoàn công nghệ hàng đầu trong nước và trên thế giới như FPT, Viettel, Salesforce, VinRobotics... 160 hồ sơ đăng ký tham gia AI Awards, 45.000 lượt bình chọn, 550.000 pageviews và 200.000 users trên landing page chương trình. Sự kiện tiếp tục khẳng định vai trò là điểm hẹn thường niên của cộng đồng AI, góp phần thúc đẩy kết nối, chia sẻ tri thức và hợp tác phát triển hệ sinh thái trí tuệ nhân tạo tại Việt Nam.



Cuộc thi Sáng kiến khoa học

Cuộc thi Sáng kiến Khoa học là sự kiện thường niên được triển khai từ năm 2022, do Bộ Khoa học và Công nghệ chỉ đạo, Báo VnExpress tổ chức và FPT Online phụ trách triển khai, vận hành nhằm khuyến khích và tôn vinh những sáng kiến đột phá đến từ sinh viên, nhà nghiên cứu trẻ và doanh nghiệp khởi nghiệp; tìm kiếm các mô hình, công nghệ, sản phẩm và sáng kiến có tác động trực tiếp đến năng suất lao động, hiệu quả sản xuất - kinh doanh và hỗ trợ doanh nghiệp/nhóm dự án hiện thực và thương mại hóa ý tưởng.

Cuộc thi Sáng kiến Khoa học 2025 được tổ chức với chủ đề "Sáng kiến Xanh", ghi nhận 280 hồ sơ tham dự (gấp đôi năm 2024). Chương trình thu hút 600.000 pageviews, 200.000 người dùng và 45.000 lượt bình chọn. Cuộc thi vinh danh 9 công trình tiêu biểu là những giải pháp khoa học công nghệ mang tính ứng dụng cao, góp phần nâng cao chất lượng sống và thúc đẩy phát triển kinh tế bền vững, khẳng định vị trí ngày càng được quan tâm trong hệ sinh thái hoạt động nghiên cứu khoa học.



Tech Awards

Tech Awards 2025 - Giải thưởng Sản phẩm công nghệ xuất sắc là chương trình vinh danh những sản phẩm, ứng dụng, nền tảng và thương hiệu công nghệ nổi bật nhất trong năm ở từng hạng mục chuyên biệt. Được Báo VnExpress và FPT Online khởi xướng từ năm 2012, Tech Awards đã trải qua hành trình 13 năm phát triển và khẳng định vị thế là một trong những giải thưởng công nghệ uy tín, chuyên nghiệp hàng đầu tại Việt Nam.

Sự thành công của chương trình đến từ quá trình tổ chức bài bản, hội đồng thẩm định gồm các chuyên gia công nghệ hàng đầu, cùng nỗ lực liên tục đổi mới để bắt kịp các xu hướng công nghệ toàn cầu. Không chỉ là một giải thưởng, Tech Awards đã trở thành sân chơi quy mô lớn, quy tụ hơn 100 thương hiệu công nghệ tại Việt Nam, cùng sự tham gia của hơn 100 chuyên gia, KOLs và nhà sáng tạo nội dung có ảnh hưởng lớn trong lĩnh vực công nghệ.

Năm 2025, chương trình thu hút gần 500.000 lượt bình chọn cho 16 hạng mục và hơn 2.000 người tham dự trực tiếp hoạt động trao giải.



Car Awards

Giải thưởng Ô tô của năm - Car Awards là chương trình bình chọn và vinh danh sản phẩm tiêu biểu trong lĩnh vực ô tô đầu tiên được tổ chức bài bản và chuyên nghiệp tại Việt Nam. Chương trình do Báo VnExpress và FPT Online phối hợp tổ chức thường niên từ năm 2021, với mục tiêu xây dựng một hệ thống tham chiếu uy tín, minh bạch và có giá trị dài hạn cho thị trường ô tô trong nước.

Bước sang năm 2025 - cột mốc 5 năm đồng hành cùng thị trường ô tô Việt Nam, Car Awards được tổ chức với quy mô ấn tượng và chuỗi hoạt động đa dạng. Khẳng định vị thế là một sự kiện tiêu biểu của ngành ô tô Việt Nam, Car Awards 2025 nhận được sự quan tâm và ủng hộ từ các cơ quan quản lý nhà nước, nhà sản xuất, nhà phân phối, đại lý kinh doanh ô tô, giới chuyên gia trong lĩnh vực ô tô - xe máy, cùng đông đảo người tiêu dùng và các cơ quan báo chí, truyền thông trên cả nước. Sự kiện quy tụ 21 thương hiệu ô tô, xe máy; thu hút hơn 60.000 người tham dự trực tiếp và ghi nhận trên 30 triệu lượt tiếp cận trên các nền tảng mạng xã hội.



Vietnam iContent

3.000 người tham dự, 66 triệu lượt xem trên các nền tảng social là những con số ấn tượng tại Vietnam iContent 2025 mùa hai do FPT Online, Báo VnExpress phối hợp cùng Cục Phát thanh, truyền hình và thông tin điện tử tổ chức với sự chỉ đạo của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

Sự kiện nhận được sự quan tâm của nhiều cơ quan quản lý nhà nước, các doanh nghiệp, các nền tảng lớn và quy tụ hàng trăm nhà sáng tạo nội dung tiêu biểu, khẳng định uy tín và quy mô hàng đầu trong lĩnh vực sáng tạo nội dung số tại Việt Nam. Hoạt động nổi bật là Giải thưởng Vietnam iContent Awards với 120 đề cử và 500.000 lượt bình chọn, vinh danh những đóng góp nổi bật của ngành sáng tạo nội dung đối với sự phát triển của đất nước. Chương trình được đánh giá là một trong các hoạt động tiêu biểu thực hiện chủ trương phát triển công nghiệp văn hóa của Việt Nam.



Vietnam GameVerse

Vietnam GameVerse 2025 là năm thứ ba liên tiếp sự kiện được Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch chỉ đạo, Cục Phát thanh, truyền hình và thông tin điện tử phối hợp cùng Báo VnExpress và FPT Online tổ chức. Năm qua, lần đầu tiên sự kiện được tổ chức vào đầu tuần, nhưng lại là một trong những sự kiện bùng nổ nhất từ trước đến nay.

Chương trình quy tụ gần 60 doanh nghiệp game hàng đầu, hơn 150 chuyên gia, diễn giả và KOLs/Influencers trong và ngoài nước, cùng hơn 40.000 lượt người tham dự. Hàng loạt hoạt động quy mô và chuyên sâu được tổ chức đồng bộ: Diễn đàn Game Việt Nam, GameHub, Lễ vinh danh Giải thưởng Game Việt Nam, Game Expo, Game Arena, Cosplay Contest và tổ hợp giải trí Wonderland - tạo nên một hệ sinh thái sự kiện toàn diện cho ngành game. Sự kiện cũng ghi nhận những con số ấn tượng: Hơn 7 triệu lượt quan tâm trên các nền tảng, hơn 3 triệu lượt bình chọn cho trên 300 đề cử tại Game Awards, 60 dự án tham gia GameHub và hơn 100 gian hàng tại Game Expo. Qua đó phản ánh quy mô và sức hút của Vietnam GameVerse và vai trò của chương trình thúc đẩy sự lớn mạnh của cộng đồng và phát triển bền vững của ngành game Việt Nam trong giai đoạn mới. Chương trình được định hướng trở thành trung tâm thực hiện chủ trương phát triển công nghiệp văn hóa của Việt Nam đối với lĩnh vực trò chơi điện tử.



Giải bóng rổ Trẻ VnExpress Cup Ziaja



Giải bóng rổ Trẻ VnExpress Cup Ziaja do Báo VnExpress và FPT Online tổ chức thường niên từ năm 2024. Giải đấu tạo sân chơi thể thao chuyên nghiệp, giúp nâng cao sức khỏe thể chất, tinh thần nhằm phát triển toàn diện cho học sinh trung học phổ thông. Trong năm 2025, lần đầu tiên giải đấu dành cho học sinh có mặt ở hai thành phố lớn là Hà Nội và TP HCM với hoạt động giao hữu giữa hai thành phố, quy tụ 44 đội bóng, cùng hàng chục nghìn khán giả tham gia trực tiếp.

Trải qua các mùa tổ chức, giải đấu dần khẳng định vị thế là sân chơi bóng rổ hàng đầu với sức lan tỏa mạnh mẽ, thu hút hàng triệu lượt tương tác trên các nền tảng số và trở thành bộ phận giúp lan tỏa văn hóa bóng rổ học đường, xây dựng một thế hệ thanh thiếu niên Việt Nam phát triển toàn diện về thể chất và trí tuệ.

Hội chợ Du lịch Quốc tế TP. HCM

Hội chợ Du lịch Quốc tế TP. HCM - ITE HCMC là sự kiện du lịch quốc tế thường niên của Việt Nam và khu vực Hạ nguồn sông Mekong do Ủy ban Nhân dân TP. HCM phối hợp cùng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch chỉ đạo tổ chức. Với mục đích tăng cường giao lưu, xúc tiến du lịch và mở rộng cơ hội kinh doanh cho các công ty trong và ngoài nước, năm 2025, sự kiện thu hút hơn 46.000 lượt khách tham quan, 500 gian hàng triển lãm. Qua 19 lần tổ chức thành công, ITE HCMC đã khẳng định vị thế là sự kiện thường niên hàng đầu, thúc đẩy kết nối thương mại và du lịch giữa Việt Nam và thế giới.

Nhiều mùa liên tiếp, FPT Online phụ trách triển khai vận hành hoạt động diễn đàn, hội nghị, hội thảo tại chương trình, đóng vai trò quan trọng trong thành công của sự kiện, nhận được sự đánh giá cao của Bộ, ngành, địa phương, khách tham dự trong nước và quốc tế.



Hội nghị thượng đỉnh Du lịch các thành phố toàn cầu TPO

Đại hội đồng tổ chức Xúc tiến Du lịch các thành phố toàn cầu TPO lần thứ 12 năm 2025 diễn ra trong 3 ngày, từ 3-5/9/2025. TPO là mạng lưới sôi động với 131 thành phố thành viên cùng 56 tổ chức, doanh nghiệp du lịch đến từ 17 quốc gia và vùng lãnh thổ.

Năm 2025, TP. HCM lần đầu tiên đăng cai tổ chức chương trình, FPT Online là đơn vị được giao nhiệm vụ triển khai, vận hành chương trình quan trọng này. Hội nghị TPO lần 12 năm 2025 tại TP. HCM được đánh giá là một trong những kỳ hội nghị thành công nhất từ trước đến nay, đã tạo dấu ấn đặc biệt với Đại hội đồng TPO, đại diện các thành phố du lịch tiêu biểu trên thế giới, thúc đẩy giao lưu, hợp tác hữu nghị với các thành phố thành viên TPO và quảng bá hình ảnh TP. HCM, khẳng định hiệu quả và tính chuyên nghiệp ngày càng cao trong hoạt động tổ chức sự kiện của FPT Online.



Tuần lễ Công nghệ chuỗi khối và Trí tuệ nhân tạo Việt Nam - Super Vietnam

Super Vietnam 2025 - Vietnam Blockchain & AI Week là sự kiện công nghệ quy mô lớn nhất tại Việt Nam trong năm qua, được FPT Online phối hợp cùng Công ty Orochi tổ chức tại thành phố Đà Nẵng từ ngày 3-7/6/2025.

Với chủ đề "Hợp lực sáng tạo, Định hướng tương lai", sự kiện không chỉ khẳng định vị thế của Việt Nam trên bản đồ công nghệ toàn cầu mà còn đánh dấu vai trò tiên phong của Đà Nẵng trong việc trở thành trung tâm đổi mới sáng tạo và tài chính số khu vực. Chương trình thu hút gần 5.000 lượt người tham dự, 32 quỹ đầu tư quốc tế, hơn 40 phiên tham luận và thảo luận chuyên sâu với sự tham gia của hơn 120 diễn giả trong nước và quốc tế.



Các sản phẩm và dịch vụ của FPT Online được đón nhận tích cực từ phía khách hàng, đồng thời cũng đã đóng góp đáng kể cho sự phát triển của cộng đồng. Với sự cam kết và tận tâm của toàn bộ đội ngũ, FPT Online sẽ tiếp tục phát triển và đem đến những sản phẩm dịch vụ chất lượng nhất để đáp ứng nhu cầu của khách hàng và xã hội.

QUẢN TRỊ VÀ NHÂN SỰ

1 | Năng lực quản trị công ty

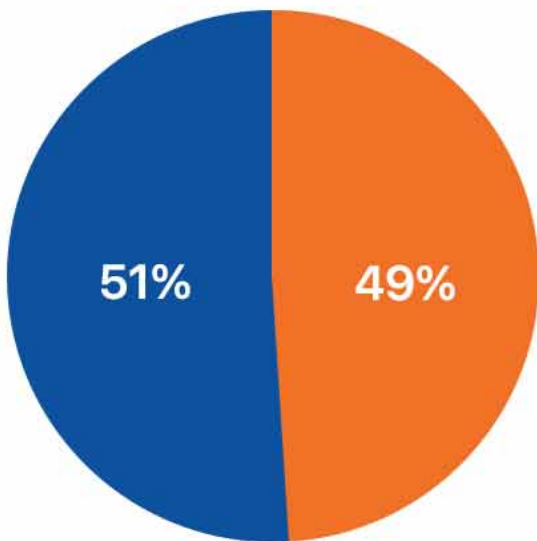
FPT Online đã triển khai OKRs - phương thức quản trị được áp dụng rộng rãi tại các công ty công nghệ lớn trên thế giới, với mục tiêu kết nối tổ chức, bộ phận và cá nhân để đảm bảo tất cả nhân viên đi theo đúng định hướng đề ra; hướng đến thúc đẩy mỗi nhân viên làm việc hăng say, liên tục sáng tạo, đổi mới.

2 | Phát triển nguồn nhân lực

Tính đến hết 31/12/2025, tổng số cán bộ nhân viên FPT Online là 263 người, nguồn lực dồi dào sức trẻ với 44% nhân sự từ 30 tuổi trở xuống, 25% là chuyên gia công nghệ, nhằm đảm bảo nguồn lực tốt cho việc thực hiện các dự án nghiên cứu và phát triển (R&D).

FPT Online đã tham gia xây dựng cơ chế đánh giá và xếp hạng chung cho cán bộ công nghệ toàn Tập đoàn FPT, gồm: Cấu trúc chức danh công nghệ, hệ thống mô tả tiêu chuẩn chức danh, danh sách cán bộ công nghệ, đề xuất về chính sách đãi ngộ, quy trình quản lý và sử dụng cán bộ công nghệ, tham gia triển khai việc xếp hạng cán bộ công nghệ.

Giới tính

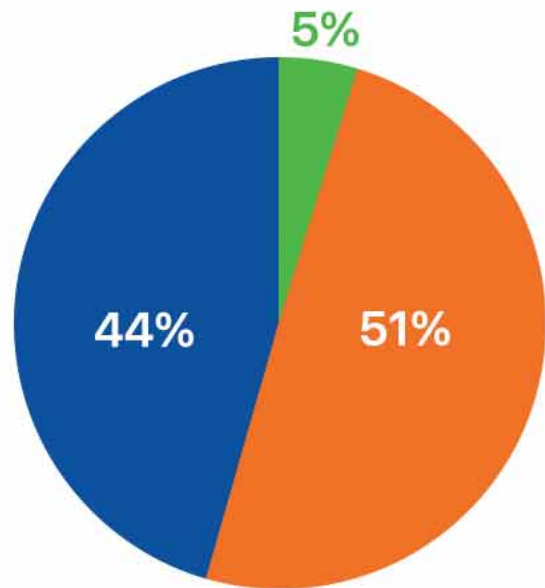


Nam



Nữ

Độ tuổi



22 - 30

31 - 45

Trên 45

3 | Chế độ chính sách cho người lao động

a. Chính sách đãi ngộ

FPT Online chú trọng đến chính sách đãi ngộ và thăng tiến, được xây dựng căn cứ trên các tiêu chí: Tương xứng với kết quả công việc, giá trị đóng góp cho công ty; Khuyến khích tăng kết quả và chất lượng công việc; Công bằng và minh bạch nhằm tạo động lực, khuyến khích trực tiếp đến từng cá nhân.

Hệ thống đãi ngộ

<h3>Lương</h3> <p>Cấu trúc lương sản xuất kinh doanh, khuyến khích nhân viên mở rộng, đa dạng hóa đối tượng khách hàng (12 tháng).</p>	<h3>Thưởng</h3> <ul style="list-style-type: none">• Thưởng nhân dịp thành lập công ty.• Lương tháng thứ 13 được thưởng vào cuối năm.• Thưởng theo hiệu quả kinh doanh và theo thành tích thực hiện dự án, công việc.
<h3>Chính sách - Phúc lợi</h3> <p>Hỗ trợ chi phí ăn trưa, xăng xe, trang phục, cước điện thoại, mua trang thiết bị làm việc (máy tính xách tay, máy ảnh, máy quay...).</p>	<h3>Phúc lợi xã hội</h3> <p>Bảo hiểm xã hội/y tế/thất nghiệp, khám sức khỏe/bảo hiểm FPT Care, chế độ nghỉ mát...</p>

b. Chính sách thăng tiến

FPT Online luôn có các chính sách tạo điều kiện về cơ hội, môi trường và chế độ cho các CBNV tiềm năng. Một loạt chính sách phục vụ cho việc thăng tiến của CBNV được ban hành như: Chính sách quy hoạch cán bộ nguồn (cán bộ cốt cán); Chính sách giảm, tiến tới bỏ hẳn sự kiêm nhiệm nhiều vị trí của cán bộ lãnh đạo, tạo cơ hội cho các cán bộ lớp dưới; Chính sách luân chuyển cán bộ lãnh đạo; Chính sách bổ nhiệm, miễn nhiệm công bằng và minh bạch. Bên cạnh đó, Công ty luôn có chính sách để phát hiện, thu hút, bồi dưỡng, trọng dụng và đãi ngộ xứng đáng đối với người có tài năng.

c. Chính sách đào tạo

Công ty khuyến khích và tạo điều kiện tốt nhất cho mọi CBNV phát triển toàn diện về cả năng lực chuyên môn và kỹ năng mềm không chỉ thông qua công việc, mà còn qua đào tạo và trao đổi kiến thức. Điều này được thể hiện qua việc Công ty liên tục tổ chức các chương trình đào tạo từ chuyên gia trong nước, nước ngoài và tự đào tạo. Năm 2025, FPT Online đã tổ chức 92 khóa học với sự tham gia của 2.941 lượt CBNV.

Một số chương trình đào tạo chính của FPT Online

- **Đào tạo hội nhập:** 100% nhân viên mới được tham gia khóa đào tạo định hướng nhằm bước đầu làm quen với công việc và hiểu thêm về các giá trị cốt lõi của Công ty.
- **Đào tạo cán bộ công nghệ:** Thường xuyên tổ chức seminar cập nhật những xu hướng công nghệ mới.
- **Đào tạo, bồi dưỡng kỹ năng chuyên môn:** CBNV được đào tạo nâng cao về kiến thức chuyên môn, kỹ năng nghiệp vụ để đáp ứng nhu cầu công việc.
- **Đào tạo lực lượng cán bộ kế cận:** Ưu tiên nguồn lực để đào tạo cán bộ nòng cốt trở thành lực lượng quản lý, lãnh đạo kế cận, phục vụ nhu cầu phát triển dài hạn của Tập đoàn FPT.
- **Đào tạo AI:** Được triển khai cho tất cả các vị trí, tạo nền tảng quan trọng cho chuyển đổi số và nâng cao hiệu quả làm việc.

VĂN HÓA DOANH NGHIỆP

2025 là một năm nổi bật của FPT Online trong các hoạt động phong trào, gặt hái nhiều thành tích ấn tượng, đặc biệt có nhiều dự án lớn hướng về cộng đồng. Văn hóa doanh nghiệp tại FPT Online không chỉ xây dựng môi trường làm việc hạnh phúc, mang lại giá trị tinh thần cho cán bộ nhân viên, mà còn lan tỏa các giá trị nhân văn sâu sắc.

Nổi bật trong năm qua là các dự án vì cộng đồng (CSR) được nâng cao cả về số lượng và chất lượng. 2025 là năm thứ hai liên tiếp đơn vị có 100% CBNV tham gia đóng góp Quỹ một ngày lương. Từ những tấm lòng đó, lần đầu tiên đơn vị đã tổ chức ba hoạt động CSR trọng điểm trong năm, gồm hai chương trình Tết Hy vọng tại Nghệ An và Bình Phước, đồng thời kết hợp với Quỹ Hy vọng tặng phòng học và bếp ăn mới cho điểm trường Mầm non Đồng Tàu (tỉnh Tuyên Quang) với tổng trị giá hơn 900 triệu đồng. CBNV cũng chung tay cùng Tập đoàn FPT trong các hoạt động quyên góp sách, hiến máu nhân đạo, trong đó nền tảng thể thao trực tuyến vRace kết hợp Quỹ Hy vọng tổ chức giải chạy gây quỹ Cùng đồng bào vượt lũ để giúp đỡ cho người dân những vùng bị thiên tai.



Trên sân chơi thể thao, CBNV FPT Online đã tham gia nhiệt tình các giải thể thao của Tập đoàn, Bộ ngành và đạt nhiều thành tích ấn tượng. Lần đầu tiên trong lịch sử, đội bóng đá nam FPT Online lọt vào chung kết và giành vị trí Á quân giải bóng đá lớn nhất Tập đoàn FPT - FFA Cup 2025. CBNV cũng thành lập nhiều hội nhóm thể thao sinh hoạt đều đặn hằng ngày, hằng tuần như: Pickleball, bóng đá, cầu lông, thể thao điện tử... qua đó tăng sự gắn kết, giao lưu và giải tỏa căng thẳng sau giờ làm việc.



Hoạt động văn hóa - đoàn thể liên tục được đổi mới, đặc biệt các sự kiện như: Quốc tế phụ nữ 8/3, Quốc tế thiếu nhi 1/6, Ngày phụ nữ Việt Nam 20/10, Men's Day ... được đầu tư với nhiều ý tưởng sáng tạo, ngày càng thỏa mãn nguyện vọng của CBNV, với nhiều hoạt động chăm sóc sức khỏe, làm đẹp, mua sắm... ngay tại công ty nhân dịp các ngày lễ trong năm.

Người thân CBNV tiếp tục nhận được sự quan tâm và chăm lo. Hàng năm, con em CBNV được nhận phần thưởng học sinh giỏi, quà cho các bé chuẩn bị vào lớp 1, tổ chức chương trình Ngày Quốc tế thiếu nhi 1/6 đón các bé đến nơi làm việc của bố mẹ với nhiều hoạt động hấp dẫn theo lứa tuổi. Bên cạnh đó, công ty cũng tiếp tục truyền thống "uống nước nhớ nguồn", dành những món quà đặc biệt để tri ân người thân CBNV là cựu chiến binh, thương binh nhân Ngày thương binh liệt sĩ 27/7. Đặc biệt, Công đoàn cũng kịp thời động viên nhiều trường hợp CBNV có gia đình, người thân chịu thiệt hại do thiên tai với tổng mức hỗ trợ hàng trăm triệu đồng.



Năm 2025 cũng đánh dấu sự trưởng thành của FPT Online trong các hoạt động mừng ngày sinh nhật Tập đoàn FPT 13/9. Gần 100 CBNV tham gia tập luyện và biểu diễn vì màu cờ sắc áo của đơn vị, đã gây ấn tượng và khẳng định tinh thần vươn mình và bản lĩnh của nhà Truyền thông số, được lãnh đạo Tập đoàn đánh giá là một trong những đơn vị thành viên năng động, nhiệt huyết và đóng góp tích cực vào các phong trào chung của Tập đoàn.

Công tác Truyền thông nội bộ của FPT Online đã duy trì và phát triển một không gian văn hóa, giao lưu và chia sẻ cho toàn thể CBNV. Với việc sản xuất nhiều nội dung đa dạng, vui tươi, trẻ trung, CBNV được chăm sóc về tinh thần, tăng cường gắn kết giữa các bộ phận; được kịp thời tuyên dương khi đạt thành tích; được cập nhật đầy đủ thông tin về chiến lược, giá trị cốt lõi của FPT, về những cuộc thi, hoạt động văn hóa - thể thao của Công ty và Tập đoàn.

Với những giá trị tinh thần đó, FPT Online tin tưởng rằng, một nền tảng văn hóa vững chắc và giàu tính nhân văn chính là đòn bẩy quan trọng nhất để thúc đẩy năng suất lao động, giữ chân nguồn nhân lực chất lượng cao, đảm bảo cho mục tiêu năm 2026 mà FPT Online đặt ra: Công nghệ - AI - Data first và tăng trưởng 2 con số.



BÁO CÁO HĐQT VÀ BAN KIỂM SOÁT

BÁO CÁO CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Kính thưa Quý cổ đông,

Hội đồng Quản trị Công ty Cổ phần Dịch vụ Trực tuyến FPT (FPT Online) xin trân trọng thông báo đến Đại hội về Kết quả hoạt động 2025 và Định hướng phát triển kinh doanh 2026.

TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG CỦA FPT ONLINE 2025

2025 là một năm đặc biệt với nhiều biến động đối với cộng đồng doanh nghiệp toàn cầu. Những thay đổi trong chính sách thuế quan của Mỹ, các xung đột địa chính trị kéo dài, cùng với thiên tai và biến đổi khí hậu đã tác động mạnh đến đời sống xã hội cũng như hoạt động sản xuất - kinh doanh tại nhiều quốc gia, trong đó có Việt Nam.

Dù vậy, kinh tế Việt Nam vẫn duy trì đà tăng trưởng tích cực với GDP đạt 8,02%. Khu vực dịch vụ tiếp tục đóng vai trò động lực chính khi đóng góp hơn 51,08% vào giá trị tăng thêm của nền kinh tế. Trong năm, gần 297.500 doanh nghiệp thành lập mới và quay trở lại hoạt động, tăng 27,4% so với cùng kỳ năm trước, qua đó tạo thêm nhu cầu cho các hoạt động truyền thông và quảng cáo.

Trên phạm vi toàn cầu, ngành truyền thông - quảng cáo tiếp tục chứng kiến sự dịch chuyển mạnh mẽ từ báo in và truyền hình truyền thống sang các nền tảng số. Tại Việt Nam, quá trình tái cấu trúc và sáp nhập trong lĩnh vực báo chí từ đầu năm 2025 cũng góp phần định hình lại thị trường, mở ra cơ hội cho các doanh nghiệp sở hữu nền tảng digital và năng lực công nghệ vững chắc.

Trong bối cảnh đó, FPT Online lựa chọn đồng hành cùng các định hướng phát triển của đất nước, đồng thời sát cánh cùng cộng đồng doanh nghiệp trong việc xây dựng các giải pháp truyền thông - marketing số phù hợp với những xu hướng mới của nền kinh tế và thị trường. Với tinh thần đoàn kết, đồng lòng và quyết tâm vượt qua thách thức, FPT Online đã đạt được nhiều kết quả tích cực trong năm qua.

Theo báo cáo tài chính hợp nhất kiểm toán năm 2025, FPT Online ghi nhận doanh thu thuần 805 tỷ đồng, tăng 14,2% so với năm 2024. Nhờ kiểm soát tốt giá vốn, chi phí tài chính và tối ưu hóa hoạt động vận hành, FPT Online ghi nhận lợi nhuận trước thuế đạt 196,4 tỷ đồng, tăng 17% so với năm trước. Lợi nhuận sau thuế đạt 156,8 tỷ đồng, tăng 18% so với năm 2024.

Kết quả này đến từ việc Ban lãnh đạo Công ty tập trung triển khai ba nhóm hành động trọng tâm: liên tục sáng tạo nội dung, mở rộng và linh hoạt chiến lược tiếp cận khách hàng, đồng thời ứng dụng công nghệ tiên tiến, đặc biệt là AI, nhằm thích ứng nhanh với sự thay đổi của hành vi tiêu dùng và xu hướng toàn cầu hóa trong lĩnh vực truyền thông số.

1 | Nội dung sáng tạo, tiếp cận công chúng linh hoạt hơn

Cộng đồng người dùng năm qua tiếp tục tăng trưởng trên các nền tảng số trong và ngoài nước, nhờ công ty tập trung nguồn lực phát triển nội dung chất lượng cao và trình bày sản phẩm, đặc biệt mobile và app. Đội ngũ phát triển sản phẩm ứng dụng hệ thống Data Analytics phân tích và dự đoán nhu cầu người dùng, cách kể chuyện bằng text, ảnh, voice, video... thích ứng với từng nền tảng.

Công chúng có xu hướng tìm đọc nội dung chuyên sâu, truyền cảm hứng, gợi mở giải pháp hành động... Vì vậy, ngoài việc phát triển tin tức thời sự, chúng tôi tiếp tục mở rộng thêm nhiều nội dung chuyên sâu (spotlight, visual, dataspeak), nghe nhìn (podcast, short video, streaming), tương tác trên mobile, app (game, quizz) nhằm giữ chân người dùng trung thành và phát triển người dùng mới.

Giải pháp quảng cáo được cải tiến, nâng cấp liên tục để user yêu thích, các nhà quảng cáo hàng đầu tin dùng. Theo đó, chúng tôi chú trọng giải pháp kể chuyện thú vị, lôi cuốn về doanh nghiệp, thương hiệu, sản phẩm được thể hiện dưới nhiều hình thức phù hợp, có thể tiếp cận đến hàng trăm nghìn người dùng mỗi ngày. Quảng cáo hiển thị premium được thiết kế chất lượng cao, đa định dạng (native, video, interactive, podcast...), được hiển thị theo nhóm người dùng chất lượng cao dành cho các nhãn hàng lớn.

Để đáp ứng nhu cầu quảng cáo performance, FPT Online cải tiến các vị trí quảng cáo nhằm tối ưu trải nghiệm user, tăng hiệu quả các chiến dịch quảng cáo, chỉ số CTR được cải tiến rất rõ rệt, đặc biệt bản app và mobile. Các chiến dịch quảng cáo đều được hệ thống phân tích, đo đếm, báo cáo tường minh, điều chỉnh kịp thời để đảm bảo sự thành công, hài lòng của khách hàng.

Công ty đã hợp tác với Google để tận dụng dữ liệu và công nghệ phân phối quảng cáo giúp thực thi quảng cáo performance của các nhãn hàng trong nước. Một số nhà quảng cáo du lịch, bất động sản, chăm sóc sức khỏe của Việt Nam bắt đầu thực hiện thử nghiệm chạy quảng cáo trên hệ thống kênh của FPT Online ở các nước như Mỹ, Australia...

2 | Phát triển cộng đồng chất lượng

Nhu cầu kết nối B2G, B2B, B2C của các nhà quảng cáo ngày càng phát triển mạnh mẽ, theo đó, FPT Online tiếp tục tập trung đầu tư xây dựng các nhóm cộng đồng có tầm ảnh hưởng trong xã hội như: chính khách, nhà đầu tư tài chính, công nghệ, bất động sản, xe, nghệ sĩ...

Ngày hội Trí tuệ nhân tạo AI4VN 2025 tiếp tục duy trì sức hút với 2.500 người tham dự, quy tụ 20 chuyên gia diễn giả đến từ các tập đoàn công nghệ hàng đầu trong nước và thế giới quan tâm, chia sẻ về chủ đề ứng dụng AI trong hoạt động sản xuất, kinh doanh, đời sống xã hội.

Super Vietnam 2025 - Tuần lễ Công nghệ chuỗi khối và Trí tuệ nhân tạo tổ chức tại Đà Nẵng đã thu hút hơn 200 diễn giả, khách mời quốc tế, cùng đại diện các viện nghiên cứu, trường đại học, trung tâm đổi mới sáng tạo trong nước diễn thuyết, thảo luận về các chính sách nhằm thúc đẩy chuyển đổi số và phát triển tài sản số bền vững tại Việt Nam.

Chuỗi sự kiện Car Awards thu hút hàng trăm nghìn lượt bình chọn trực tuyến và khách tham dự trải nghiệm, giao dịch các mẫu xe nổi bật trong năm. Sau 5 năm tổ chức, Car Awards trở thành một trong những giải thưởng uy tín và được mong đợi của ngành ô tô. Trong đó, Triển lãm Phương tiện di chuyển 2025 - Vietnam Mobility Show 2025 được diễn ra từ 26-28/12 với không gian ngoài trời khoảng 90.000 m² tại Trung tâm Triển lãm Việt Nam (Đông Anh, Hà Nội), quy tụ nhiều thương hiệu ô tô, xe máy và phụ kiện. Sự kiện mang đến cơ hội tham quan, lái thử các mẫu xe mới, từ xe điện hóa đến xe hiệu suất cao, trở thành triển lãm ngành xe lớn nhất năm 2025.

Lễ vinh danh Vietnam iContent Award mùa thứ hai ghi nhận những con số kỷ lục gồm: 120 đề cử đăng ký vòng loại ở ba hạng mục; thu hút hơn 500.000 lượt bình chọn, cùng hàng triệu lượt xem trên website. Sự kiện khẳng định vị thế của một giải thưởng uy tín, vinh danh những đóng góp nổi bật của ngành sáng tạo nội dung đối với sự phát triển của đất nước.

Cộng đồng Thể thao và Sức khỏe tiếp tục được chú trọng

Năm 2025, VnExpress Marathon (VM) mở thêm 2 giải đấu mới là VnExpress Marathon All-Star và VnExpress Marathon Cần Thơ, nâng tổng số giải VM lên 11 giải. Trong năm qua, VnExpress Marathon ghi nhận kỷ lục hơn 100.000 vận động viên tham gia. Đồng thời, FPT Online cũng đã tổ chức khoảng 10 giải chạy cho khách hàng, đối tác, với quy mô gần 55.000 người tham gia. Những con số này giúp FPT Online giữ vững vị thế là nhà tổ chức giải chạy số 1 Việt Nam. Không chỉ mang đến nguồn doanh thu cho FPT Online, chuỗi marathon đã đóng góp hàng trăm tỷ đồng doanh thu cho các địa phương mà giải chạy đặt chân tới.

Ở môi trường trực tuyến, vRace tiếp tục trở thành nền tảng thể thao trực tuyến (bơi, đạp, chạy) hàng đầu, thu hút hàng triệu vận động viên. Năm 2025, V-Race đã vận hành 110 giải chạy online cho doanh nghiệp và cộng đồng, mở bán các vật phẩm như huy chương, áo đấu... góp phần lan tỏa các giá trị ý nghĩa, gây quỹ vì đồng bào vùng lũ lụt thông qua hoạt động chạy bộ. Những thành tích này giúp vRace giữ vững vị thế ứng dụng thể thao Top 1 trên Appstore và Google Play Store.

Đặc biệt, năm qua, Thể thao điện tử là một trong những lĩnh vực đạt tăng trưởng về người dùng và doanh thu ấn tượng nhất của FPT Online, trong đó đóng góp đáng kể từ sự kiện Ngày hội Game Việt Nam (Vietnam GameVerse 2025) do Công ty tổ chức. Với quy mô lớn nhất từ trước đến nay, Vietnam GameVerse mùa 3 thu hút hơn 40.000 lượt khách và 100 đơn vị tham gia, gấp đôi mùa hai. Sự kiện gồm triển lãm, thi đấu game, cosplay và Vietnam Game Awards vinh danh 21 hạng mục.

Song song, Diễn đàn Game Việt Nam tiếp tục thảo luận về mục tiêu xây dựng ngành game tỷ USD, tập trung vào việc kết nối các mắt xích trong hệ sinh thái và thúc đẩy game mang bản sắc Việt vươn ra thị trường quốc tế. Diễn đàn quy tụ các chuyên gia trong và ngoài nước, trong đó có đại diện từ Meta, Google và các cơ quan quản lý ngành game Hàn Quốc.

Vietnam GameVerse 2025 cũng lần đầu thu hút 5 cơ quan báo chí quốc tế tham dự và ghi nhận sự hội tụ của “5 nhà” trong hệ sinh thái game gồm: Nhà nước, nhà phát hành, nhà sản xuất, nhà đầu tư và nhà trường. Bên cạnh đó, GameHub - chương trình tìm kiếm và đầu tư dự án game, nhận hơn 60 đề cử, góp phần thúc đẩy hệ sinh thái game Việt phát triển.

Bên cạnh Thể thao điện tử, FPT Online cũng bắt tay với nhiều đối tác để xây dựng cộng đồng dành cho học sinh. Mùa thứ hai của Giải Bóng rổ Trẻ tổ chức tại Hà Nội nhận được sự quan tâm lớn, với 80 đội đăng ký chỉ sau một tuần, Ban tổ chức chọn 36 đội tham gia, nhiều hơn 12 đội so với năm 2024. Giải đấu cũng bước đầu nhận được sự quan tâm đặc biệt của nhiều nhãn hàng tiêu dùng tới giới trẻ.

3 | Phát triển eClick 360 - giải pháp truyền thông, marketing toàn trình

Bên cạnh nâng cao chất lượng nội dung, phát triển cộng đồng và ứng dụng công nghệ mới, năm 2025 cũng đánh dấu bước tiến của FPT Online trong việc hoàn thiện hệ sinh thái dịch vụ truyền thông tích hợp thông qua giải pháp eClick 360. Đây không chỉ là công cụ quảng cáo, mà còn là giải pháp truyền thông tích hợp được thiết kế để giải quyết bài toán khó nhất của doanh nghiệp hiện nay: Đồng bộ hóa hình ảnh thương hiệu và tối ưu hóa doanh thu trong dài hạn.

Qua quá trình nghiên cứu và phân tích sâu nhu cầu truyền thông của các đối tác hiện hữu lẫn tiềm năng, FPT Online nhận thấy các thương hiệu ngày càng có nhu cầu triển khai hoạt động truyền thông theo hướng đồng bộ và dài hạn, tạo ra kết quả thực tiễn về chuyển đổi doanh thu thay vì chỉ hướng đến hiệu quả truyền thông đơn lẻ như trước. Đặc biệt với các lĩnh vực vốn là thế mạnh của công ty như: bất động sản, dược - y tế, tài chính - ngân hàng, xe, tiêu dùng, nhu cầu này càng mạnh mẽ.

Trên cơ sở đó, eClick 360 được phát triển như một giải pháp truyền thông toàn trình, kết nối các hoạt động từ xây dựng nội dung, lan tỏa thông điệp mục tiêu để gia tăng uy tín thương hiệu, cho đến tối ưu hiệu quả tiếp cận và chuyển đổi thúc đẩy nhu cầu và hành vi tiêu dùng tại điểm chạm cuối cùng.

Với bộ ba giải pháp “lấy niềm tin làm cốt lõi - lấy dữ liệu làm đòn bẩy” Brand Impact - Brand Lift - Brand Performance, eClick 360 mở ra cơ hội để các thương hiệu vừa tạo độ phủ rộng khắp, tiếp cận cùng lúc hơn 120 triệu người dùng từ Việt Nam đến toàn cầu; vừa tiếp cận chiều sâu người dùng đúng kênh, đúng điểm chạm, đúng thời điểm, đúng cảm xúc và đúng nhu cầu. Đặc biệt, eClick 360 cũng khai thác các giải pháp truyền thông - marketing đồng bộ và bám đuổi user kể cả họ đang truy cập báo điện tử, lướt ứng dụng di động, xem mạng xã hội cho tới tham gia các sự kiện cộng đồng quy mô lớn.

Nền tảng dữ liệu người dùng (Audience Data Platform - ADP) liên tục được cập nhật theo thời gian thực, kết hợp cùng hệ thống quản lý phân phối quảng cáo thông minh ứng dụng AI (Smart Inventory System) lên đến hàng chục nghìn vùng quảng cáo là hai thành tố không thể thiếu để các giải pháp đạt tính hiệu quả.

Nhờ khả năng phân tích dữ liệu và phân phối quảng cáo theo thời gian thực, hệ thống giúp nâng cao hiệu quả tiếp cận và tỷ lệ tương tác quảng cáo, đồng thời hỗ trợ hơn 600 doanh nghiệp triển khai các chiến dịch truyền thông và thúc đẩy hoạt động bán hàng trên hệ sinh thái của FPT Online. Điều này giúp doanh nghiệp tối ưu hóa vị trí quảng cáo trên các nền tảng số của Công ty, đồng thời hỗ trợ tự động tạo nội dung sáng tạo và cá nhân hóa thông điệp quảng cáo theo sở thích của từng nhóm người dùng.

Những bước tiến tiên phong của eClick 360 một lần nữa khẳng định định hướng chiến lược về hạ tầng công nghệ quảng cáo số và dữ liệu bên-thứ-nhất của FPT Online triển khai trong nhiều năm qua.

Những bước tiến tiên phong của eClick 360 một lần nữa khẳng định định hướng chiến lược về hạ tầng công nghệ quảng cáo số và dữ liệu bên-thứ-nhất của FPT Online triển khai trong nhiều năm qua.

Với eClick 360, FPT Online sẽ tiếp tục gia tăng lợi thế chiến lược trong các lĩnh vực thế mạnh, đồng thời mở rộng sang các lĩnh vực tiềm năng như: năng lượng, giáo dục, tiêu dùng nhanh...

Trong giai đoạn tới, eClick 360 xây dựng tiếp các bộ giải pháp truyền thông dựa trên hệ thống dữ liệu người dùng và đặc thù từng ngành hàng. Nhờ đó, doanh nghiệp có thể tiếp cận hiệu quả các nhóm công chúng mục tiêu có giá trị: từ cộng đồng nhà đầu tư, người tiêu dùng cao cấp đến các nhóm khách hàng chuyên biệt theo từng lĩnh vực.

KẾ HOẠCH HOẠT ĐỘNG NĂM 2026

Năm 2026 được dự báo tiếp tục là giai đoạn nhiều biến động khi kinh tế thế giới đối mặt với các yếu tố bất định như xung đột địa chính trị, chiến tranh và sự suy giảm của thương mại, đầu tư toàn cầu. Những diễn biến này có thể tác động đến hoạt động sản xuất kinh doanh của nhiều doanh nghiệp, khiến môi trường kinh doanh trở nên thách thức và khó lường hơn.

Tuy nhiên, tại Việt Nam, nền kinh tế vẫn được kỳ vọng duy trì đà tăng trưởng tích cực, với mục tiêu GDP do Chính phủ đặt ra ở mức 2 con số. Trong bối cảnh Chính phủ đẩy mạnh các chương trình chuyển đổi số, phát triển kinh tế số và đổi mới sáng tạo, ngành truyền thông và quảng cáo số được dự báo tiếp tục mở rộng khi doanh nghiệp tăng cường đầu tư vào các giải pháp truyền thông số và cá nhân hóa trải nghiệm người dùng.

Những xu hướng này mở ra nhiều cơ hội phát triển cho FPT nói chung và FPT Online nói riêng. Trong vai trò là đơn vị nội dung số của Tập đoàn FPT, FPT Online sẽ tiếp tục đồng hành cùng các cơ quan, tổ chức và doanh nghiệp trong việc truyền thông, lan tỏa các chủ trương, chính sách và xu hướng phát triển của đất nước tới cộng đồng; đồng thời mở rộng hợp tác với doanh nghiệp để phát triển các mô hình, sản phẩm và dịch vụ truyền thông - marketing số phù hợp với định hướng phát triển của nền kinh tế số.

FPT Online kiên định chiến lược đầu tư Nội dung chất lượng cao, tăng cường đầu tư vào nguồn lực sản xuất nội dung, đảm bảo tính chính xác, hữu ích của thông tin nhằm gia tăng không ngừng sự gắn kết của công chúng chất lượng cao.

Công ty tiếp tục đặt mục tiêu phát triển thêm 10% lượng người dùng, tăng tần suất và thời lượng truy cập của công chúng trên đa kênh, đa nền tảng; đồng thời mở rộng độ phủ tệp user quốc tế và user trẻ tuổi.

Hệ thống phân tích dữ liệu ứng dụng AI sẽ giúp đội ngũ sản phẩm liên tục nâng cấp chất lượng nội dung xuất bản mỗi ngày. Hệ thống xuất bản thông minh ứng dụng công nghệ AI sẽ giúp phân tích, dự báo và phân phối nội dung real time theo nhu cầu nội dung của từng nhóm hoặc từng cá nhân trên đa nền tảng, đa kênh (web, mobile, app, email, mạng xã hội).

Ngoài nội dung thời sự, Công ty tiếp tục đầu tư phát triển nội dung chuyên sâu thông qua các diễn đàn chuyên ngành online và offline nhằm xây dựng cộng đồng người dùng chất lượng phù hợp nhu cầu của nhóm tài trợ chủ lực: Công nghệ, Tiêu dùng, Bất động sản, Tài chính, Y tế, Du lịch, Thể thao...

Chuỗi diễn đàn Kinh tế, Công nghệ, Tech Awards, Car Awards, GameVerse... tiếp tục có nhiều cải tiến, hứa hẹn sự tham gia của lãnh đạo Chính phủ, các Bộ ngành, chuyên gia, doanh nghiệp trong nước và hàng triệu công chúng.

Chuỗi giải marathon online (vRace) và offline (VnExpress Marathon, All-Star, Kun Kid) sẽ được quảng bá mạnh mẽ tại nhiều địa phương và quốc tế, với mục tiêu duy trì vị thế chuỗi giải marathon hàng đầu, thu hút hàng trăm nghìn du khách, đóng góp giá trị kinh tế, văn hóa thể thao lớn cho các tỉnh, thành.

FPT Online tiếp tục đóng vai trò người bạn đồng hành, hỗ trợ kết nối hiệu quả, đưa thương hiệu và sản phẩm của các doanh nghiệp mọi lĩnh vực "chạm" trái tim công chúng.

Các gói giải pháp quảng cáo dành cho nhà tài trợ, quảng cáo kế thừa những thành tựu của 2025 với nhiều hình thức mới đa dạng, hữu hiệu hơn: từ khảo sát công chúng, phân tích nhu cầu xây dựng kịch bản... đến triển khai những câu chuyện về thương hiệu, sản phẩm dịch vụ của doanh nghiệp thể hiện sâu sắc bằng text, visual, video, podcast.

Hình thức quảng cáo hiển thị cũng sẽ được cải tiến mạnh mẽ. Dịch vụ mega livestream đa kênh, đa nền tảng sẽ được phát triển mạnh trên các kênh báo chí và mạng xã hội, giúp các nhãn hàng cơ hội tiếp cận rộng và sâu đến các tệp khách hàng tiềm năng.

eClick 360 của FPT Online ứng dụng mạnh mẽ công nghệ AI để cung cấp cho các doanh nghiệp nhiều giải pháp marketing các sản phẩm, dịch vụ đến đúng tệp người dùng chất lượng real time trên đa kênh.

Công ty sẽ tiếp tục thúc đẩy mở rộng hợp tác với các đối tác quảng cáo và báo chí uy tín trong nước và quốc tế để hợp tác bán bản quyền, mở rộng inventory quảng cáo, tìm kiếm cơ hội hợp tác gia tăng doanh thu subscriptions. Đặc biệt, hợp tác với các đối tác uy tín để tổ chức nhiều sân chơi sôi động cho giới trẻ mang tầm quốc tế như Thể thao điện tử, Thể thao học đường... giúp gia tăng nguồn thu từ công chúng và các nhà tài trợ.

Để hiện thực hóa các hành động chiến lược nói trên, Công ty tiếp tục đầu tư mạnh mẽ vào đội ngũ nhân lực giỏi ở các khối nội dung, sản phẩm, công nghệ, marketing bán hàng. Nhờ ứng dụng mạnh mẽ AI, FPT Online sẽ tập trung vào ba mũi: Phát triển sản phẩm dịch vụ phân tích nhu cầu người dùng - Tối ưu hóa hoạt động quản trị và sản xuất kinh doanh - Hạ tầng công nghệ luôn ổn định và linh hoạt.

Song song, Công ty triển khai chiến lược theo phương pháp luận "6 rõ", đảm bảo các mục tiêu và kế hoạch hành động được xác định rõ ràng, đồng thời nhất quán với định hướng phát triển chung của Tập đoàn FPT.

FPT Online tin tưởng đã tăng trưởng mạnh mẽ trong năm 2026, tiếp tục giữ vị thế nhà cung cấp Giải pháp Truyền thông, Quảng cáo & Marketing hàng đầu.

Xin trân trọng cảm ơn các Quý cổ đông, đối tác, khách hàng, cộng đồng độc giả, đội ngũ lãnh đạo và toàn thể nhân viên Công ty đã luôn tin tưởng và đồng hành cùng FPT Online. Chúng tôi quyết tâm tận dụng cơ hội, vượt qua khó khăn để đạt thành tựu mới, qua đó mang lại giá trị và lợi ích bền vững cho tất cả mọi người.

**TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
CHỦ TỊCH**

NGUYỄN THỊ HÀI

BÁO CÁO CỦA BAN KIỂM SOÁT

Ban Kiểm soát Công ty Cổ phần Dịch vụ Trực tuyến FPT xin báo cáo Đại hội đồng cổ đông kết quả hoạt động của Ban Kiểm soát trong năm 2025 như sau:

1 | Thông tin về thành viên Ban Kiểm soát

Trong năm 2025, Ban Kiểm soát gồm các thành viên sau:

STT	Thành viên	Chức vụ	Ngày bắt đầu	Tỷ lệ tham dự họp	Thù lao và các lợi ích khác
01	Nguyễn Đình Hùng	Trưởng ban	Tháng 4/2016	100%	Không
02	Nguyễn Thị Hồng Hà	Thành viên	Tháng 4/2016	100%	Không
03	Nguyễn Thị Kim Phương	Thành viên	Tháng 3/2021	100%	Không

2 | Tổng kết hoạt động của Ban Kiểm soát trong năm 2025

a. Giám sát tình hình thực hiện các Nghị quyết của ĐHĐCĐ năm 2025

Công ty thực hiện đầy đủ các mục tiêu chính đã thông qua trong Nghị quyết ĐHĐCĐ thường niên năm 2024 với các chỉ tiêu kinh doanh tăng trưởng cam kết theo kế hoạch.

Công ty cũng đã hoàn thành việc trích lập các quỹ theo luật định; đảm bảo nghĩa vụ nộp Ngân sách Nhà nước đầy đủ trong năm và chi trả cổ tức cho cổ đông theo Nghị quyết ĐHĐCĐ 2025 đã thông qua.

b. Giám sát đối với Hội đồng Quản trị (HDQT), Ban điều hành và cán bộ quản lý

Ban Kiểm soát đã tham dự đầy đủ các cuộc họp HDQT trong kỳ và có những đóng góp phù hợp với chuyên môn. Trong năm 2025, Ban Kiểm soát chưa phát hiện điều gì bất thường trong hoạt động của các thành viên HDQT, thành viên Ban điều hành cũng như các cán bộ quản lý Công ty.

c. Đánh giá sự phối hợp hoạt động giữa Ban Kiểm soát với Hội đồng Quản trị, Ban Điều hành

Ban Kiểm soát ghi nhận sự phối hợp tốt của HDQT và Ban Điều hành. Sự trao đổi thông tin giữa Ban Kiểm soát, Hội đồng Quản trị và Ban Điều hành được thực hiện xuyên suốt qua hình thức trao đổi trực tiếp, thư điện tử nhằm xử lý công việc được nhanh chóng và hiệu quả.

d. Giám sát hoạt động tài chính và báo cáo

Trong năm 2025, Ban Kiểm soát không phát hiện trường hợp bất thường nào trong hoạt động tài chính của Công ty. Các quy trình hoạt động tuân thủ theo các yêu cầu của hệ thống quản trị nội bộ. Hệ thống kiểm soát tài chính nội bộ và chế độ giao ban vận hành tốt, kịp thời phát hiện các vấn đề, đưa ra kiến nghị và giải pháp phù hợp.

Ban Kiểm soát đã đóng góp ý kiến thảo luận với mục đích nâng cao tính minh bạch và chính xác của hệ thống báo cáo tài chính, đảm bảo rằng hệ thống kiểm soát tài chính nội bộ và chế độ báo cáo vận hành tốt, phát hiện kịp thời các rủi ro để có những giải pháp phù hợp.

e. Các hoạt động khác của Ban Kiểm soát

Ban Kiểm soát đã tham gia công tác tổ chức, kiểm phiếu, báo cáo kết quả kiểm phiếu Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2025. Đảm bảo công tác này được nghiêm túc, chính xác và đúng luật.

Ngoài việc đề xuất lựa chọn Công ty kiểm toán độc lập, Ban Kiểm soát đã chủ động làm việc và xem xét các báo cáo của kiểm toán độc lập. Có ý kiến về những vấn đề bên kiểm toán đưa ra với góc độ chuyên môn của mình.

Ban Kiểm soát đã giám sát, đảm bảo Công ty hoạt động đúng Luật Doanh nghiệp và thực hiện tuân thủ các quy định pháp luật về kế toán, thuế, bảo hiểm và các quy định pháp luật khác có liên quan.

f. Kế hoạch hoạt động của Ban Kiểm soát năm 2026

Nhiệm vụ trọng tâm của Ban Kiểm soát trong năm 2026 là giám sát việc thực hiện các nội dung của Nghị quyết ĐHĐCĐ thường niên năm 2026 nhằm đảm bảo quyền lợi tối ưu nhất cho các cổ đông.

Ngoài ra, Ban Kiểm soát sẽ tiếp tục các nhiệm vụ khác theo đúng quy định pháp luật và Điều lệ của Công ty.

Xin cảm ơn Quý cổ đông.

TM. Ban Kiểm soát

Nguyễn Đình Hùng



CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ TRỰC TUYẾN FPT

Tầng 5-6, Tòa nhà Exchange Tower, số 1 Nam Kỳ Khởi Nghĩa,
phường Bến Thành, TP. HCM, Việt Nam

Điện thoại: +84 28 7300 9999 | Fax: +84 28 7300 9998

www.fptonline.net