



CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ TRỰC TUYẾN FPT

BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN 2023

# MỖI ĐIỂM CHẠM LÀ MỘT CƠ HỘI

VNEXPRESS

Vietnam  
GameVerse  
2023

VnExpress  
Marathon

Car Awards

eBox

eClick

NGÔI SAO  
CỦA NĂM

V RACE  
VIRTUAL RACING

TECH AWARDS

AQUAMAN



# Mục lục

## 01

### Giới thiệu công ty

- 03 Thông tin
- 04 Cơ cấu tổ chức
- 05 Giới thiệu Hội đồng Quản trị
- 06 Giới thiệu Ban Điều hành
- 07 Giới thiệu Ban Kiểm soát

## 02

### Hoạt động doanh nghiệp

- 09 Sản phẩm và Dịch vụ
- 21 Quản trị và Nhân sự
- 24 Văn hóa doanh nghiệp

## 03

### Báo cáo HĐQT & Ban kiểm soát

- 28 Báo cáo của Hội đồng quản trị
- 33 Báo cáo của Ban Kiểm soát



**Tên doanh nghiệp**

CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ TRỰC TUYẾN FPT

**Tên giao dịch**

FPT Online Service Joint Stock Company

**Tên viết tắt**

FPT Online JSC

**Vốn điều lệ**

184.712.750.000 đồng

**Giấy đăng ký kinh doanh**

Sở Kế hoạch Đầu tư TP. Hồ Chí Minh  
cấp lần đầu ngày 21/06/2007 & thay đổi lần 16 ngày 06/11/2023

**Mã số thuế**

0305045911

**Trụ sở**

Tầng 6, Tòa nhà Sở Chứng khoán, số 1 Nam Kỳ Khởi Nghĩa,  
phường Nguyễn Thái Bình, quận 1, TP.HCM

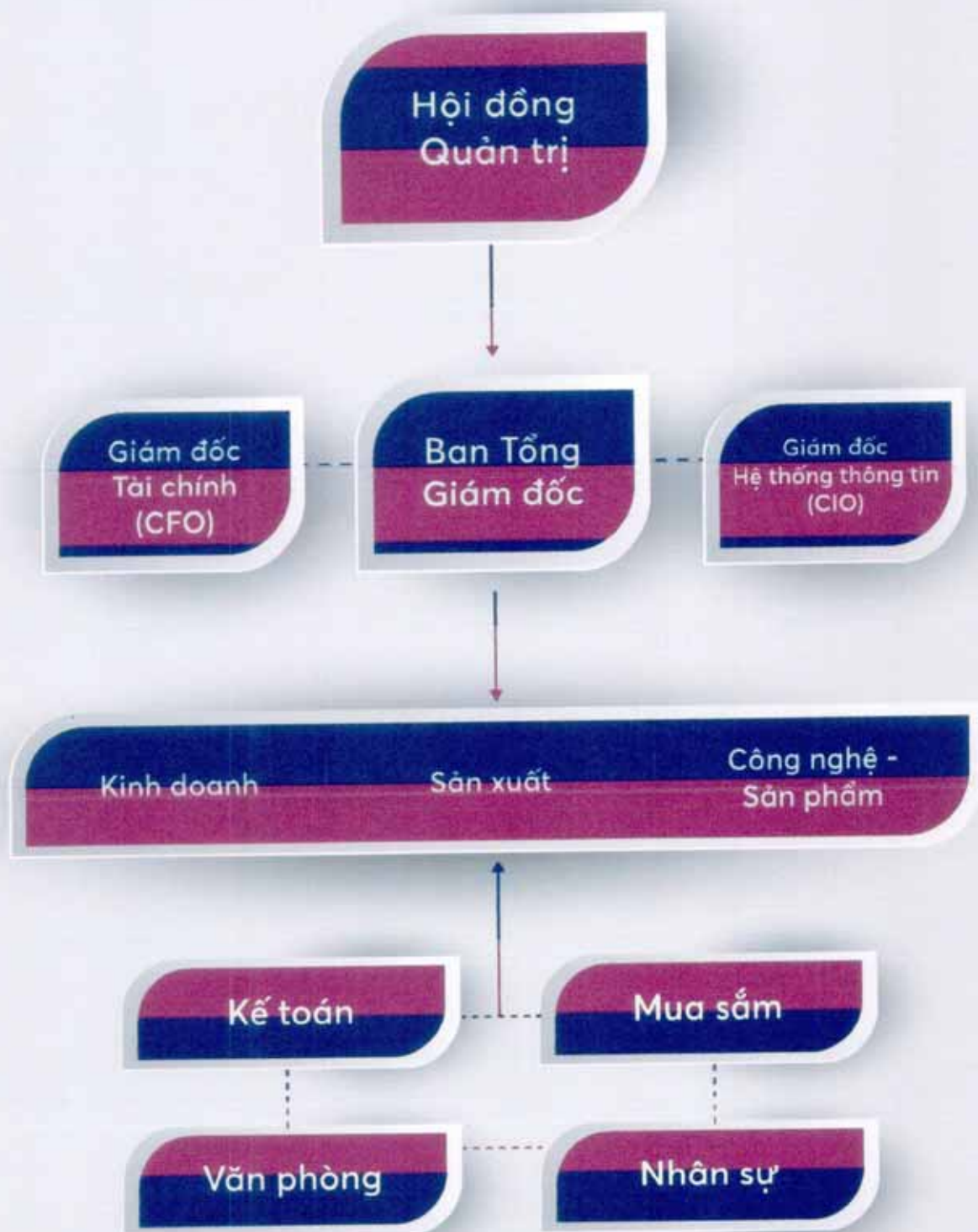
**Chi nhánh**

Tầng 10 FPT Tower, số 10 Phạm Văn Bạch,  
phường Dịch Vọng, quận Cầu Giấy, Hà Nội

**Ngành nghề kinh doanh**

Đại lý dịch vụ viễn thông  
Đại lý dịch vụ truy cập Internet  
Dịch vụ giá trị gia tăng trên mạng Internet  
Dịch vụ giá trị gia tăng trên mạng viễn thông  
Dịch vụ cung cấp thông tin trên mạng  
Dịch vụ truy cập dữ liệu, xử lý số liệu và thông tin trên mạng  
Dịch vụ trao đổi dữ liệu

# Cơ cấu tổ chức



## Thành viên Hội đồng Quản trị



### Bà Nguyễn Thị Hải

Chủ tịch Hội đồng Quản trị

Bà Nguyễn Thị Hải sinh năm 1976, là cử nhân Đại học chuyên ngành Báo chí. Gia nhập FPT năm 2000.

Từ 12/6/2018, bà được bổ nhiệm vị trí Phó Tổng Giám đốc phụ trách Kinh doanh của Công ty Cổ phần Dịch vụ Trực tuyến FPT.

Từ tháng 3/2021 đến nay, bà được bầu làm Chủ tịch Hội đồng Quản trị Công ty Cổ phần Dịch vụ Trực tuyến FPT.



### Bà Chu Thị Thanh Hà

Thành viên Hội đồng Quản trị

Bà Chu Thị Thanh Hà, sinh năm 1974, gia nhập FPT từ năm 1995, từng nắm giữ nhiều vị trí quan trọng tại Tập đoàn FPT và các công ty thành viên, gồm: Chủ tịch HĐQT và Tổng Giám đốc FPT Telecom, Chủ tịch Công ty Cổ phần Bán lẻ Kỹ thuật số FPT, Phó Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần FPT.

Tháng 3/2020, bà được bổ nhiệm vị trí Chủ tịch Công ty TNHH Phần mềm FPT (FPT Software).

Từ tháng 3/2009 đến nay, bà được bầu làm Ủy viên Hội đồng Quản trị Công ty Cổ phần Dịch vụ Trực tuyến FPT.



### Ông Nguyễn Thế Phương

Thành viên Hội đồng Quản trị

Ông Nguyễn Thế Phương, sinh năm 1977, gia nhập FPT năm 2000. Ông có nhiều đóng góp trong việc xây dựng hệ thống tài chính, kế toán FPT theo chuẩn quốc tế; thúc đẩy hoạt động đầu tư tài chính.

Ông được bổ nhiệm vị trí Phó Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần FPT từ 1/11/2010. Đồng thời giữ chức Chủ tịch Công ty TNHH FPT Smart Cloud từ tháng 8/2020.

Từ tháng 4/2016 đến nay, ông được bầu làm Ủy viên Hội đồng Quản trị Công ty Cổ phần Dịch vụ Trực tuyến FPT.

## Thành viên Ban Điều hành



### **Ông Ngô Mạnh Cường**

Tổng Giám đốc

Ông Ngô Mạnh Cường sinh năm 1982, là cử nhân Đại học Ngoại thương Hà Nội.

Gia nhập FPT từ năm 2005, ông là người có nhiều năm kinh nghiệm triển khai, điều hành hoạt động kinh doanh quảng cáo của công ty. Ông sáng tạo không ngừng, luôn đưa ra định hướng, giải pháp để phát triển hoạt động kinh doanh của công ty và nắm giữ các vị trí quan trọng.

Từ 20/8/2020, ông được bổ nhiệm vị trí Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Dịch vụ trực tuyến FPT.



### **Bà Lê Thị Thanh Hằng**

Giám đốc Tài chính

Bà Lê Thị Thanh Hằng sinh năm 1978, là cử nhân Đại học chuyên ngành Kế toán.

Gia nhập FPT năm 2001, bà nắm giữ các vị trí: Kế toán trưởng Công ty Cổ phần Dịch vụ Trực tuyến FPT, Kế toán trưởng Chi nhánh Hà Nội.

Từ 12/6/2015, bà được bổ nhiệm vị trí Giám đốc Tài chính Công ty Cổ phần Dịch vụ Trực tuyến FPT.



### **Ông Nguyễn Lộc Vũ**

Giám đốc Hệ thống thông tin

Ông Nguyễn Lộc Vũ sinh năm 1979, là kỹ sư Đại học chuyên ngành Công nghệ thông tin.

Gia nhập FPT năm 2010, ông nắm giữ các vị trí: Trưởng phòng Phát triển Sản phẩm HCM, Phó Giám đốc Trung tâm Kỹ thuật HCM, Giám đốc Trung tâm Kỹ thuật 2, Phó Giám đốc Khối Kỹ thuật kiêm Giám đốc Trung tâm Kỹ thuật Nội dung số, Giám đốc Trung tâm Kỹ thuật.

Từ 1/3/2015, ông được bổ nhiệm vị trí Giám đốc Hệ thống thông tin, phụ trách Công nghệ của Công ty Cổ phần Dịch vụ Trực tuyến FPT.

## Thành viên Ban Kiểm soát



**Ông Nguyễn Đình Hùng**

Trưởng Ban Kiểm soát

Ông Nguyễn Đình Hùng sinh năm 1975, tốt nghiệp cử nhân (năm 1997), thạc sĩ (2004) và tiến sĩ (2010) tại Đại học Kinh tế TP. HCM chuyên ngành Kế toán.

Gia nhập FPT năm 2008, ông nắm giữ nhiều vị trí quan trọng về kế toán, tài chính. Ông được bổ nhiệm làm Phó Giám đốc FPT HCM từ 1/7/2015 kiêm nhiệm Kế toán trưởng FPT HCM.

Từ tháng 4/2016, ông được bầu làm Trưởng Ban Kiểm soát Công ty Cổ phần Dịch vụ Trực tuyến FPT.



**Bà Nguyễn Thị Hồng Hà**

Thành viên Ban Kiểm soát

Bà Nguyễn Thị Hồng Hà sinh năm 1968, tốt nghiệp Đại học Kinh tế và Đại học Luật TP HCM, có bằng MBA chuyên ngành Quản trị chiến lược.

Gia nhập FPT năm 2002, bà có nhiều đóng góp trong việc nâng cấp hệ thống quản lý chất lượng theo tiêu chuẩn ISO 9001, trở thành hệ thống quản trị toàn diện FPT theo nhiều tiêu chuẩn quản trị tiên tiến và quản lý chuyên ngành quốc tế.

Từ tháng 4/2016, bà được bầu làm Thành viên Ban Kiểm soát Công ty Cổ phần Dịch vụ Trực tuyến FPT.



**Bà Nguyễn Thị Kim Phương**

Thành viên Ban Kiểm soát

Bà Nguyễn Thị Kim Phương, sinh năm 1977, tốt nghiệp Đại học Kinh tế Quốc dân Hà Nội.

Gia nhập FPT từ năm 1999, bà trải qua các vị trí: Trưởng phòng Đảm bảo Chất lượng, Phó ban Đảm bảo Chất lượng FPT, Trưởng ban Đảm bảo Chất lượng FPT (năm 2015) và được bổ nhiệm chính thức Giám đốc Chất lượng FPT từ ngày 29/3/2019. Từ tháng 7/2021, bà giữ vị trí Phó Giám đốc Khối đào tạo Cao đẳng FPT.

Tháng 3/2021, bà Phương được bầu làm Thành viên Ban Kiểm soát Công ty Cổ phần Dịch vụ Trực tuyến FPT.

# Hoạt động doanh nghiệp



# Sản phẩm & Dịch vụ

2023 tiếp tục là một năm đầy thách thức đối với FPT Online khi phải đối mặt với hệ quả kéo dài của đại dịch Covid-19, căng thẳng chiến sự Nga - Ukraine khiến bối cảnh kinh tế toàn cầu trở nên bất ổn, hàng loạt doanh nghiệp trong nước bị suy thoái, phải cắt giảm chi phí và nhân sự.

Do đó, FPT Online xác định đẩy mạnh tìm kiếm cơ hội ở các nhóm ngành, lĩnh vực ít bị ảnh hưởng hơn như: Tiêu dùng, dược, y tế... Đồng thời, khai thác các sản phẩm, dịch vụ mới dựa trên nền tảng cốt lõi là công nghệ và người dùng.

## 01 eclick

Giải pháp marketing truyền thông tổng thể eClick của FPT Online không ngừng được nâng cấp và cải tiến giúp doanh nghiệp có thể tối ưu hóa các chiến lược truyền thông và marketing của mình thông qua các kênh online và offline với format, concept đa dạng từ banner, tin bài, social cho tới email marketing, event...

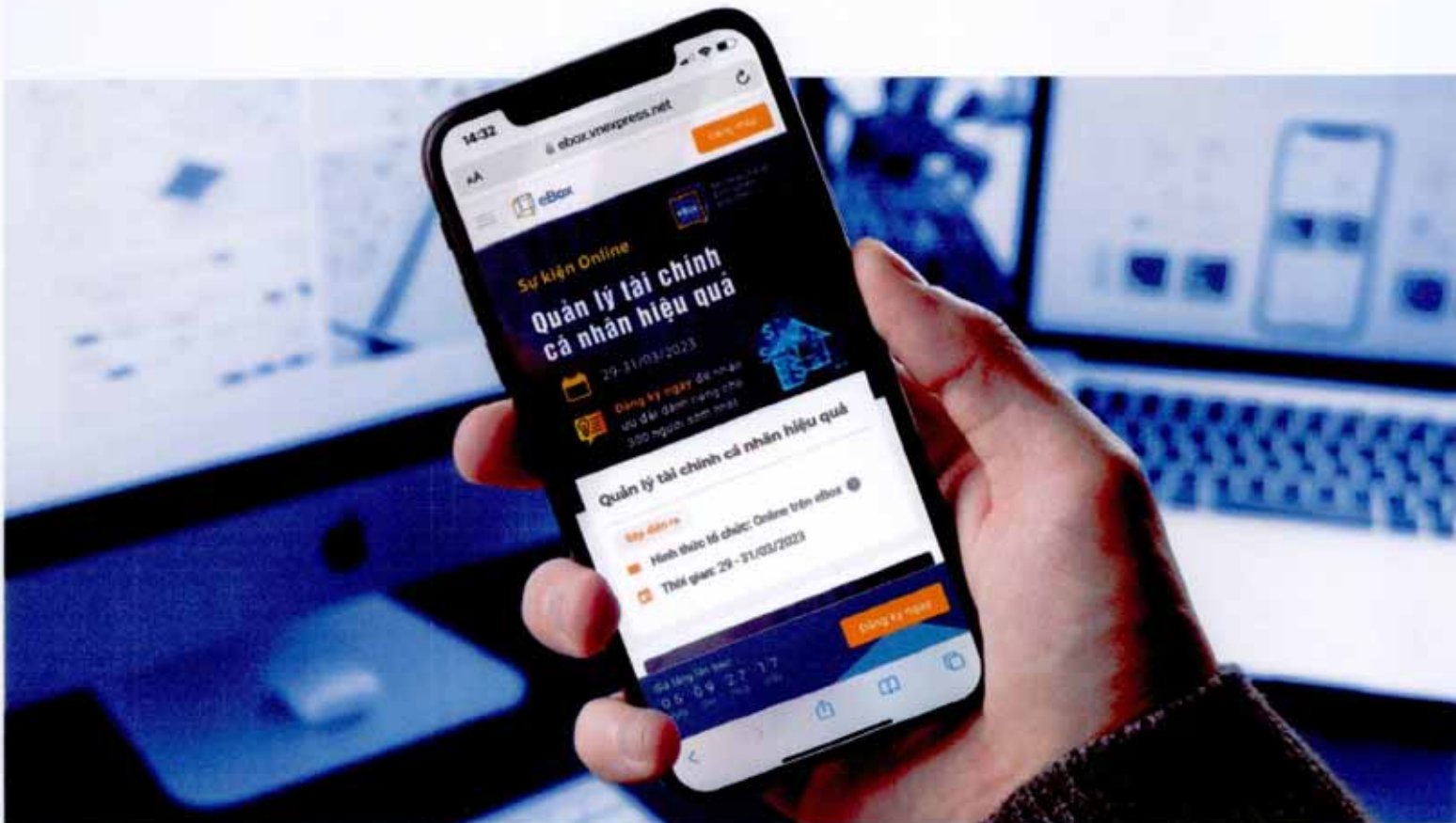
Với eClick, các doanh nghiệp có thể tăng cường hiệu quả của các chiến dịch quảng cáo, đẩy mạnh khả năng tương tác với khách hàng tiềm năng, nâng cao nhận thức về thương hiệu, giúp tiếp cận hàng chục triệu người dùng và hàng tỷ tương tác trên hệ thống Publisher lớn nhất Việt Nam.

Cạnh đó, năm 2023, FPT Online đã phát triển SmartAds - một giải pháp quảng cáo thuộc hệ thống eClick. Đây là mạng lưới quảng cáo cao cấp với hơn 20 premium publisher (nhà quảng cáo hàng đầu) tại Việt Nam, cung cấp trên 500 triệu impression/tháng. Với SmartAds, nhà quảng cáo có thể chủ động tạo ra các chiến dịch theo nhiều mục tiêu truyền thông khác nhau, chủ động trong việc thay đổi về thời gian và ngân sách cho chiến dịch realtime để tăng hiệu quả chuyển đổi.

SmartAds còn cung cấp cho nhà quảng cáo nhiều lựa chọn quảng cáo nhằm mục tiêu khác nhau như contextual, keyword, demographic hay interest, giúp quảng cáo hiển thị đúng đến nhóm khách hàng mục tiêu nhằm gia tăng hiệu quả chuyển đổi. SmartAds cho phép khách hàng lựa chọn tự tối ưu quảng cáo hoặc tự động tối ưu nhờ vào công nghệ AI SmartAds để đạt hiệu quả cao nhất.

FPT Online đặt mục tiêu đưa SmartAds trở thành Giải pháp Marketing truyền thông số hàng đầu Việt Nam, ứng dụng công nghệ và data trong vận hành quảng cáo, đáp ứng nhu cầu quảng bá theo đa dạng hướng mục tiêu của các nhãn hàng.

Tiếp nối thành công của năm 2022, eBox tiếp tục mở rộng ra các mảng nội dung mới trong 2023 đáp ứng nhu cầu của khán giả như: Phát triển kỹ năng, kinh doanh & đầu tư, thương hiệu... Nền tảng chia sẻ kiến thức và cung cấp tư vấn thực chiến cho cộng đồng đã thu hút người dùng bằng các nội dung chuyên sâu và đa dạng, từ short video, livestreaming Q&A cho đến các tính năng tương tác như comment, voting, emoji...



Hơn 40 chương trình được tổ chức với sự đăng ký tham gia của hàng chục nghìn người, tiếp cận hàng chục triệu lượt truyền thông mỗi tháng, eBox giúp mang lại nhiều kiến thức hữu ích cho khán giả. Không những thế, eBox còn là cầu nối giúp nhân hàng tiếp cận hàng triệu khách hàng tiềm năng khi phát triển những nội dung về tư vấn sức khỏe, tuyển sinh, chuyển đổi số...

Hơn 40 chương trình được tổ chức với sự đăng ký tham gia của trên 10.000 người, tiếp cận hơn 20 triệu lượt truyền thông trong năm 2023, eBox giúp mang lại nhiều kiến thức hữu ích cho khán giả. Không những thế, eBox còn là cầu nối giúp các nhân hàng tiếp cận hàng triệu khách hàng tiềm năng khi phát triển những nội dung về tư vấn sức khỏe, tuyển sinh, chuyển đổi số... Với hơn 50 diễn giả đầu ngành chia sẻ, eBox mang tới hơn 100 giờ video, trên 1.000 câu hỏi gửi về và hàng chục tài liệu kiến thức hữu ích cho người tham gia.

VnExpress Marathon (VM) là hệ thống giải thể thao quy mô lớn nhất Việt Nam do Báo VnExpress, Công ty Cổ phần Dịch vụ Trực tuyến FPT (FPT Online) vận hành và sở hữu.

Giải chạy VnExpress Marathon được tổ chức lần đầu tiên tại thành phố Quy Nhơn, tỉnh Bình Định, vào tháng 6/2019, thu hút 5.000 vận động viên tham gia thi đấu. Sau 5 năm vận hành với 18 giải thể thao trải dài từ Bắc vào Nam, VnExpress Marathon đã ghi dấu là chuỗi giải chạy uy tín, được cộng đồng đón nhận. Năm 2023, VM tổ chức 8 giải tại các thành phố du lịch hấp dẫn như: TP HCM (11-12/2), Huế (16/4), Quy Nhơn (11/6), Nha Trang (13/8), Hạ Long (10/9), Aquaman Phan Thiết (2/10), Hà Nội (25-26/11) và Hải Phòng (17/12). Các giải đều có quy mô 10.000-12.000 vận động viên tham dự.

Đồng hành hệ thống giải VM năm 2023 là chuỗi giải chạy dành cho trẻ em Kun Kid Marathon, mỗi giải thu hút 2.000-3.000 trẻ đăng ký.

Tháng 10/2023, VnExpress Marathon cũng tổ chức thành công sự kiện thể thao phối hợp bơi lội và chạy bộ mang tên Aquaman Vietnam tại Bình Thuận. Trước đó, giải này lần đầu được ra mắt tại Móng Cái, Quảng Ninh, vào tháng 10/2022, với quy mô 1.500 vận động viên.

Năm 2023, hệ thống VnExpress Marathon ghi dấu ấn đặc sắc tại Thành phố biển Đà Nẵng với giải chạy FPT Happy Run kỷ niệm 30 năm thành lập Tập đoàn FPT.

Trách nhiệm hàng đầu của VnExpress Marathon là cải tiến liên tục về chất lượng chuyên môn, nhằm đảm bảo cao nhất về an ninh, an toàn và chăm sóc sức khỏe cho vận động viên. Công nghệ được FPT Online ứng dụng xuyên suốt trước, trong và sau giải VnExpress Marathon để vận hành hiệu quả như: Hệ thống MOS kết nối toàn bộ các khâu của mỗi giải đấu, giúp tối ưu khả năng vận hành cả giải. Bên cạnh đó, công nghệ AI "Face detection" và "Bib detection" giúp nhận diện khuôn mặt và con số để sàng lọc và tạo ra album gồm những hình ảnh chỉ có sự xuất hiện của từng runner. Đây là các sản phẩm do chính đội ngũ kỹ sư công nghệ của FPT Online tạo ra, hướng đến mục tiêu làm chủ công nghệ của giải đấu.

Với tiêu chí luôn đổi mới, FPT Online sẽ mang đến những trải nghiệm tốt nhất, đa dạng nhất cho các vận động viên tham gia hệ thống giải, thúc đẩy tinh thần rèn luyện thể thao, xây dựng đời sống lành mạnh, văn minh, hỗ trợ khu vực, địa phương nâng cao tiềm năng du lịch và thu hút đầu tư.



2023 là một năm nhiều dấu ấn mạnh mẽ của nền tảng thể thao trực tuyến với sự tăng trưởng vượt bậc về số lượng giải chạy, doanh thu và người dùng. vRace đã tiếp cận tới runner của 63 tỉnh thành với hơn 500.000 vận động viên, hơn 19 triệu km được ghi nhận trên hệ thống, tương đương 50 vòng trái đất. Mỗi tháng có hơn 100.000 người sử dụng vRace để tập luyện các bộ môn đi bộ, chạy bộ, đạp xe.



Viết bình luận...

Hàng chục giải chạy từ quy mô trung bình đến rất lớn được tổ chức xuyên suốt năm, đặc biệt là chuỗi giải chạy FPT Happy Run với sự tham gia của hơn 70.000 cán bộ và khách hàng, giúp quyên góp hàng tỷ đồng cho Quỹ Hy Vọng; giải chạy HiGreen - Bình Minh Xanh với hơn 30.000 lượt tham gia...

vRace không ngừng cải tiến về sản phẩm với sự ra mắt các tính năng mới như hàng loạt Gamification hấp dẫn, tính năng vRace Connect giúp tracking và tập luyện trực tiếp trên App, giải chạy thu phí đầu tiên với vật phẩm áo và huy chương...

## Các diễn đàn - sự kiện

Trong năm 2023, hàng loạt chương trình, diễn đàn được tổ chức với sự phối hợp của các bộ ngành đã góp phần nâng cao hình ảnh và uy tín của FPT Online trong lĩnh vực tổ chức sự kiện chuyên nghiệp.

### ✦ Ngày hội Trí tuệ nhân tạo Việt Nam - AI4VN

AI4VN là sự kiện thường niên do Bộ Khoa học và Công nghệ chỉ đạo, Báo VnExpress tổ chức. Diễn ra trong hai ngày 21-22/9 tại TP HCM, chương trình bao gồm các hoạt động: AI Workshop, AI Summit, AI Hackathon, AI Expo, CTO Summit. Sự kiện thu hút 3.000 người tham dự, gần 50 chuyên gia, diễn giả trong ngành và 30 gian hàng của các doanh nghiệp ứng dụng AI trong và ngoài nước.



### ✦ Diễn đàn Quốc gia Phát triển doanh nghiệp công nghệ số Việt Nam lần thứ V

Diễn đàn Quốc gia Phát triển doanh nghiệp công nghệ số Việt Nam là sự kiện lớn của ngành Thông tin và Truyền thông, được lãnh đạo Đảng, Chính phủ, Quốc hội quan tâm tham dự. Diễn đàn nhằm đưa công nghệ số triển khai áp dụng vào tất cả ngành, lĩnh vực kinh tế - xã hội, đem lại lợi ích thiết thực cho người dân, góp phần thực hiện chủ trương định hướng của Đảng về tiếp tục đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045.

Sự kiện có sự tham dự của Phó Thủ tướng Trần Hồng Hà, Bộ trưởng Thông tin và Truyền thông Nguyễn Mạnh Hùng, Chủ tịch UBND tỉnh Quảng Ninh cùng hơn 600 đại biểu tham dự.

## MAKE IN VIET NAM NĂM 2023



## ✧ Cuộc thi Sáng kiến khoa học & Hội nghị các nhà khoa học trẻ năm 2023

Bước sang năm thứ hai, cuộc thi Sáng kiến khoa học 2023 là sân chơi cho những người yêu khoa học, công nghệ, hướng tới các nhà khoa học chuyên hoặc không chuyên, với các giải pháp, sản phẩm có giá trị ứng dụng trong cuộc sống. Sản phẩm/giải pháp đoạt giải là những giải pháp/sản phẩm xuất sắc, có khả năng ứng dụng cao, mang lại hiệu quả kinh tế, tối ưu hóa các nguồn lực hiện có giúp doanh nghiệp đạt lợi nhuận cao hơn, góp phần hình thành các mô hình phát triển kinh tế mới. Cuộc thi nhận được 100 bài dự thi và trao 6 giải thưởng.

Hội nghị Các nhà khoa học trẻ là sự kiện thường niên nhằm hưởng ứng Ngày Khoa học và Công nghệ Việt Nam 18/5. Hội nghị là nơi các nhà nghiên cứu trẻ thuộc nhiều lĩnh vực trên khắp cả nước thảo luận, trao đổi cùng các nhà quản lý, khoa học danh tiếng của Việt Nam và thế giới về các vấn đề đang nổi lên trong nước cũng như toàn cầu.

Lễ trao giải Cuộc thi và Hội nghị Các nhà khoa học trẻ thu hút 600 người tham dự là các chuyên gia, nhà khoa học chuyên và không chuyên; quy tụ 15 gian hàng của các doanh nghiệp ứng dụng công nghệ khoa học trong và ngoài nước.



## ✧ Cuộc thi Thiết kế mô hình check-in & biểu tượng vui du lịch TP HCM

Với chủ đề "Thành phố tôi yêu - My Beloved City", cuộc thi Thiết kế mô hình check-in và biểu tượng vui du lịch TP HCM tìm kiếm, lựa chọn những ý tưởng thiết kế mô hình check-in và biểu tượng du lịch độc đáo, mang thông điệp về văn hóa, lịch sử và con người địa phương nhằm tạo ra các sản phẩm du lịch mới với dấu ấn riêng, góp phần làm tăng sức hấp dẫn cho thương hiệu du lịch thành phố.

Chỉ trong thời gian ngắn, cuộc thi đã thu hút sự quan tâm và hưởng ứng của đông đảo cá nhân, tổ chức với những con số ấn tượng: Gần 300 hồ sơ đăng ký của tác giả/nhóm tác giả là kiến trúc sư, họa sĩ, sinh viên chuyên ngành kiến trúc - mỹ thuật... trên địa bàn TP HCM cũng như ở các tỉnh thành trong cả nước; Khoảng 10.000 lượt bình chọn trong gần một tháng diễn ra vòng loại và chung kết.

Lễ trao giải cuộc thi được tổ chức nhằm vinh danh 12 tác phẩm đoạt giải, với tổng giá trị giải thưởng lên đến 630 triệu đồng. Chương trình thu hút sự tham gia của đại diện các cơ quan, ban ngành, kiến trúc sư, nhà thiết kế cùng đông đảo sinh viên chuyên ngành kiến trúc, mỹ thuật trong cả nước.



## ✦ Chuỗi sự kiện Việt Nam ước mong

Chương trình Việt Nam ước mong với mục đích chia sẻ những câu chuyện ý nghĩa, đọng lại nhiều góc nhìn giàu nhân bản và lạc quan về trẻ em yếu thế.

Năm 2023, chương trình tổ chức chuỗi tọa đàm: Yêu thương hôm nay, xây đắp ngày mai; Tự tin cất cánh ước mơ, Trở về tuổi thơ..., thu hút 2.000 người tham dự.



## ✦ Chiến dịch 'Tin'

Chiến dịch "Tin" là chương trình do Cục Phát thanh, Truyền hình và Thông tin điện tử, Báo VnExpress và Công ty Cổ phần Dịch vụ Trực tuyến FPT tổ chức nhằm nâng cao ý thức và trách nhiệm của mỗi tổ chức, cá nhân khi tham gia vào Internet để ai cũng có đủ kiến thức và sự tỉnh táo khi tiếp nhận thông tin hằng ngày, cũng như tạo nên một không gian mạng với những tin tức đáng tin và có ảnh hưởng tích cực.

Cuộc thi sáng tạo nội dung trên nền tảng TikTok mang tên Anti Fake News đã thu hút gần 100 video với khoảng 280 triệu lượt xem. Chương trình Tinternet tổng kết chiến dịch được tổ chức tại Học viện Báo chí và Tuyên truyền với sự tham gia của 500 bạn trẻ và các nhà sáng tạo nội dung nổi tiếng như Vũ Dino, Nguyễn Lâm Thảo Tâm, Thùng Long Family...

## TINTERNET #AntiFakeNews



# TECHCONNECT & INNOVATION VIETNAM

Sau 12 năm tổ chức, Chương trình Kết nối công nghệ và đổi mới sáng tạo Việt Nam 2023 - Techconnect and Innovation Vietnam 2023 là không gian dành cho các doanh nghiệp giới thiệu công nghệ, sản phẩm mới và kết nối cung - cầu công nghệ theo nhu cầu của địa phương, vùng kinh tế với các đối tác trong nước và nước ngoài phục vụ ứng dụng, chuyển giao, đổi mới công nghệ tại Việt Nam. Bộ Khoa học và Công nghệ và Ủy ban nhân dân tỉnh Quảng Ninh phối hợp chủ trì, giao Cục Ứng dụng và Phát triển công nghệ cùng Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Quảng Ninh tổ chức. Đơn vị phối hợp tổ chức và truyền thông là Báo VnExpress và Trung tâm truyền thông tỉnh Quảng Ninh.



Sự kiện có sự hiện diện của lãnh đạo Bộ, ngành Trung ương, địa phương, các Sở Khoa học và Công nghệ tại 63 tỉnh thành, các nhà đầu tư, tư vấn, các tổ chức tài chính trong và ngoài nước cùng hàng nghìn đơn vị cung - cầu công nghệ và hàng trăm cơ quan thông tấn, báo chí truyền thông.

Chương trình xuyên suốt 2 ngày với 8 hoạt động chính, quy mô hàng trăm gian hàng triển lãm công nghệ cùng nhiều chuyên gia diễn giả nước ngoài, các doanh nghiệp ứng dụng công nghệ trên toàn quốc tham dự, thu hút hơn 20.000 lượt quan tâm theo dõi trực tiếp và trực tuyến.





## TECH AWARDS

Sản phẩm Công nghệ xuất sắc - Tech Awards - là chương trình bình chọn do VnExpress Số Hóa tổ chức, dành cho sản phẩm và thương hiệu công nghệ xuất sắc của năm theo từng hạng mục.

Diễn ra ngày 5-6/1 tại TP HCM, Tech Awards 2023 được tổ chức với 4 hoạt động: Lễ trao giải, Tech Show, KOLs Tech Talk và triển lãm Tech Expo, thu hút hơn 5.000 người tham dự, trong đó có 90 nhãn hàng công nghệ và hơn 200 KOL công nghệ hàng đầu, gặt hái được lượt bình chọn cao kỷ lục 800.000, gấp 4 lần so với năm 2022.



### ✦ Car Awards

Car Awards là giải thưởng chuyên nghiệp đầu tiên tại Việt Nam về bình chọn và vinh danh sản phẩm tiêu biểu trong lĩnh vực ô tô do Báo VnExpress tổ chức thường niên, từ năm 2021.

Năm thứ ba tổ chức, chương trình đã mở rộng nhiều hoạt động hấp dẫn hơn như: Tọa đàm Car Talks, chuỗi hướng dẫn kỹ năng lái xe an

toàn Driving Skills, cuộc thi Review My Car, đánh giá xe Car Test, Gala trao giải Ô tô của năm 2023.

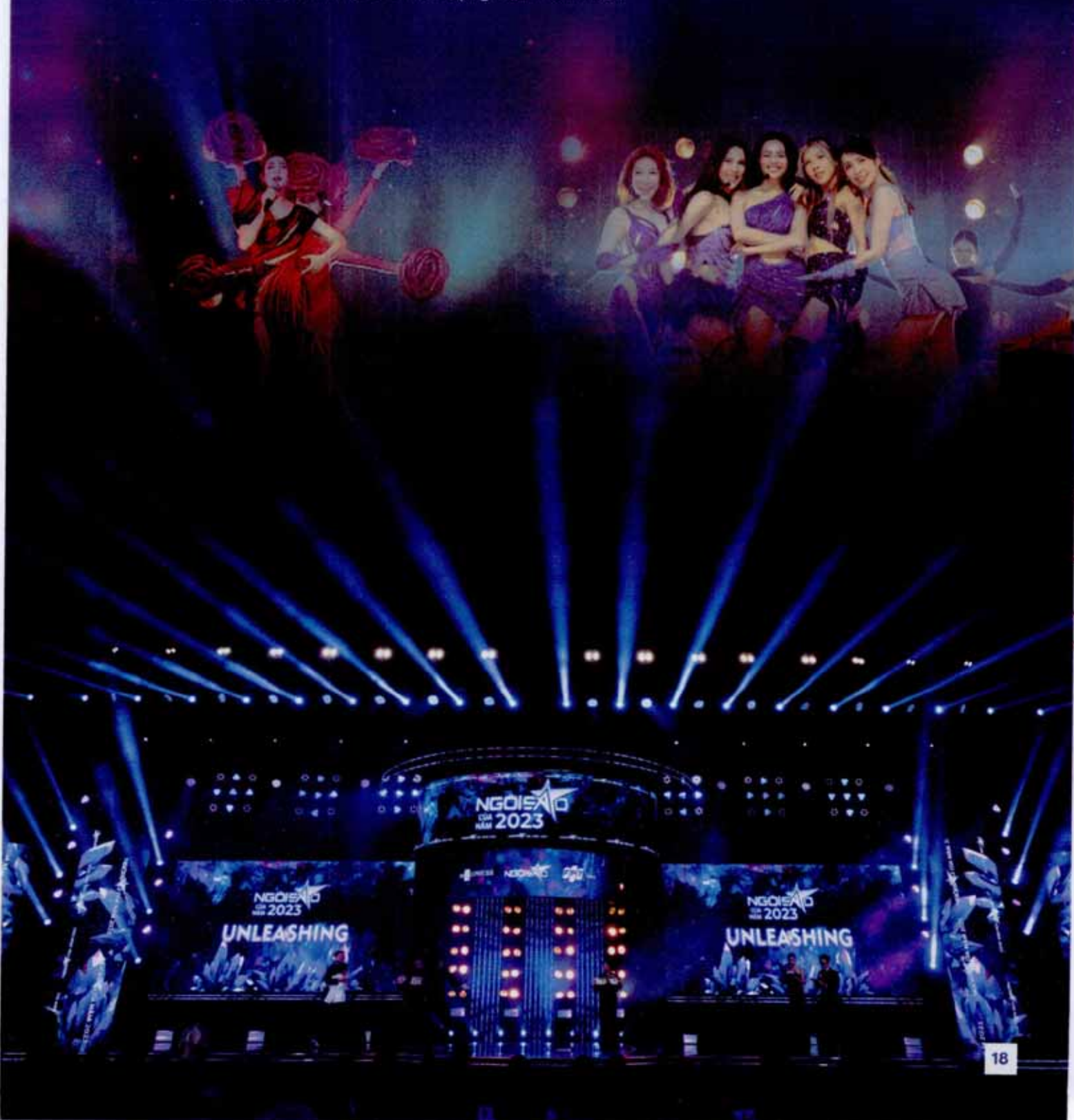
Đặc biệt, điểm nhấn của giải thưởng năm 2023 chính là Triển lãm Xe điện hóa Việt Nam với việc thu hút hơn chục hãng xe điện hoá trưng bày tại sự kiện và quy mô gần 20.000 người tham dự.



# NGÔI SẼ CỦA NĂM 2023

Ngôi Sao Của Năm là một sự kiện bình chọn thường niên của chuyên trang Ngôi Sao thuộc Báo VnExpress. Năm nay, chương trình chọn chủ đề "Unleashing" nhằm tôn vinh những nghệ sĩ có hoạt động nghệ thuật bùng nổ, truyền cảm hứng, được giới chuyên môn đánh giá cao và đông đảo khán giả yêu mến.

Đêm Gala trao giải Ngôi Sao Của Năm 2023 diễn ra tối 6/1/2024, với sự góp mặt của gần 300 ngôi sao, nhiều tiết mục bùng nổ từ các "chị đẹp", Phương Mỹ Chi, MONO, Hồ Ngọc Hà... tạo nên bức tranh giải trí sôi động đầu năm mới.



## ✦ Hội chợ Du lịch Quốc tế Thành phố Hồ Chí Minh

Là sự kiện thương mại du lịch quốc tế thường niên lớn và uy tín hàng đầu tại Việt Nam từ năm 2005 đến nay, Hội chợ Du lịch Quốc tế TP HCM (ITE HCMC) được 5 quốc gia Campuchia, Lào, Myanmar, Thái Lan và Việt Nam thống nhất là hoạt động quảng bá du lịch trọng tâm hàng năm cho khu vực tiểu vùng sông Mekong và quốc tế.

Báo VnExpress phối hợp cùng Công ty FPT Online phụ trách tổ chức sản xuất và truyền thông cho diễn đàn cấp cao và các hội thảo. Chương trình được Sở Du lịch TP HCM đánh giá cao về chất lượng nội dung và khâu tổ chức sản xuất, tin tưởng cam kết đồng trong ITE HCMC 2024.



Các sản phẩm và dịch vụ của FPT Online được đón nhận tích cực từ phía khách hàng, đồng thời cũng đã đóng góp đáng kể cho sự phát triển của cộng đồng. Với sự cam kết và tận tâm của toàn bộ đội ngũ, FPT Online sẽ tiếp tục phát triển và đem đến những sản phẩm dịch vụ chất lượng nhất để đáp ứng nhu cầu của khách hàng và xã hội.

# Quản trị & Nhân sự

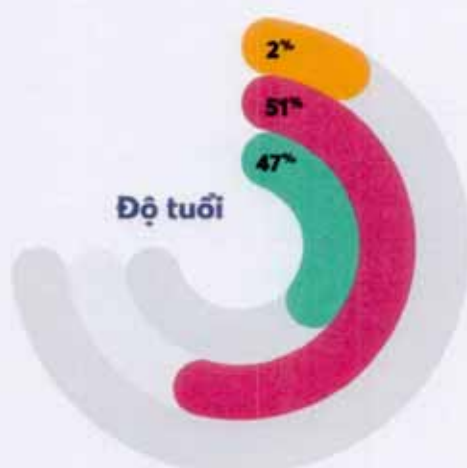
## 01 | Năng lực quản trị công ty

FPT Online đã triển khai OKRs - phương thức quản trị được áp dụng rộng rãi tại các công ty công nghệ lớn trên thế giới, với mục tiêu kết nối tổ chức, bộ phận và cá nhân để đảm bảo tất cả nhân viên đi theo đúng định hướng đề ra; hướng đến thúc đẩy mỗi nhân viên làm việc hăng say, liên tục sáng tạo, đổi mới.

## 02 | Phát triển nguồn nhân lực

Tính đến hết ngày 31/12/2023, tổng số cán bộ nhân viên FPT Online là 312 người, nguồn lực dồi dào sức trẻ với gần 50% nhân sự từ 30 tuổi trở xuống, 33% là chuyên gia công nghệ, nhằm đảm bảo nguồn lực tốt cho việc thực hiện các dự án nghiên cứu và phát triển (R&D).

FPT Online đã tham gia xây dựng cơ chế đánh giá và xếp hạng chung cho cán bộ công nghệ toàn Tập đoàn FPT, gồm: Cấu trúc chức danh công nghệ, hệ thống mô tả tiêu chuẩn chức danh, danh sách cán bộ công nghệ, đề xuất về chính sách đãi ngộ, quy trình quản lý và sử dụng cán bộ công nghệ, tham gia triển khai việc xếp hạng cán bộ công nghệ.



● 31 - 45 tuổi    ● 22 - 30 tuổi  
● Trên 45 tuổi

● Nam    ● Nữ

## 03 | Chế độ chính sách cho người lao động

### a. Chính sách đãi ngộ

FPT Online chú trọng đến chính sách đãi ngộ và thăng tiến, được xây dựng căn cứ trên các tiêu chí: Tương xứng với kết quả công việc, giá trị đóng góp cho công ty; Khuyến khích tăng kết quả và chất lượng công việc; Công bằng và minh bạch. Năm 2023, FPT Online tiếp tục hoàn thiện chính sách đãi ngộ nhằm tạo động lực, khuyến khích trực tiếp đến từng cá nhân.



### b. Chính sách thăng tiến

FPT Online luôn có các chính sách tạo điều kiện về cơ hội, môi trường và chế độ cho các CBNV tiềm năng. Một loạt chính sách phục vụ cho việc thăng tiến của CBNV tiềm năng được ban hành như: Chính sách quy hoạch cán bộ nguồn (cán bộ cốt cán); Chính sách giảm, tiến tới bỏ hẳn sự kiêm nhiệm nhiều vị trí của cán bộ lãnh đạo, tạo cơ hội cho các cán bộ lớp dưới; Chính sách luân chuyển cán bộ lãnh đạo; Chính sách bổ nhiệm, miễn nhiệm công bằng và minh bạch. Bên cạnh đó, công ty luôn có chính sách để phát hiện, thu hút, bồi dưỡng, trọng dụng và đãi ngộ xứng đáng đối với người có tài năng.

### c. Chính sách đào tạo

Công ty khuyến khích và tạo điều kiện tốt nhất cho mọi CBNV phát triển toàn diện về cả năng lực chuyên môn và kỹ năng mềm không chỉ thông qua công việc, mà còn qua đào tạo và trao đổi kiến thức. Điều này được thể hiện qua việc công ty liên tục tổ chức các chương trình đào tạo từ các chuyên gia trong nước, nước ngoài và tự đào tạo. Năm 2023, FPT Online đã tổ chức 98 khóa học với sự tham gia của 2.352 lượt CBNV.



#### Một số chương trình đào tạo chính của FPT Online

- Đào tạo hội nhập: 100% nhân viên mới được tham gia khóa học đào tạo định hướng nhằm bước đầu làm quen với công việc và hiểu thêm về các giá trị cốt lõi của Công ty.
- Đào tạo cán bộ công nghệ: Thường xuyên tổ chức seminar cập nhật những xu hướng công nghệ mới.
- Đào tạo, bồi dưỡng kỹ năng chuyên môn: CBNV được đào tạo nâng cao về kiến thức chuyên môn, kỹ năng nghiệp vụ để đáp ứng nhu cầu công việc.
- Đào tạo lực lượng cán bộ kế cận: Ưu tiên nguồn lực để đào tạo cán bộ nòng cốt trở thành lực lượng quản lý, lãnh đạo kế cận, phục vụ nhu cầu phát triển dài hạn của Tập đoàn FPT.

## Văn hóa doanh nghiệp

Văn hóa doanh nghiệp là nội dung quan trọng, tạo nền tảng phát triển bền vững đối với mọi doanh nghiệp. Trong lịch sử hình thành và phát triển của FPT Online, Công ty luôn chú trọng xây dựng văn hóa doanh nghiệp, đặc biệt là các hoạt động văn hóa - đoàn thể.

2023 được coi là năm bùng nổ các hoạt động văn hóa - đoàn thể của FPT Online với nhiều hình thức, nội dung đa dạng, thiết thực, thu hút sự tham gia tích cực và đông đảo của CBNV.



### Ngày Vì Cộng đồng của FPT (13/3):

Bắt đầu từ năm 2010, 13/3 được FPT chọn là ngày "Vì cộng đồng" để mỗi cán bộ nhân viên tham gia đóng góp một phần nhỏ bé cho xã hội bằng những hành động cụ thể. Theo đó, tổ chức nhiều chương trình hướng đến cộng đồng và những hoàn cảnh khó khăn, nâng cao nhận thức và khơi dậy lòng nhân ái của toàn thể CBNV. Các hoạt động như: Ủng hộ một ngày lương cho Quỹ Hy Vọng (Hope), đóng góp xây dựng thư viện điện tử ở các điểm trường vùng sâu...





**Ngày thành lập FPT (13/9):** Tổ chức các hoạt động thể thao như Futsal, Marathon nội bộ đơn vị và tập đoàn, biểu diễn văn nghệ hưởng ứng kỷ niệm 35 năm thành lập FPT, qua đó góp phần giữ gìn và phát huy giá trị văn hóa doanh nghiệp của Tập đoàn FPT.

**Hội làng FPT:** Được tổ chức với mong muốn xây dựng một không gian truyền thống lễ hội Việt và tạo điều kiện để CBNV cùng ngồi lại sau một năm làm việc vất vả. Cũng trong ngày này, những gương mặt xuất sắc của cuộc thi Trạng FPT sẽ được vinh danh trong lễ Rước Trạng, bên cạnh các sự kiện truyền thống như: lễ tế trời đất, phiên chợ quê...

**Các ngày lễ trong năm** (Quốc tế Phụ nữ, Quốc tế Thiếu nhi, Men's Day, Ngày Phụ nữ Việt Nam 20/10...): Tập trung đổi mới, sáng tạo nhiều hình thức tổ chức với các hoạt động mới lạ, độc đáo như: Lễ hội Áo dài, chụp ảnh thời thượng cùng những phần quà được cá nhân hóa cho từng CBNV.





**Giải chạy nội bộ:** Được tổ chức nhằm tạo động lực cho CBNV, tăng gắn kết trong công việc và cuộc sống, đồng thời gây quỹ vì trẻ em vùng khó khăn. Giải chạy thu hút số lượng CBNV và người thân tham gia đông kỷ lục (khoảng 500 CBNV) với tổng quãng đường đạt được 100.000 km.

**Chương trình gắn kết nội bộ "Giờ ra chơi":** Lần đầu tiên được FPT Online tổ chức từ tháng 10/2023, diễn ra định kỳ mỗi cuối tháng. Nhiều hoạt động gắn kết như: Tặng quà sinh nhật CBNV trong tháng; tuyên dương cá nhân và tập thể xuất sắc trong tháng; giới thiệu các chương trình, sự kiện đang diễn ra; tổ chức các trò chơi tập thể để tạo sự hứng khởi.

Đây là chương trình giúp CBNV được tham gia hoạt động giải trí sau giờ làm việc căng thẳng, kết nối các bộ phận, kết nối lãnh đạo và CBNV thông qua nhiều trò chơi hấp dẫn.

**Chương trình dành cho người thân của CBNV (Quốc tế Thiếu nhi, Trung thu, Thương binh liệt sĩ 27/7...):** Tổ chức các chương trình, cuộc thi, đồng thời tặng quà tri ân tới người thân của CBNV nhằm tăng gắn kết giữa gia đình và Công ty.



Bên cạnh đó, Công ty còn chú trọng phát triển cơ sở vật chất, xây dựng môi trường làm việc thân thiện để Công ty thực sự trở thành ngôi nhà thứ hai của CBNV. FPT Online đã và đang tiếp tục hướng đến việc xây dựng các văn phòng làm việc mở, thân thiện với môi trường, nhằm tạo ra một môi trường làm việc sáng tạo giúp CBNV có thể phát huy tốt nhất khả năng của mình trong công việc. Công đoàn công ty thực hiện các hoạt động thăm hỏi, động viên, chia sẻ với những hoàn cảnh CBNV và gia đình gặp khó khăn. Đồng thời, tổ chức chương trình ủng hộ một ngày lương vào Quỹ Hope nhằm giúp nhiều trẻ em yếu thế vượt qua khó khăn, thay đổi cuộc sống của mình.

FPT Online tin tưởng rằng, với thế mạnh về công nghệ và lực lượng tri thức đông đảo cùng môi trường làm việc sáng tạo sẽ giúp các tài năng trẻ có cơ hội tỏa sáng, phát triển công nghệ vì cộng đồng, lan tỏa và ươm mầm nhân ái ra toàn xã hội thông qua các hành động cụ thể.

**Báo cáo  
Hội đồng Quản trị  
& Ban Kiểm soát**

# Báo cáo của Hội đồng Quản trị

Kính thưa Quý cổ đông,

Hội đồng Quản trị Công ty Cổ phần Dịch vụ trực tuyến FPT xin trân trọng thông báo đến Đại hội Kết quả hoạt động 2023 và Định hướng phát triển kinh doanh 2024.

## Tình hình hoạt động của FPT Online năm 2023

2023 tiếp tục là năm thách thức với các doanh nghiệp nói chung và ngành truyền thông, quảng cáo nói riêng. Về tổng quan, GDP của Việt Nam tăng trưởng 5,05%, mức thấp nhất trong hơn một thập kỷ qua. Lực cầu tiêu dùng trong nước thấp, cùng bế tắc, đình trệ trong sản xuất kinh doanh của đại đa số doanh nghiệp đã ảnh hưởng lớn đến kết quả kinh doanh của FPT Online.

Theo báo cáo hợp nhất kiểm toán, hết năm 2023, FPT Online đạt doanh thu thuần 619,9 tỷ đồng, giảm 20% so với năm 2022; lợi nhuận sau thuế không như kỳ vọng, đạt 117 tỷ đồng. Tuy nhiên, điểm sáng trong hoạt động kinh doanh của FPT Online tiếp tục sở hữu trên 50 triệu người dùng chất lượng từ các nền tảng truyền thông uy tín và mạng xã hội. Trong đó, người dùng mới tiếp tục tăng thêm 10% trên toàn cầu.

Trong nước, các doanh nghiệp top đầu ngành chủ chốt dù gặp nhiều khó khăn phải cắt chi tiêu trên nhiều kênh báo chí vẫn đồng hành chi ngân sách truyền thông quảng cáo, marketing cho chuỗi sản phẩm dịch vụ của FPT Online. Ở thị trường quốc tế, hơn 10 đối tác quảng cáo premium đã hợp tác kết nối. Nhờ vậy, kết quả kinh doanh năm 2023 của công ty quý sau cao hơn quý trước.

Với sứ mệnh phụng sự con người và xã hội, công ty tiếp tục đầu tư mạnh mẽ vào giá trị cốt lõi: Nội dung chính xác, tin cậy phục vụ cộng đồng người dùng chất lượng cao; Công nghệ xuất bản và quảng cáo tiên tiến; Dịch vụ branding, marketing hiệu quả giúp FPT Online luôn giữ vị thế nhà cung cấp giải pháp truyền thông uy tín hàng đầu Việt Nam.

## ► Nhóm giải pháp chính năm 2023 của FPT Online

### Tập trung phát triển cộng đồng chất lượng cao

Với vai trò dẫn dắt thị trường truyền thông, quảng cáo, năm qua, ngoài phát triển độ phủ công chúng đọc tin tức trong nước và quốc tế, công ty tập trung đầu tư phát triển nhiều cộng đồng user chất lượng như: đầu tư tài chính, công nghệ, tiêu dùng, bất động sản, xe, giải trí... Trong đó tiêu biểu là hai nhóm cộng đồng Thể thao chạy bộ và Chăm sóc sức khỏe (Healthcare) có quy mô hàng triệu người dùng trung thành trên các nền tảng online và offline.

Chuỗi giải marathon bước sang năm thứ tư tổ chức với hệ thống 7 giải, thu hút 75.000 người và hàng nghìn trẻ em tham gia. Không chỉ mang đến nguồn doanh thu cho FPT Online, chuỗi marathon đã đóng góp hàng trăm tỷ đồng doanh thu cho các địa phương mà giải chạy đặt chân tới.

Ở môi trường trực tuyến, vRace tiếp tục trở thành nền tảng thể thao trực tuyến (bơi, đạp, chạy) hàng đầu, thu hút hơn 500.000 người dùng, với tổng km tăng cấp số nhân mỗi tháng.

Phát triển từ năm 2021, cộng đồng Healthcare với Cẩm nang Tư vấn các bệnh tiếp tục thu hút hàng triệu users và lượt truy cập đa kênh, đa nền tảng. Nhờ sự phối hợp chặt chẽ của đối tác là bệnh viện, bác sĩ uy tín hàng đầu Việt Nam, cẩm nang tư vấn bệnh được cập nhật liên tục mỗi ngày cung cấp nhiều thông tin và dịch vụ chăm sóc sức khỏe hữu ích cho người dùng mọi lứa tuổi khắp các tỉnh thành.

### **Giải pháp quảng cáo, marketing chuyên biệt cho từng nhóm ngành**

2023 là năm chứng kiến sự nỗ lực của nhiều ngành, nhiều đối tác lớn hợp tác cùng FPT Online thực hiện các chương trình truyền thông, quảng cáo; kết nối, cung cấp các giải pháp hữu hiệu thúc đẩy sản xuất, kinh doanh với mục tiêu hỗ trợ các doanh nghiệp trong nước, đặc biệt doanh nghiệp vừa và nhỏ phục hồi sau hai năm kiệt quệ do đại dịch Covid. Trong đó phải kể đến ngành Khoa học, Công nghệ đã giới thiệu nhiều giải pháp công nghệ hàng đầu Việt Nam và quốc tế giúp cải tiến năng suất, gia tăng hiệu quả kinh doanh tại chuỗi sự kiện do FPT Online tổ chức.

Ngày hội Trí tuệ nhân tạo AI4VN đã quy tụ hàng trăm doanh nghiệp trong và ngoài nước quan tâm đến chủ đề ứng dụng AI trong hoạt động sản xuất, kinh doanh, đời sống xã hội. Diễn đàn doanh nghiệp Công nghệ số (VFTE 2023) cũng mang đến cho cộng đồng hàng trăm ý tưởng sáng tạo, đóng gói thành các đề xuất gửi lên Chính phủ để sớm đưa Việt Nam thành quốc gia đi đầu về công nghệ số.

Giải pháp truyền thông quảng cáo cho ngành Xe cũng có nhiều điểm nổi bật. Chuỗi Car Talks, Car Test, Review My Car, Driving Skills... thu hút hơn 5 triệu lượt xem, với hàng loạt chuyên gia hàng đầu trong lĩnh vực và người dùng có kinh nghiệm cùng thảo luận các chủ đề đa dạng, hữu ích. Giải thưởng thường niên Car Awards tiếp tục là sân chơi cho người tiêu dùng bình chọn những sản phẩm tốt và yêu thích nhất của năm; chia sẻ góp ý cải tiến, xây dựng các thương hiệu.

Triển lãm xe điện hóa - sân chơi dành riêng cho các mẫu xe điện tiên tiến trong ngành công nghiệp ô tô lần đầu được tổ chức đã thu hút hơn 8.000 người tham dự, là không gian để người dùng trải nghiệm phương tiện xanh, bền vững, góp phần cải thiện môi trường sống tại Việt Nam.

Esport là một trong những lĩnh vực đạt tăng trưởng về người dùng và doanh thu ấn tượng nhất năm của FPT Online, trong đó đóng góp đáng kể từ sự kiện Ngày hội Game Việt Nam 2023 (Vietnam Game Verse 2023) do công ty tổ chức. Đây là sự kiện có quy mô lớn nhất từ trước đến nay tại Việt Nam, với mong muốn phát triển thành ngành công nghiệp xuất khẩu của Việt Nam. Trên nền tảng online, chương trình thu hút hơn 4 triệu lượt tiếp cận, trong đó có nhiều chuyên gia công nghệ, nhà sản xuất và phát hành game trong nước và quốc tế, cùng cộng đồng game. Sáu hoạt động chính của sự kiện tổ chức tại TP HCM thu hút hơn 20.000 người, doanh nghiệp, chuyên gia đầu ngành tham gia và ghi nhận nhiều ý kiến hiến kế cho cơ quan quản lý giải pháp phát triển lành mạnh, hữu ích.

Năm 2023, trong bối cảnh khó khăn của nền kinh tế, FPT Online đã giúp doanh nghiệp tiếp cận sâu hơn với cộng đồng chất lượng bằng các hình thức khảo sát nhu cầu thị trường, huy động công chúng đóng góp ý kiến, hiến kế giúp doanh nghiệp cải tiến, nâng cấp chất lượng sản phẩm dịch vụ, phát triển bền vững. Nhiều chiến dịch Khảo sát được thực hiện thu hút hàng trăm nghìn người tham gia.

Với kinh nghiệm hơn 20 năm trong lĩnh vực truyền thông, cùng với sự hỗ trợ của hệ thống dữ liệu và phân tích của AI, đội ngũ chuyên gia giải pháp của FPT Online năm qua đã cung cấp nhiều giải pháp quảng cáo hiệu quả, đa dạng: từ branding đến tiếp thị trúng mục tiêu, từ bài viết (bằng text, visual, video, podcast) đến banner hiển thị online, megalivestream trên mạng xã hội và bày bán offline tại các triển lãm của chuỗi event offline. Các chiến dịch quảng cáo đều được phân tích, điều chỉnh kịp thời, đảm bảo sự thành công, hài lòng khách hàng quảng cáo.

## ► Sức mạnh cốt lõi từ Công nghệ

Đứng đằng sau làm bệ đỡ cho sức mạnh của FPT Online là nền tảng Công nghệ với những giải pháp đột phá. Với ba chiến lược mũi nhọn là Data Monetization, Hyper Automation và Cloudification, đội ngũ công nghệ đã đáp ứng nhu cầu ứng dụng Data, gia tăng hiệu suất công việc thông qua tự động hoá, chuyển đổi các sản phẩm sang Cloud-Native để hỗ trợ tăng hiệu suất vận hành, tối ưu chi phí hạ tầng.

Năm 2023, FPT Online tiếp tục chú trọng đầu tư vào Hệ thống phân tích dữ liệu (Data Analytics Platform). Với hệ thống đo đếm dữ liệu Realtime - bước đột phá trong công nghệ xuất bản và quảng cáo của FPT Online cũng đã giúp phát huy mạnh mẽ khả năng phân tích người dùng và phân phối chiến dịch quảng cáo theo kịch bản tức thời dựa trên các hành vi tương tác.

Công ty đã thực hiện thành công nhiều chiến dịch quảng cáo Realtime cho khách hàng lớn trong và ngoài nước đến đúng thời điểm, trúng thông điệp tới những nhóm cộng đồng độc giả có chất lượng cao.

## Kế hoạch hoạt động năm 2024

Năm 2024, bức tranh kinh tế tiếp tục diễn biến phức tạp, khó lường, tăng trưởng kinh tế, thương mại, đầu tư toàn cầu có xu hướng chậm lại bởi tác động của chiến tranh, xung đột leo thang. Doanh nghiệp các ngành, lĩnh vực trong nước tiếp tục gặp nhiều khó khăn, đóng cửa, đình trệ sản xuất kinh doanh. Ngành truyền thông, quảng cáo do đó dự báo sẽ tiếp tục bị ảnh hưởng, suy giảm.

Bên cạnh đó, tình trạng vi phạm bản quyền nghiêm trọng; sự cạnh tranh giá bán quảng cáo, nội dung không bị kiểm soát bởi luật định trên các nền tảng mạng xã hội như Google, Facebook, Tiktok khiến cho hoạt động của các công ty truyền thông, quảng cáo trong nước thêm nhiều khó khăn.

Trước bối cảnh đó, FPT Online kiên định chiến lược đầu tư Nội dung chất lượng cao, tăng cường đầu tư vào nguồn lực sản xuất nội dung, đảm bảo tính chính xác, hữu ích của thông tin nhằm gia tăng không ngừng sự gắn kết của công chúng chất lượng cao.

Công ty tiếp tục đặt mục tiêu phát triển thêm 10% lượng users, tăng thêm tần suất và thời lượng truy cập của công chúng trên đa kênh, đa nền tảng; đồng thời mở rộng độ phủ tệp user quốc tế và user trẻ tuổi.

Hệ thống phân tích dữ liệu (Data Analytics Platform) sẽ giúp đội ngũ sản phẩm liên tục nâng cấp chất lượng nội dung xuất bản mỗi ngày. Hệ thống xuất bản thông minh ứng dụng công nghệ AI sẽ giúp phân phối nội dung realtime theo cá nhân hoá trên đa nền tảng, đa kênh (web, mobile, app, email, mạng xã hội).

Ngoài nội dung thời sự, Công ty tiếp tục đầu tư phát triển nội dung chuyên sâu thông qua các diễn đàn chuyên ngành online và offline nhằm xây dựng cộng đồng users chất lượng phù hợp nhu cầu của nhóm tài trợ chủ lực: Công nghệ, Tiêu dùng, Bất động sản, Tài chính, Y tế, Du lịch, Thể thao...

Chuỗi diễn đàn Kinh tế, Công nghệ, Tech Awards, Car Awards, Ngôi Sao Của Năm, Game Verse... tiếp tục có nhiều cải tiến, hứa hẹn sự tham gia của lãnh đạo Chính phủ, các bộ ngành, chuyên gia, doanh nghiệp trong nước và hàng triệu công chúng.

Chuỗi giải marathon online (vRace) và offline (VnExpress Marathon, Aquaman) sẽ được quảng bá mạnh mẽ tại nhiều địa phương và quốc tế, với mục tiêu tiếp tục là chuỗi giải marathon hàng đầu, thu hút hàng trăm nghìn du khách, đóng góp giá trị kinh tế, văn hoá thể thao lớn cho các tỉnh, thành.

FPT Online tiếp tục đóng vai trò người bạn đồng hành, hỗ trợ kết nối hiệu quả, đưa thương hiệu và sản phẩm của các doanh nghiệp mọi lĩnh vực "chạm" trái tim công chúng.

Các gói giải pháp quảng cáo dành cho nhà tài trợ, quảng cáo kế thừa những thành tựu của 2023 với nhiều hình thức mới đa dạng, hữu hiệu hơn: từ khảo sát công chúng, phân tích nhu cầu xây dựng kịch bản... đến triển khai những câu chuyện về thương hiệu, sản phẩm dịch vụ của doanh nghiệp thể hiện sâu sắc bằng text, visual, video, podcast.

Hình thức quảng cáo hiển thị cũng sẽ được cải tiến mạnh mẽ. Dịch vụ mega livestream đa kênh, đa nền tảng sẽ được phát triển mạnh trên các kênh báo chí và mạng xã hội, giúp các nhãn hàng cơ hội tiếp cận rộng và sâu đến các tệp khách hàng tiềm năng.

SmartAds Platform (bản Premium của eClick Platform) của FPT Online ứng dụng data sẽ cung cấp cho các doanh nghiệp, đặc biệt vừa và nhỏ, nhiều giải pháp marketing các sản phẩm, dịch vụ đến đúng tệp users chất lượng realtimes trên đa kênh.

Công ty sẽ tiếp tục thúc đẩy mở rộng hợp tác với các đối tác quảng cáo và báo chí uy tín trong nước và quốc tế để hợp tác bán bản quyền, mở rộng inventory quảng cáo, tìm kiếm cơ hội hợp tác gia tăng doanh thu subscriptions.

Đặc biệt, Công ty sẽ hợp tác với các đối tác uy tín để tổ chức nhiều sân chơi sôi động cho giới trẻ mang tầm quốc tế như Esport Challenge, Dance Contest... để gia tăng nguồn thu từ cả users và các nhà tài trợ.

Để hiện thực hoá các hành động chiến lược nói trên, Công ty tiếp tục đầu tư mạnh mẽ vào đội ngũ nhân lực ở các khối nội dung, sản phẩm; công nghệ, marketing bán hàng. Theo đó sẽ tập trung vào ba mục tiêu: Phát triển sản phẩm dịch vụ dựa trên Data - Tối ưu hoá hoạt động quản trị và sản xuất kinh doanh - Hạ tầng công nghệ luôn ổn định và linh hoạt. FPT Online tin tưởng mạnh mẽ vào đà tăng trưởng trong năm 2024, bất chấp những khó khăn từ thị trường và nền kinh tế.

Xin trân trọng cảm ơn các Quý cổ đông, đối tác, khách hàng, cộng đồng độc giả, đội ngũ lãnh đạo và toàn thể nhân viên công ty đã luôn tin tưởng và đồng hành cùng FPT Online. Chúng tôi quyết tâm tận dụng cơ hội, vượt qua khó khăn để đạt thành tựu mới, qua đó mang lại giá trị và lợi ích bền vững cho tất cả mọi người.

**TM. Hội đồng Quản trị  
Chủ tịch**



**Nguyễn Thị Hải**

# Báo cáo của Ban Kiểm soát

Ban Kiểm soát Công ty Cổ phần Dịch vụ Trực tuyến FPT xin báo cáo Đại hội đồng cổ đông kết quả hoạt động của Ban Kiểm soát trong năm 2023 như sau:

## ► 01. Thông tin về thành viên Ban Kiểm soát

Trong năm 2023, Ban Kiểm soát gồm các thành viên sau:

Stt	Thành viên	Chức vụ	Ngày bắt đầu	Tỷ lệ tham dự họp	Thù lao và các lợi ích khác
01	Nguyễn Đình Hùng	Trưởng ban	Tháng 4/2016	100%	Không
02	Nguyễn Thị Hồng Hà	Thành viên	Tháng 4/2016	100%	Không
03	Nguyễn Thị Kim Phương	Thành viên	Tháng 3/2021	100%	Không

## ► 02. Tổng kết hoạt động của Ban Kiểm soát trong năm 2023

### a. Giám sát tình hình thực hiện các Nghị quyết của ĐHCĐ năm 2023

Công ty thực hiện đầy đủ các mục tiêu chính đã thông qua trong Nghị quyết ĐHCĐ thường niên năm 2023 với các chỉ tiêu kinh doanh tăng trưởng cam kết theo kế hoạch.

Công ty cũng đã hoàn thành việc trích lập các quỹ theo luật định; đảm bảo nghĩa vụ nộp Ngân sách Nhà nước đầy đủ trong năm và chi trả cổ tức cho cổ đông theo Nghị quyết ĐHCĐ 2023 đã thông qua.

### b. Giám sát đối với HĐQT, Ban điều hành và cán bộ quản lý

Ban Kiểm soát đã tham dự đầy đủ các cuộc họp HĐQT trong kỳ và có những đóng góp phù hợp với chuyên môn. Trong năm 2023, Ban Kiểm soát chưa phát hiện điều gì bất thường trong hoạt động của các thành viên HĐQT, thành viên Ban điều hành cũng như các cán bộ quản lý Công ty.

### c. Đánh giá sự phối hợp hoạt động giữa Ban Kiểm soát với HĐQT, Ban điều hành

Ban kiểm soát ghi nhận sự phối hợp tốt của HĐQT và Ban Điều hành. Sự trao đổi thông tin giữa Ban Kiểm soát, Hội đồng quản trị và Ban điều hành được thực hiện xuyên suốt qua hình thức trao đổi trực tiếp, thư điện tử nhằm xử lý công việc được nhanh chóng và hiệu quả.

### d. Giám sát hoạt động tài chính và báo cáo

Trong năm 2023, Ban Kiểm soát không phát hiện trường hợp bất thường nào trong hoạt động tài chính của Công ty. Các quy trình hoạt động tuân thủ theo các yêu cầu của hệ thống quản trị nội bộ. Hệ thống kiểm soát tài chính nội bộ và chế độ giao ban vận hành tốt, kịp thời phát hiện các vấn đề, đưa ra kiến nghị và giải pháp phù hợp.

Ban Kiểm soát đã đóng góp ý kiến thảo luận với mục đích nâng cao tính minh bạch và chính xác của hệ thống báo cáo tài chính, đảm bảo rằng hệ thống kiểm soát tài chính nội bộ và chế độ báo cáo vận hành tốt, phát hiện kịp thời các rủi ro để có những giải pháp phù hợp.



**e. Các hoạt động khác của Ban Kiểm soát**

Ban Kiểm soát đã tham gia công tác tổ chức, kiểm phiếu, báo cáo kết quả kiểm phiếu Đại hội cổ đông thường niên năm 2023. Đảm bảo công tác này được nghiêm túc, chính xác và đúng luật.

Ngoài việc đề xuất lựa chọn công ty kiểm toán độc lập, Ban Kiểm soát đã chủ động làm việc và xem xét các báo cáo của kiểm toán độc lập. Có ý kiến về những vấn đề bên kiểm toán đưa ra với góc độ chuyên môn của mình.

Ban kiểm soát đã giám sát, đảm bảo công ty hoạt động đúng Luật Doanh nghiệp và thực hiện tuân thủ các quy định pháp luật về kế toán, thuế, bảo hiểm và các quy định pháp luật khác có liên quan.

**f. Kế hoạch hoạt động của Ban Kiểm soát năm 2024**

Nhiệm vụ trọng tâm của Ban Kiểm soát trong năm 2024 là giám sát việc thực hiện các nội dung của Nghị quyết ĐHĐCĐ thường niên năm 2024 nhằm đảm bảo quyền lợi tối ưu nhất cho các cổ đông.

Ngoài ra, Ban Kiểm soát sẽ tiếp tục các nhiệm vụ khác theo đúng quy định pháp luật và Điều lệ của công ty.

Xin cảm ơn Quý cổ đông.

**TM. Ban Kiểm soát**

**Nguyễn Đình Hùng**

viện FPT

## **CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ TRỰC TUYẾN FPT**

Tầng 6-7, Tòa nhà Exchange Tower, số 1 Nam Kỳ Khởi Nghĩa,  
phường Nguyễn Thái Bình, quận 1, TP HCM, Việt Nam

**Điện thoại:** +84 28 7300 9999 | **Fax:** +84 28 7300 9998

[www.fptonline.net](http://www.fptonline.net)