



CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ TRỰC TUYẾN FPT

MỖI ĐIỂM CHẠM LÀ MỘT CƠ HỘI

BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN 2022



Mục lục

01 Giới thiệu Công ty

- ♦ Thông tin..... 04
- ♦ Cơ cấu tổ chức..... 05
- ♦ Giới thiệu Hội đồng Quản trị..... 06
- ♦ Giới thiệu Ban Điều hành..... 07
- ♦ Giới thiệu Ban Kiểm soát..... 08

02 Hoạt động doanh nghiệp

- ♦ Sản phẩm và Dịch vụ..... 10
- ♦ Quản trị và Nhân sự..... 15
- ♦ Văn hóa doanh nghiệp..... 18

03 Báo cáo HĐQT và Ban Kiểm soát

- ♦ Báo cáo của Hội đồng Quản trị..... 21
- ♦ Báo cáo của Ban Kiểm soát..... 25

♦ Giới thiệu Công ty

Thông tin

Tên doanh nghiệp
CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ
TRỰC TUYẾN FPT

Tên giao dịch
FPT Online Joint Stock Company

Tên viết tắt
FPT Online

Vốn điều lệ
184.712.750.000 đồng

Giấy đăng ký kinh doanh
Sở Kế hoạch Đầu tư TP. Hồ Chí Minh cấp
lần đầu ngày 01/07/2007 và thay đổi lần 15
ngày 31/3/2021

Mã số thuế
0305045911

Trụ sở
Tầng 6, Toà nhà Sở Chứng khoán, số 1 Nam
Kỳ Khởi Nghĩa, phường Nguyễn Thái Bình,
quận 1, TP. HCM

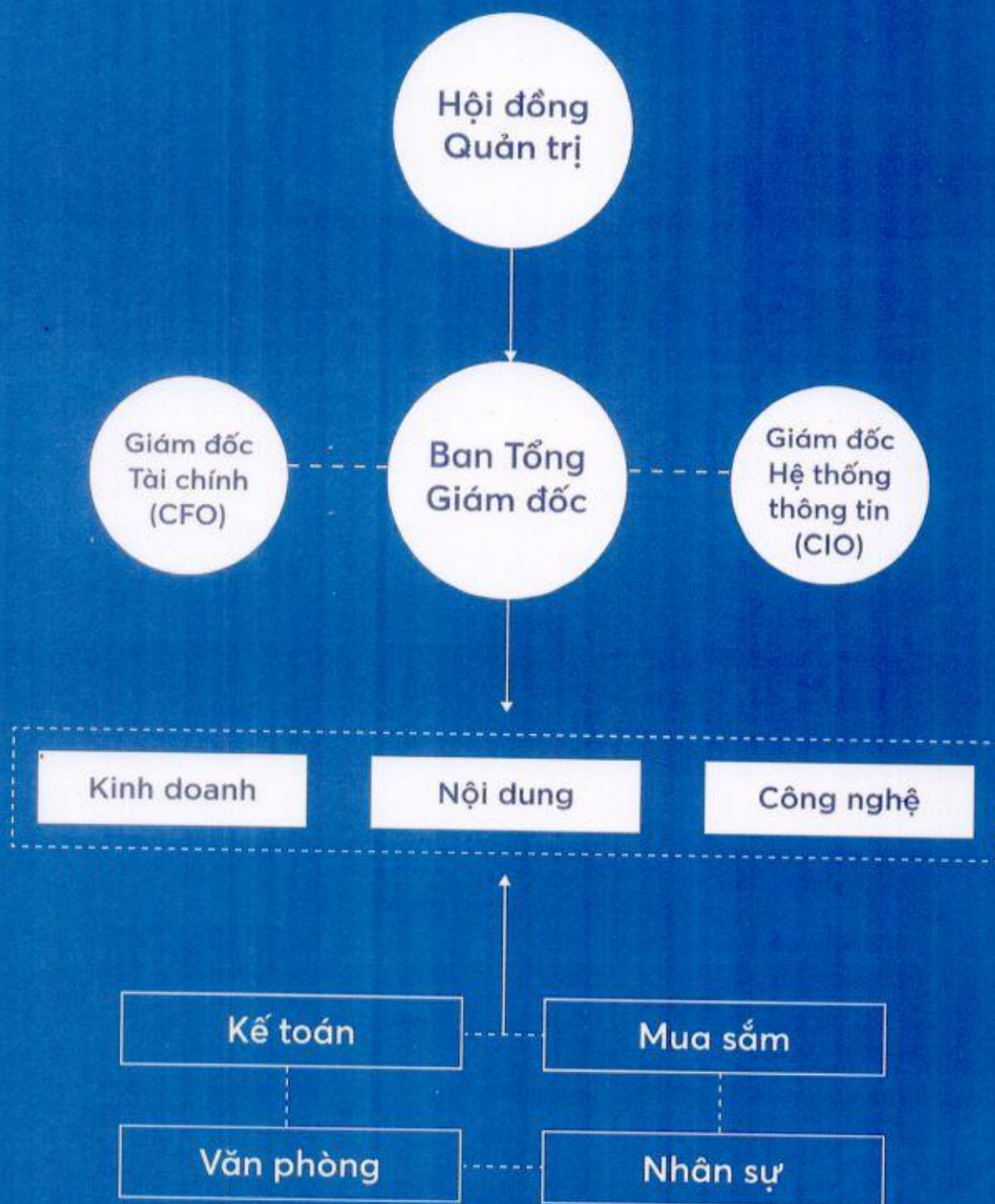
Chi nhánh
Tầng 10 FPT Tower, số 10 Phạm Văn Bạch,
phường Dịch Vọng, quận Cầu Giấy, Hà Nội

Ngành nghề kinh doanh
Đại lý dịch vụ viễn thông
Đại lý dịch vụ truy cập Internet
Dịch vụ giá trị gia tăng trên mạng Internet
Dịch vụ giá trị gia tăng trên mạng viễn
thông
Dịch vụ cung cấp thông tin trên mạng
Dịch vụ truy cập dữ liệu, xử lý số liệu và
thông tin trên mạng, dịch vụ trao đổi dữ liệu

☎ +848 73009998 📞 +848 7300 9999



• Cơ cấu tổ chức



◆ Thành viên Hội đồng Quản trị



Bà Nguyễn Thị Hải
Chủ tịch Hội đồng Quản trị

Bà Nguyễn Thị Hải sinh năm 1976, là cử nhân Đại học chuyên ngành Báo chí. Gia nhập FPT năm 2000.

Từ 12/6/2018, bà được bổ nhiệm vị trí Phó Tổng Giám đốc phụ trách Kinh doanh của Công ty Cổ phần Dịch vụ Trực tuyến FPT.

Từ tháng 3/2021 đến nay, bà được bầu làm Chủ tịch Hội đồng Quản trị Công ty Cổ phần Dịch vụ Trực tuyến FPT.



Bà Chu Thị Thanh Hà
Thành viên Hội đồng Quản trị

Bà Chu Thị Thanh Hà, sinh năm 1974, gia nhập FPT từ năm 1995, từng nắm giữ nhiều vị trí quan trọng tại Tập đoàn FPT và các công ty thành viên, gồm: Chủ tịch HĐQT và Tổng Giám đốc FPT Telecom, Chủ tịch Công ty Cổ phần Bán lẻ Kỹ thuật số FPT, Phó Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần FPT...

Tháng 3/2020, bà được bổ nhiệm vị trí Chủ tịch Công ty TNHH Phần mềm FPT (FPT Software).

Từ tháng 3/2009 đến nay, bà được bầu làm Ủy viên Hội đồng Quản trị Công ty Cổ phần Dịch vụ Trực tuyến FPT.



Ông Nguyễn Thế Phương
Thành viên Hội đồng Quản trị

Ông Nguyễn Thế Phương, sinh năm 1977, gia nhập FPT năm 2000. Ông có nhiều đóng góp trong việc xây dựng hệ thống tài chính, kế toán FPT theo chuẩn quốc tế; thúc đẩy hoạt động đầu tư tài chính.

Ông được bổ nhiệm vị trí Phó Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần FPT từ 1/11/2010. Đồng thời giữ chức Chủ tịch Công ty TNHH FPT Smart Cloud từ tháng 8/2020.

Từ tháng 4/2016 đến nay, ông được bầu làm Ủy viên Hội đồng Quản trị Công ty Cổ phần Dịch vụ Trực tuyến FPT.

◆ Thành viên Ban Điều hành



Ông Ngô Mạnh Cường

Tổng Giám đốc

Ông Ngô Mạnh Cường sinh năm 1982, là cử nhân Đại học Ngoại thương Hà Nội.

Gia nhập FPT từ năm 2005, ông là người có nhiều năm kinh nghiệm triển khai, điều hành hoạt động kinh doanh quảng cáo của công ty. Ông sáng tạo không ngừng, luôn đưa ra định hướng, giải pháp để phát triển hoạt động kinh doanh của công ty và nắm giữ các vị trí quan trọng.

Từ 20/8/2020, ông được bổ nhiệm vị trí Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Dịch vụ trực tuyến FPT.



Bà Lê Thị Thanh Hằng

Giám đốc Tài chính

Bà Lê Thị Thanh Hằng sinh năm 1978, là cử nhân Đại học chuyên ngành Kế toán.

Gia nhập FPT năm 2001, bà nắm giữ các vị trí: Kế toán trưởng Công ty Cổ phần Dịch vụ Trực tuyến FPT, Kế toán trưởng Chi nhánh Hà Nội.

Từ 12/6/2015, bà được bổ nhiệm vị trí Giám đốc Tài chính Công ty Cổ phần Dịch vụ Trực tuyến FPT.



Ông Nguyễn Lộc Vũ

Giám đốc Hệ thống thông tin

Ông Nguyễn Lộc Vũ sinh năm 1979, là kỹ sư Đại học chuyên ngành Công nghệ thông tin.

Gia nhập FPT năm 2010, ông nắm giữ các vị trí: Trưởng phòng Phát triển Sản phẩm HCM, Phó Giám đốc Trung tâm Kỹ thuật HCM, Giám đốc Trung tâm Kỹ thuật 2, Phó Giám đốc Khối Kỹ thuật kiêm Giám đốc Trung tâm Kỹ thuật Nội dung số, Giám đốc Trung tâm Kỹ thuật.

Từ 1/3/2015, ông được bổ nhiệm vị trí Giám đốc Hệ thống thông tin, phụ trách Công nghệ của Công ty Cổ phần Dịch vụ Trực tuyến FPT.

◆ Thành viên Ban Kiểm soát



Ông Nguyễn Đình Hùng

Trưởng Ban Kiểm soát

Ông Nguyễn Đình Hùng sinh năm 1975, tốt nghiệp cử nhân (năm 1997), thạc sĩ (2004) và tiến sĩ (2010) tại Đại học Kinh tế TP. HCM chuyên ngành Kế toán.

Gia nhập FPT năm 2008, ông nắm giữ nhiều vị trí quan trọng về kế toán, tài chính. Ông được bổ nhiệm làm Phó Giám đốc FPT HCM từ 1/7/2015 kiêm nhiệm Kế toán trưởng FPT HCM.

Từ tháng 4/2016, ông được bầu làm Trưởng Ban Kiểm soát Công ty Cổ phần Dịch vụ Trực tuyến FPT.



Bà Nguyễn Thị Hồng Hà

Thành viên Ban Kiểm soát

Bà Nguyễn Thị Hồng Hà sinh năm 1968, tốt nghiệp Đại học Kinh tế và Đại học Luật TP HCM, có bằng MBA chuyên ngành Quản trị chiến lược.

Gia nhập FPT năm 2002, bà có nhiều đóng góp trong việc nâng cấp hệ thống quản lý chất lượng theo tiêu chuẩn ISO 9001, trở thành hệ thống quản trị toàn diện FPT theo nhiều tiêu chuẩn quản trị tiên tiến và quản lý chuyên ngành quốc tế.

Từ tháng 4/2016, bà được bầu làm Thành viên Ban Kiểm soát Công ty Cổ phần Dịch vụ Trực tuyến FPT.



Bà Nguyễn Thị Kim Phương

Thành viên Ban Kiểm soát

Bà Nguyễn Thị Kim Phương sinh năm 1977, tốt nghiệp Đại học Kinh tế Quốc dân Hà Nội.

Gia nhập FPT từ năm 1999, bà trải qua các vị trí: Trưởng phòng Đảm bảo Chất lượng, Phó ban Đảm bảo Chất lượng FPT, Trưởng ban Đảm bảo Chất lượng FPT (năm 2015) và được bổ nhiệm chính thức Giám đốc Chất lượng FPT từ 29/3/2019.

Tháng 7/2021, bà giữ vị trí Phó Giám đốc Khối đào tạo Cao đẳng FPT.

♦ Hoạt động doanh nghiệp

◆ Sản phẩm và Dịch vụ

2022 là một năm đầy thách thức đối với FPT Online khi doanh nghiệp phải đối mặt tình trạng kinh tế khó khăn do đại dịch Covid-19. Tuy nhiên, nhờ sự nỗ lực không ngừng của toàn bộ đội ngũ FPT Online, loạt sản phẩm nổi bật của Công ty được ra mắt trong năm qua mở ra nhiều cơ hội kinh doanh mới, với doanh thu tăng trưởng đáng kể, tạo tiếng vang trên thị trường công nghệ.

01 eclick

Giải pháp truyền thông tổng thể của FPT Online không ngừng được nâng cấp và cải tiến giúp doanh nghiệp có thể tối ưu hóa các chiến lược truyền thông và marketing thông qua các kênh online và offline với format, concept đa dạng từ banner, tin bài, social cho tới email marketing, event...

Với eClick, các doanh nghiệp có thể tăng cường hiệu quả của các chiến dịch quảng cáo, đẩy mạnh khả năng tương tác với khách hàng tiềm năng, nâng cao nhận thức về thương hiệu, giúp tiếp cận hàng chục triệu người dùng và hàng tỷ tương tác trên hệ thống Publisher lớn nhất Việt Nam.

02 eBox

Nền tảng chia sẻ kiến thức và cung cấp tư vấn thực chiến cho cộng đồng đã thu hút sự quan tâm của hàng trăm nghìn người dùng bằng các nội dung chuyên sâu và đa dạng, từ short video, livestreaming Q&A cho đến các tính năng tương tác như comment, voting, emoji...

eBox không chỉ là nơi kết nối chuyên gia và nhãn hàng với hàng nghìn khách hàng tiềm năng quan tâm đến kiến thức về tài chính, sức khỏe, giáo dục, làm đẹp, mà còn là nơi truyền cảm hứng cho người dùng. eBox tổ chức 20 chương trình trong năm qua, với sự đăng ký tham gia của hàng chục nghìn người, hàng nghìn câu hỏi tư vấn được gửi về...

03 eLive

eLive là không gian gặp gỡ, giao lưu của những ca sĩ được nhiều người mến mộ, nơi họ kể về con đường âm nhạc, trình diễn những ca khúc đã làm nên tên tuổi và khám phá năng lực nghệ thuật khác của các nghệ sĩ.

Phần talkshow là những màn đối thoại trực tiếp, giao lưu nhằm khai thác sâu hơn về phong cách, cá tính nghệ thuật, hình thức và con đường sự nghiệp của nghệ sĩ. Ở phần Live performance (biểu diễn trực tiếp), ca sĩ trình diễn những bản phối mới được dàn dựng công phu. Với gameshow, ca sĩ tham gia những thử thách, minigame tương tác có yếu tố bất ngờ để tạo không khí vui vẻ, sôi động.

Nhiều ca sĩ nổi tiếng đã góp mặt tại eLive như: Tùng Dương, Bùi Anh Tuấn, Văn Mai Hương, Lâm Nhã, Nguyễn Hà, Lê Hiếu... tiếp cận hàng nghìn khán giả trực tiếp và hàng chục nghìn khán giả trên nền tảng online.

04



Chuỗi giải chạy chuyên nghiệp được tổ chức bởi VnExpress và FPT Online, đã trở thành sự kiện quy tụ hàng chục nghìn người tham gia từ trong và ngoài nước cho mỗi giải, nâng cao nhận thức về lối sống lành mạnh và rèn luyện sức khỏe. Sự kiện đã mang lại giá trị đối với cộng đồng, giúp người tham gia tăng cường sức khỏe, khám phá các địa danh đẹp trải dài khắp đất nước như Quy Nhơn, Nha Trang, Quảng Ninh, TP Hồ Chí Minh, Hà Nội...

VnExpress Marathon đã tổ chức 5 giải chạy bộ và 1 giải Aquaman (hai môn phối hợp bơi và chạy) trong năm qua với sự tham gia của gần 50.000 vận động viên khắp cả nước.

05



Nền tảng thể thao trực tuyến cho phép người dùng tham gia các hoạt động thể thao online như chạy bộ, đạp xe, tập thể dục... với trải nghiệm thể thao mới cho cộng đồng quan tâm đến sức khỏe và các bộ môn thể thao. Nơi đây là sân chơi và cũng là cơ hội quảng bá thương hiệu cho các nhà tài trợ tới cộng đồng tiềm năng.

VRace đã thu hút 250.000 vận động viên tham gia và tương tác thường xuyên trong năm qua, tổ chức hàng chục giải chạy, đạp xe, bơi lội... với hơn 3 triệu km được ghi nhận trên hệ thống, cùng hàng nghìn nhóm chạy trên toàn quốc và quốc tế.

06

Dự án trang Cẩm nang Bệnh

Tiếp tục phát triển mạnh mẽ báo chí dữ liệu, trang Cẩm nang Bệnh ra đời từ năm 2021 dựa trên nhu cầu "khát" thông tin, kiến thức về các bệnh của cộng đồng. Với hàng loạt nội dung tin tức, tư vấn cách phòng ngừa và điều trị bệnh tim mạch, hô hấp, nội tiết, dinh dưỡng, tiêu hóa, tai mũi họng, thần kinh, hiếm muộn, nhi - sơ sinh..., trang Cẩm nang Bệnh năm 2022 đã đạt tốc độ tăng trưởng nhảy vọt với lượng users tăng gấp 8 lần và pageviews tăng 10 lần so với cùng kỳ năm trước, đạt hơn 40 triệu pageviews và trên 10 triệu người dùng truy cập.

Cẩm nang chứa hàng chục nghìn nội dung được cập nhật liên tục mỗi ngày với ưu tiên số một là kênh tin cậy, trở thành nguồn thông tin hàng đầu cho người dùng quan tâm đến chủ đề sức khỏe.

07



Là hệ thống quản trị nội dung (Content Management System) với đầy đủ tính năng như một tòa soạn hội tụ, eNewsroom cho phép người dùng xây dựng các trang web cũng như quản lý nội dung bao gồm dữ liệu, video, hình ảnh, âm thanh và các tài liệu điện tử.

eNewsroom được phát triển dựa trên chính quy trình và nghiệp vụ nhà báo, đáp ứng hầu hết mọi yêu cầu khi biên tập, tiên phong phát triển những công nghệ mới nhất như: ứng dụng AI trong tìm kiếm ảnh, tự động duyệt comment, tự động tag... Hệ thống cũng linh hoạt với mã nguồn mở dễ dàng tùy biến theo nhu cầu của người sử dụng, giúp tiết kiệm chi phí và nhân lực.

Được tối ưu hóa về kiến trúc, hệ thống đảm bảo khả năng chịu tải cao, đáp ứng được số lượng độc giả truy cập đồng thời lớn. Đồng thời tuân thủ bảo mật, tiêu chuẩn quốc tế. Các tòa soạn đã và đang sử dụng eNewsroom gồm: Tạp chí Doanh nhân Sài Gòn, Thời báo Kinh doanh, Người đồng hành...

Các diễn đàn - sự kiện

Trong năm 2022, hàng loạt chương trình, diễn đàn được tổ chức với sự phối hợp của các Bộ, ngành đã góp phần nâng cao hình ảnh và uy tín của FPT Online trong lĩnh vực tổ chức sự kiện chuyên nghiệp.

► Lễ hội Du lịch Hà Nội 2022

Với chủ đề "Hà Nội - Đến để yêu", Lễ hội Du lịch Hà Nội 2022 do Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch Hà Nội chủ trì và phối hợp tổ chức cùng các đơn vị sở, ngành và doanh nghiệp. Đây là cơ hội để giới thiệu điểm đến du lịch Hà Nội cùng các sản phẩm, dịch vụ hấp dẫn tới du khách trong nước và quốc tế. Lễ hội tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp du lịch kết nối và phát triển thị trường, mở rộng liên doanh, liên kết, gắn kết sản phẩm của mình với các sản phẩm liên vùng. Qua đó thu hút khách du lịch cả nước đến Hà Nội, thúc đẩy tăng trưởng du lịch.

Sự kiện đã đón hơn 50.000 khách tham quan, trên 5.000 lượt truy cập triển lãm ảo và gần 20.000 lượt theo dõi trực tiếp chương trình khai mạc.

► CTO SUMMIT

Bình chọn Top 10 Lãnh đạo Công nghệ trẻ là chương trình thường niên của Báo VnExpress nhằm vinh danh các gương mặt trẻ xuất sắc từng gặt hái thành công trong việc thúc đẩy, áp dụng công nghệ để giải quyết bài toán tăng trưởng, mang lại hiệu quả kinh doanh cho công ty cũng như trải nghiệm hài lòng cho khách hàng.

Năm 2022, sự kiện thu hút hơn 100 CTO, CEO từ các công ty, startup công nghệ và 800 người tham gia. Sau hai năm tổ chức, CTO Summit được đánh giá là Giải thưởng uy tín tôn vinh lãnh đạo trẻ tại các công ty công nghệ.

► Ngày hội Trí tuệ nhân tạo Việt Nam - AI4VN

AI4VN là sự kiện thường niên do Bộ Khoa học và Công nghệ phối hợp Báo VnExpress tổ chức nhằm đưa ra bức tranh toàn cảnh từ góc nhìn ứng dụng, sự hưởng ứng của doanh nghiệp trong hệ sinh thái phát triển AI tại Việt Nam. Năm 2022, các hoạt động chính trong khuôn khổ chương trình đa dạng, hấp dẫn gồm: AI Workshop, AI Tech Matching, AI Summit, AI Expo, Lễ trao giải AI Awards... thu hút hơn 2.000 người tham dự và trên 50.000 lượt xem livestream.

Chương trình nhận được sự quan tâm và tham dự của Phó Thủ tướng Chính phủ, đại diện các bộ ban ngành, các hiệp hội, viện nghiên cứu, trường đại học, các startup, doanh nghiệp trong lĩnh vực công nghệ, các chuyên gia và nhà đầu tư trong nước và quốc tế cùng đông đảo cộng đồng người yêu công nghệ nói chung và cộng đồng AI Việt Nam nói riêng.

▶ Diễn đàn Quốc gia phát triển doanh nghiệp công nghệ số - VFTE

VFTE là diễn đàn lớn nhất trong lĩnh vực CNTT-TT do Bộ Thông tin và Truyền thông chỉ đạo, Cục Công nghiệp CNTT và Truyền thông phối hợp Báo VnExpress tổ chức. Diễn đàn là nơi gặp gỡ, trao đổi giữa các doanh nghiệp công nghệ và cơ quan quản lý Nhà nước nhằm nhận diện những vấn đề trong phát triển doanh nghiệp công nghệ số ở Việt Nam.

Năm thứ tư tổ chức, VFTE năm 2022 có sự góp mặt của hơn 1.500 đại biểu, thu hút 40.000 lượt xem trực tiếp.

▶ Diễn đàn Mekong Startup lần I - 2022

Sự kiện do UBND tỉnh Đồng Tháp, Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn chỉ đạo và tổ chức; Ban Nghiên cứu Phát triển Kinh tế tư nhân và Báo VnExpress cùng phối hợp đã thu hút trên 350 đại biểu đến từ các Bộ, ngành Trung ương, lãnh đạo các địa phương trong khu vực, các tổ chức quốc tế, chuyên gia, doanh nghiệp trong và ngoài nước, đại diện các Hiệp hội ngành hàng, các hợp tác xã, doanh nghiệp nhỏ và vừa, doanh nghiệp khởi nghiệp.

Diễn đàn nhằm nâng cao nhận thức của các cấp, ngành, doanh nghiệp tại khu vực Đồng bằng sông Cửu Long về bài toán chống biến đổi khí hậu, giảm phát thải, xanh hóa và hiện đại hóa ngành nông nghiệp; đồng thời tạo lập các chương trình nghị sự gắn với những chuỗi ngành hàng trọng điểm của khu vực (lúa gạo, trái cây, thủy hải sản) để giúp các bên chia sẻ và có chung nhận định về bối cảnh, thách thức, cơ hội cũng như xác lập một số giải pháp bước đầu và hành động ưu tiên nhằm nhanh chóng đưa các cam kết vào thực tiễn.

Chương trình quy tụ 5.000 người tham dự, 40 gian hàng triển lãm, hơn 300.000 lượt theo dõi livestream.

▶ StartupViet

Là sự kiện khởi nghiệp thường niên do Báo VnExpress tổ chức dưới sự chỉ đạo của Bộ Khoa học và Công nghệ, sau 6 mùa, Startup Việt được thực hiện với mục tiêu kết nối, tìm kiếm và ươm mầm cho các startup nổi bật tại Việt Nam.

Với chủ đề "Kỷ nguyên sáng tạo", Startup Việt 2022 đã diễn ra với nhiều hoạt động nổi bật: Nộp hồ sơ trực tuyến, Bình chọn Top 50/Top 20, Startup được yêu thích nhất, Chung kết Pitching 5 Startup xuất sắc và Gala trao giải. Hơn 300 startup, 800 người và 10 quỹ đầu tư tham dự; 1,5 triệu lượt tiếp cận trên nền tảng mạng xã hội với 20.000 lượt bình chọn...

▶ EduTalk

Chuỗi tọa đàm EduTalk là nơi thảo luận và chia sẻ về những vấn đề được quan tâm nhất lĩnh vực giáo dục ở trong và ngoài nước. Qua đó đề xuất những giải pháp tháo gỡ khó khăn hiện hữu và định hướng tương lai trong lĩnh vực giáo dục Việt Nam.

Một số chủ đề nổi bật gồm: Các trường đại học kinh tế dạy gì sau đại dịch, Học trực tuyến - Xu hướng tất yếu của tương lai, Đón đầu làn sóng "ngành hot - việc hay" trong kỷ nguyên số... Hơn 60 diễn giả đã tham gia EduTalk và trên 3 triệu lượt xem trên các nền tảng.

▶ Việt Nam Ước mong

Chuỗi hoạt động Việt Nam Ước mong diễn ra trong năm 2022 gồm ba sự kiện chính: Triển lãm tranh của trẻ em yếu thế; Lễ cầu siêu cho các em nhỏ không may mắn; Các chương trình talkshow với mục đích tạo không gian chia sẻ ước mơ, câu chuyện, tâm tư, tình cảm của các em. Chương trình được phối hợp tổ chức bởi Giáo hội Phật giáo Việt Nam cùng các đơn vị giúp lan tỏa mạnh mẽ tinh thần nhân ái, kêu gọi sự quan tâm, thấu hiểu từ cộng đồng với các em.

Triển lãm hơn 400 bức tranh của các em nhỏ và 27 tác phẩm nghệ thuật của 20 họa sĩ nổi tiếng được trưng bày tại chùa Giác Ngộ và chùa Vĩnh Nghiêm (TP HCM) đã thu hút hơn 10.000 người tham quan, trong đó có Bí thư Thành Ủy TP HCM, Cựu Thủ tướng Israel Ehud Barak.

▶ TECH AWARDS 2022

Chương trình bình chọn sản phẩm và thương hiệu công nghệ xuất sắc nhất trong năm được tổ chức thường niên và được đánh giá là một trong những sự kiện quan trọng nhất trong lĩnh vực công nghệ tại Việt Nam. Tech Awards 2022 là cơ hội để các nhà sản xuất và nhà cung cấp công nghệ quảng bá sản phẩm và thương hiệu của mình. Sự kiện diễn ra lần thứ 10 với các hoạt động: Bình chọn "Sản phẩm hè 2022", Bình chọn "Sản phẩm tôi yêu", Triển lãm Tech Expo; Diễn đàn Tech Summit và Gala trao giải...

Chương trình có sự tham gia của hơn 60 sản phẩm, ứng dụng, nền tảng và trên 40 thương hiệu được đề cử, chia thành ba nhóm: Sản phẩm số, Thương hiệu gia dụng và Nền tảng - Ứng dụng. Vòng Chung kết Tech Awards 2022 thu hút gần 200.000 lượt chấm điểm.

▶ Ngôi Sao Của Năm 2022

Năm 2022 là lần thứ 11 Ngôi Sao Của Năm được tổ chức. Nhiều ngôi sao, nghệ sĩ và các tác phẩm nổi bật trong năm qua được vinh danh tại các hoạt động: Chuỗi Talkshow "Identify", Bình chọn "Ngôi Sao Của Năm" và Gala trao giải. 11 giải thưởng đã được trao cho nghệ sĩ và doanh nghiệp.

Các sản phẩm và dịch vụ của FPT Online đã được đón nhận tích cực từ phía khách hàng, đồng thời cũng đóng góp đáng kể cho sự phát triển của cộng đồng. Với sự cam kết và tận tâm của toàn bộ đội ngũ, FPT Online sẽ tiếp tục phát triển và đem đến những sản phẩm, dịch vụ chất lượng nhất để đáp ứng nhu cầu của khách hàng và xã hội.

◆ Quản trị và Nhân sự

01 Năng lực quản trị công ty

FPT Online đã triển khai OKRs - phương thức quản trị đã được áp dụng rộng rãi tại các công ty công nghệ lớn trên thế giới, với mục tiêu kết nối tổ chức, bộ phận và cá nhân để đảm bảo tất cả CBNV đi theo đúng định hướng đề ra; hướng đến thúc đẩy mỗi nhân viên làm việc hăng say, liên tục sáng tạo, đổi mới.

02 Phát triển nguồn nhân lực

Tính đến hết 31/12/2022, tổng số CBNV FPT Online là 364 người, là nguồn lực dồi dào sức trẻ với hơn 50% nhân sự từ 30 tuổi trở xuống, 24% là chuyên gia công nghệ, nhằm đảm bảo nguồn lực tốt cho việc thực hiện các dự án nghiên cứu và phát triển (R&D).

FPT Online đã tham gia xây dựng cơ chế đánh giá và xếp hạng chung cho cán bộ công nghệ toàn Tập đoàn FPT, gồm: Cấu trúc chức danh công nghệ, hệ thống mô tả tiêu chuẩn chức danh, danh sách cán bộ công nghệ, đề xuất về chính sách đãi ngộ, quy trình quản lý và sử dụng cán bộ công nghệ, tham gia triển khai việc xếp hạng cán bộ công nghệ.



■ 31 - 45 tuổi ■ 22 - 30 tuổi
■ Trên 45 tuổi



■ Nam ■ Nữ

03 Chế độ chính sách cho người lao động

a. Chính sách đãi ngộ

FPT Online chú trọng đến chính sách đãi ngộ và thăng tiến, được xây dựng căn cứ trên các tiêu chí: Tương xứng với kết quả công việc, giá trị đóng góp cho công ty; Khuyến khích tăng kết quả và chất lượng công việc; Công bằng và minh bạch. Năm 2022, FPT Online tiếp tục hoàn thiện chính sách đãi ngộ nhằm tạo động lực, khuyến khích trực tiếp đến từng cá nhân.

Hệ thống đãi ngộ

- + Lương: Cấu trúc lương sản xuất kinh doanh, khuyến khích nhân viên mở rộng, đa dạng hóa đối tượng khách hàng (12 tháng).
- + Thưởng nhân dịp thành lập công ty.
- + Lương tháng thứ 13 được thưởng vào cuối năm.
- + Thưởng theo hiệu quả kinh doanh và theo thành tích thực hiện dự án/công việc.
- + Các chính sách phúc lợi như hỗ trợ chi phí ăn trưa, xăng xe, trang phục, cước điện thoại, mua trang thiết bị làm việc (máy tính xách tay/máy ảnh/máy quay)...
- + Phúc lợi xã hội: Bảo hiểm xã hội/y tế/thất nghiệp, khám sức khỏe/bảo hiểm FPT Care, chế độ nghỉ mát...

b. Chính sách thăng tiến

FPT Online luôn có các chính sách tạo điều kiện về cơ hội, môi trường và chế độ cho các CBNV tiềm năng.

Một loạt chính sách phục vụ cho việc thăng tiến của CBNV tiềm năng được ban hành như: Chính sách quy hoạch cán bộ nguồn (cán bộ cốt cán); Chính sách giảm, tiến tới bỏ hẳn sự kiêm nhiệm nhiều vị trí của cán bộ lãnh đạo, tạo cơ hội cho các cán bộ lớp dưới; Chính sách luân chuyển cán bộ lãnh đạo; Chính sách bổ nhiệm, miễn nhiệm công bằng và minh bạch. Bên cạnh đó, Công ty luôn có chính sách để phát hiện, thu hút, bồi dưỡng, trọng dụng và đãi ngộ xứng đáng đối với người có tài năng.

c. Chính sách sáng tạo

FPT Online khuyến khích và tạo điều kiện tốt nhất cho mọi CBNV phát triển toàn diện về cả năng lực chuyên môn và kỹ năng mềm không chỉ thông qua công việc, mà còn qua đào tạo và trao đổi kiến thức. Điều này được thể hiện qua việc Công ty liên tục tổ chức các chương trình đào tạo từ các chuyên gia trong nước, nước ngoài và tự đào tạo. Năm 2022, FPT Online đã tổ chức 92 khóa học với sự tham gia của 3.230 lượt CBNV. Số lượt đào tạo trên đầu người: 5,5 lượt.

Một số chương trình đào tạo chính của FPT Online

- ✦ Đào tạo hội nhập: 100% nhân viên mới được tham gia khóa học đào tạo định hướng nhằm bước đầu làm quen với công việc và hiểu thêm về các giá trị cốt lõi của Công ty.
- ✦ Đào tạo cán bộ công nghệ: Thường xuyên tổ chức seminar cập nhật những xu hướng công nghệ mới.
- ✦ Đào tạo, bồi dưỡng kỹ năng chuyên môn: CBNV được đào tạo nâng cao về kiến thức chuyên môn, kỹ năng nghiệp vụ để đáp ứng nhu cầu công việc.
- ✦ Đào tạo lực lượng cán bộ kế cận: Ưu tiên nguồn lực để đào tạo cán bộ nòng cốt trở thành lực lượng quản lý, lãnh đạo kế cận, phục vụ nhu cầu phát triển dài hạn của Tập đoàn FPT.



◆ Văn hóa doanh nghiệp

Văn hóa doanh nghiệp là nội dung quan trọng, tạo nền tảng phát triển bền vững đối với mọi doanh nghiệp. Trong lịch sử hình thành và phát triển của FPT Online, Công ty luôn chú trọng xây dựng văn hóa doanh nghiệp, đặc biệt là các hoạt động văn hóa - đoàn thể.



Sau hai năm ảnh hưởng của dịch bệnh Covid-19, năm 2022, hoạt động văn hóa - đoàn thể của FPT Online đã trở lại sôi động với nhiều hình thức, nội dung đa dạng, phong phú, thiết thực, thu hút sự tham gia tích cực của CBNV.

Ngày Vi Cộng đồng FPT (13/3): Tổ chức nhiều chương trình mang tinh cộng đồng, nâng cao nhận thức và khơi dậy lòng nhân ái của toàn thể CBNV.

Ngày thành lập FPT (13/9): Tổ chức các hoạt động hội diễn, hội thao nhằm giữ gìn giá trị truyền thống của Tập đoàn.

Hội làng FPT: Được tổ chức với mong muốn xây dựng một không gian truyền thống lễ hội Việt và tạo điều kiện để CBNV cùng ngồi lại sau một năm làm việc vất vả. Cũng trong ngày này, những gương mặt xuất sắc của cuộc thi Trạng FPT được vinh danh trong lễ Rước Trạng, bên cạnh các sự kiện truyền thống như: lễ tế trời đất, phiên chợ quê...

Các ngày lễ khác (Quốc tế Phụ nữ, Quốc tế Thiếu nhi, Men's Day...): Tổ chức các hoạt động cùng nhiều phần quà ý nghĩa cho CBNV và người thân.

Chương trình Teambuilding: Tổ chức các hoạt động thể thao, văn nghệ nhằm thúc đẩy sự gắn kết, giao lưu của CBNV ngoài công việc.

Bên cạnh đó, Công ty còn chú trọng phát triển cơ sở vật chất, xây dựng môi trường làm việc thân thiện để FPT Online thực sự trở thành ngôi nhà thứ hai của CBNV.



FPT Online đã và đang tiếp tục hướng đến việc xây dựng các văn phòng làm việc mở, thân thiện với môi trường, nhằm tạo ra một môi trường làm việc sáng tạo giúp CBNV có thể phát huy tốt nhất khả năng của mình trong công việc.

Công đoàn công ty thực hiện các hoạt động thăm hỏi, động viên, chia sẻ với những hoàn cảnh CBNV và gia đình gặp khó khăn. Đồng thời, tổ chức chương trình ủng hộ 1 ngày lương vào Quỹ Hope nhằm giúp nhiều trẻ em yếu thế vượt qua khó khăn, thay đổi cuộc sống.

FPT Online tin tưởng rằng, với thế mạnh về công nghệ và lực lượng tri thức đông đảo cùng môi trường làm việc sáng tạo sẽ giúp các tài năng trẻ có cơ hội tỏa sáng, phát triển công nghệ vì cộng đồng, lan tỏa và ươm mầm nhân ái ra toàn xã hội thông qua các hành động cụ thể.

- ♦ Báo cáo
Hội đồng Quản trị
& Ban Kiểm soát

◆ Báo cáo của Hội đồng Quản trị

Kính thưa Quý cổ đông,

Hội đồng Quản trị Công ty Cổ phần Dịch vụ trực tuyến FPT xin trân trọng thông báo đến Đại hội Kết quả hoạt động 2022 và Định hướng phát triển kinh doanh 2023.

Tình hình hoạt động của FPT Online năm 2022

2022 tiếp tục là năm thách thức với các doanh nghiệp nói chung và ngành truyền thông, quảng cáo nói riêng. Về tổng quan, năm qua chứng kiến số lượng doanh nghiệp tạm ngừng kinh doanh tăng tới 34,3% so với 2021. Một trong những lĩnh vực chịu ảnh hưởng nặng nề nhất là Bất động sản dưới tác động của loạt chính sách thắt chặt về tín dụng, trái phiếu cũng như những sự kiện vướng lao lý của các doanh nghiệp đầu ngành, tạo ra tâm lý e ngại bao trùm, thị trường đóng băng, giá nhà giảm sâu.

Bên cạnh Bất động sản, những ngành chủ lực khác trong cơ cấu doanh thu của FPT Online như Du lịch, Hàng không, Giáo dục cũng chưa phục hồi hoàn toàn, cắt giảm ngân sách truyền thông quảng cáo. Trước bối cảnh nói trên, FPT Online đã nhanh chóng phát triển hàng loạt giải pháp và nhóm sản phẩm mới, mở rộng dịch vụ và tìm kiếm khách hàng mới nhằm gia tăng nguồn thu, bù đắp tổn thất từ những ngành nghề chủ lực.

Thế mạnh của FPT Online tiếp tục nằm ở vị thế nhà cung cấp giải pháp truyền thông quảng cáo số hàng đầu Việt Nam, có trong tay cộng đồng gần 50 triệu người dùng từ các nền tảng thông tin lớn nhất.

Cụ thể, FPT Online có những nhóm giải pháp chính dưới đây:

▶ Nhóm sản phẩm chuyên biệt cho từng ngành

2022 là năm chứng kiến sự nỗ lực của các ngành, lĩnh vực đi tìm giải pháp tức thời để phục hồi sau đại dịch. Trong đó, Du lịch là ngành có những chuyển biến mạnh mẽ nhất, từ cơ quan quản lý đến doanh nghiệp đã cấp tập thúc đẩy thị trường, tìm kiếm đơn hàng, kích thích nhu cầu. Đáp ứng bài toán này, FPT Online tổ chức hàng loạt diễn đàn như: Hội nghị phát động mở cửa hoạt động du lịch, Hội thảo du lịch đồng bằng sông Cửu Long, Lễ hội du lịch Hà Nội, Diễn đàn du lịch Nghệ An, vùng Việt Bắc... với tổng quy mô lên tới hàng trăm nghìn người, quy tụ các lãnh đạo Bộ, Ban ngành và doanh nghiệp, chuyên gia hàng đầu trong lĩnh vực. Thành quả mang lại bên cạnh giá trị kinh tế là những giải pháp hữu hiệu, góp phần giúp nhiều địa phương phục hồi sau đại dịch.

Khoa học, Công nghệ cũng là nhóm ngành được FPT Online tập trung trong năm 2022 với mục tiêu cải tiến năng suất, gia tăng hiệu quả kinh doanh. Trong số gần 10 sự kiện lớn về Khoa học và Công nghệ năm 2022 có thể kể đến Ngày hội Trí tuệ nhân tạo AI4VN, quy tụ hàng trăm doanh nghiệp trong và ngoài nước quan tâm đến chủ đề ứng dụng AI trong hoạt động sản xuất, kinh doanh, đời sống xã hội. Diễn đàn doanh nghiệp Công nghệ số (VFTE 2022) cũng mang đến cho cộng đồng hàng trăm ý tưởng sáng tạo, đóng gói thành các đề xuất có tính tác động gửi lên Chính phủ để sớm đưa Việt Nam thành quốc gia đi đầu về công nghệ số.

Một trong những lĩnh vực nổi bật khác chứng kiến tăng trưởng mạnh về doanh thu quảng cáo năm 2022 là Xe, song hành với những con số kỷ lục về doanh số bán hàng của ngành - tăng trưởng tới 33% so với cùng kỳ. Bắt kịp cơ hội, FPT Online đã đưa ra hàng loạt nhóm giải pháp truyền thông, quảng cáo giúp hãng, nhà phân phối "chạm" đến người dùng khi nhu cầu gia tăng.

Trong xu hướng người dùng ô tô ngày càng trẻ hóa tại Việt Nam, FPT Online ra mắt chuỗi Car Talks, nơi chuyên gia và người dùng có kinh nghiệm cùng thảo luận các chủ đề đa dạng, hữu ích. Đồng thời, lần đầu tiên trên thị trường có chuỗi nội dung chuyên biệt dành cho chuyên gia hướng dẫn lái xe an toàn, kết nối ba bên: Chuyên gia - Hãng xe - Người dùng, đưa ra những kiến thức từ cơ bản đến nâng cao, từ lý thuyết đến trải nghiệm thực tế, nhất là kỹ năng tham gia giao thông an toàn trong đa dạng tình huống. Kết hợp với các giải pháp hiệu quả khác như Giải thưởng thường niên Car Awards và loạt sản phẩm tin bài trải nghiệm chất lượng cao, FPT Online dẫn đầu là nhà cung cấp giải pháp sáng tạo, uy tín.

► Mở rộng Cộng đồng

Vai trò dẫn dắt thị trường truyền thông, quảng cáo của FPT Online tiếp tục được thể hiện rõ rệt với những giải pháp quảng cáo target (đúng mục tiêu) với nhóm cộng đồng quy mô lớn, chất lượng cao, trong đó tiêu biểu là cộng đồng Healthcare. Phát triển từ năm 2021, cộng đồng Healthcare với tầm nang tư vấn 13 Trang Bệnh đã đạt tốc độ tăng trưởng nhảy vọt với lượng users tăng gấp 8 lần và pageviews tăng 10 lần so với cùng kỳ năm trước. Cẩm nang chứa hàng chục nghìn nội dung được cập nhật liên tục mỗi ngày với ưu tiên số một là kênh tin cậy, trở thành nguồn thông tin hàng đầu cho người dùng quan tâm đến chủ đề sức khỏe.

Ở nhóm sản phẩm dành cho người yêu thể thao, VnExpress Marathon quay trở lại mạnh mẽ hơn trong năm 2022, sau một năm "ngủ đông" vì dịch bệnh. VnExpress Marathon vươn lên trở thành Hệ thống giải chạy hàng đầu Việt Nam với 5 giải, thu hút gần 45.000 người. Không chỉ mang đến nguồn doanh thu kỷ lục cho FPT Online, chuỗi giải chạy cũng đóng góp hàng trăm tỷ đồng doanh thu cho các địa phương VnExpress Marathon đi qua. Ở trên môi trường trực tuyến, VRace tiếp tục trở thành nền tảng chạy ảo hàng đầu với 260.000 người dùng, tổng quãng đường đã chạy tương đương gần 80 vòng quanh trái đất.

► Những giải pháp 'chạm' đến người dùng

Sau năm bản lề 2021 đặt nền móng cho platform survey - thu thập và khảo sát thông tin từ người dùng, 2022 là năm chứng kiến sản phẩm này tăng vọt về mức độ tiếp cận. Nhiều chiến dịch survey của khách hàng quảng cáo trên các nền tảng của FPT Online đã tác động lớn đến công chúng, thu hút hàng trăm nghìn độc giả tham gia.

Bằng cách sử dụng First Party Data, dựa trên sự hiểu biết sâu sắc cách thu hút khán giả của FPT Online, nhóm chuyên gia tư vấn của công ty đã cung cấp nhiều giải pháp quảng cáo hiệu quả, đa dạng: Từ branding đến tiếp thị trúng mục tiêu, từ bài viết đến banner hiển thị online và offline trên nhiều kênh, đa nền tảng. Các chiến dịch quảng cáo đều được đo lường, điều chỉnh kịp thời và đảm bảo sự thành công, hài lòng khách hàng.

Năm 2022, FPT Online tiếp tục chú trọng đầu tư vào Hệ thống phân tích dữ liệu (Data Analytics Platform). Với hệ thống đo đếm dữ liệu Realtime - bước đột phá trong công nghệ quảng cáo của FPT Online cũng đã giúp cho khả năng phân phối chiến dịch theo kịch bản tức thời dựa trên tương tác người dùng phát huy mạnh mẽ.

Công ty đã thực hiện thành công nhiều chiến dịch quảng cáo Realtime cho nhiều khách hàng lớn trong và ngoài nước đến đúng thời điểm, trúng thông điệp tới những nhóm cộng đồng độc giả có chất lượng cao của Công ty như: Cộng đồng Thể thao, Cộng đồng Healthcare.

► Sức mạnh cốt lõi từ Công nghệ

Đứng đằng sau làm bệ đỡ cho sức mạnh của FPT Online là nền tảng Công nghệ với những giải pháp đột phá. Với 3 chiến lược mũi nhọn là Data Monetization, Hyper Automation và Cloudification, đội ngũ Công nghệ đã đáp ứng nhu cầu ứng dụng Data, gia tăng hiệu suất công việc thông qua tự động hoá, chuyển đổi các sản phẩm sang kiến trúc Cloud-Native để hỗ trợ tăng hiệu suất vận hành, tối ưu chi phí hạ tầng.

Kế hoạch hoạt động năm 2023

Năm 2023, bức tranh kinh tế tiếp tục diễn biến phức tạp. Thị trường tài chính, tiền tệ vẫn còn nhiều rủi ro tác động tiêu cực đến an toàn hệ thống cũng như vai trò cung ứng vốn cho nền kinh tế. Lãi suất cho vay cao, thị trường chứng khoán sụt giảm, kênh huy động trái phiếu gần như đóng băng, thực hiện đầu tư công thấp hơn nhiều so với kế hoạch. Thị trường bất động sản trầm lắng kéo dài, doanh nghiệp khó tiếp cận vốn, các giao dịch bị trì hoãn.

Hệ quả, tăng trưởng GDP Quý I ở mức thấp trong điều kiện nền kinh tế đã mở cửa sau khi kiểm soát dịch Covid-19, báo hiệu một năm thách thức trong việc hoàn thành mục tiêu tăng trưởng.

Trước bối cảnh đó, FPT Online xác định tiếp tục đầu tư mạnh mẽ xây dựng và phát triển Nội dung chất lượng, chính xác, uy tín hàng đầu để đảm bảo tiếp tục là Công ty Truyền thông Quảng cáo sở hữu Cộng đồng công chúng lớn nhất, với mức độ gắn kết cao nhất.

Công ty sẽ tăng cường tập trung vào những lĩnh vực mũi nhọn bao gồm Y tế và Dược, với Các bệnh sẽ được nâng cấp thành Cổng thông tin sức khỏe, cẩm nang Tư vấn đầy đủ các bệnh uy tín hàng đầu, thu hút hàng triệu người dùng.

Tiêu dùng, Thời trang là lĩnh vực tiềm năng tiếp theo sẽ được khai thác triệt để với dự án nhắm vào những người yêu thích mua sắm, tìm kiếm thông tin mua sắm thông minh, hiệu quả. Ngành Xe tiếp tục được đẩy mạnh với mục tăng trưởng hai chữ số. Lĩnh vực Game được khai phá để trở thành một trong những trọng tâm xây dựng Cộng đồng cũng như khai thác doanh thu trong năm 2023.

Với sứ mệnh phụng sự con người, cổ vũ tinh thần yêu thể thao và rèn luyện sức khoẻ của người Việt Nam, chuỗi giải Marathon online (VRace) và offline (VnExpress Marathon, Aquaman) đặt mục tiêu tiếp tục đem đến cho hàng trăm nghìn vận động viên những trải nghiệm đặc sắc và hấp dẫn hàng đầu. Chuỗi giải kỳ vọng sẽ thu hút đông đảo du khách quốc tế, đóng góp giá trị kinh tế, văn hoá thể thao cho nhiều địa phương trên cả nước.

FPT Online với thế mạnh thấu hiểu sâu sắc mong muốn, nhu cầu của hàng triệu độc giả và các nhóm Cộng đồng quy mô lớn, cùng thế mạnh công nghệ phân tích dữ liệu, giải pháp phân phối quảng cáo thông minh, công ty xác định vai trò đồng hành, tiếp tục hỗ trợ kết nối hiệu quả, đưa Thương hiệu và Sản phẩm của các doanh nghiệp mọi lĩnh vực "chạm" tới tim công chúng.

Công ty năm 2023 sẽ tiếp tục ra mắt nhiều Giải pháp Truyền thông Thương hiệu chất lượng hàng đầu với các hình thức kể chuyện thương hiệu cùng nhiều format quảng cáo Branding hiệu quả trên đa nền tảng, đa kênh. Đặc biệt, trong bối cảnh kinh tế suy thoái, FPT Online sẽ phát triển đa dạng dịch vụ Survey, giúp doanh nghiệp nắm bắt kịp thời nhu cầu của người tiêu dùng và triển khai các chiến dịch Marketing trúng mục tiêu, Bán hàng hiệu quả trên đa kênh online và offline.

Để hiện thực hoá các hành động chiến lược nói trên, Công ty sẽ tiếp tục đầu tư mạnh mẽ vào Công nghệ Truyền thông và Quảng cáo, với ba mục tiêu: Phát triển sản phẩm dịch vụ dựa trên Data, Tối ưu hoá hoạt động quản trị và sản xuất nội bộ, Hạ tầng ổn định và linh hoạt.

FPT Online tin tưởng mạnh mẽ vào đà tăng trưởng trong năm 2023, bất chấp những khó khăn từ thị trường và nền kinh tế.

Chúng tôi xin cảm ơn các Quý cổ đông đã đặt niềm tin. Chúng tôi quyết tâm tận dụng cơ hội, vượt qua khó khăn để thiết lập các đỉnh cao mới, qua đó mang lại giá trị và lợi ích bền vững cho cổ đông.

TM. Hội đồng Quản trị
Chủ tịch



Nguyễn Thị Hải

◆ Báo cáo của Ban Kiểm soát

Ban Kiểm soát Công ty Cổ phần Dịch vụ Trực tuyến FPT xin báo cáo Đại hội đồng cổ đông kết quả hoạt động của Ban Kiểm soát trong năm 2022.

▶ 01. Thông tin về thành viên Ban Kiểm soát

Trong năm 2022, Ban Kiểm soát gồm các thành viên sau:

Stt	Thành viên	Chức vụ	Ngày bắt đầu	Tỷ lệ tham dự họp	Thù lao và các lợi ích khác
01	Nguyễn Đình Hùng	Trưởng ban	Tháng 4/2016	100%	Không
02	Nguyễn Thị Hồng Hà	Thành viên	Tháng 4/2016	100%	Không
03	Nguyễn Thị Kim Phương	Thành viên	Tháng 3/2021	100%	Không

▶ 02. Tổng kết hoạt động của Ban Kiểm soát trong năm 2022

a. Giám sát tình hình thực hiện các Nghị quyết của ĐHĐCĐ năm 2022

- Công ty thực hiện đầy đủ các mục tiêu chính đã thông qua trong Nghị quyết ĐHĐCĐ thường niên năm 2022 với các chỉ tiêu kinh doanh tăng trưởng cam kết theo kế hoạch.
- Công ty cũng đã hoàn thành việc trích lập các quỹ theo luật định; đảm bảo nghĩa vụ nộp Ngân sách Nhà nước đầy đủ trong năm và chi trả cổ tức cho cổ đông theo Nghị quyết ĐHĐCĐ 2022 đã thông qua.

b. Giám sát đối với HĐQT, Ban điều hành và cán bộ quản lý

- Ban Kiểm soát đã tham dự đầy đủ các cuộc họp HĐQT trong kỳ và có những đóng góp phù hợp với chuyên môn. Trong năm 2022, Ban Kiểm soát chưa phát hiện điều gì bất thường trong hoạt động của các thành viên HĐQT, thành viên Ban điều hành cũng như các cán bộ quản lý Công ty.

c. Đánh giá sự phối hợp hoạt động giữa Ban Kiểm soát với HĐQT, Ban điều hành

- Ban Kiểm soát ghi nhận sự phối hợp tốt của HĐQT và Ban Điều hành. Sự trao đổi thông tin giữa Ban Kiểm soát, HĐQT và Ban Điều hành được thực hiện xuyên suốt qua hình thức trao đổi trực tiếp, thư điện tử nhằm xử lý công việc được nhanh chóng và hiệu quả.

d. Giám sát hoạt động tài chính và báo cáo

- Trong năm 2022, Ban Kiểm soát không phát hiện trường hợp bất thường nào trong hoạt động tài chính của Công ty. Các quy trình hoạt động tuân thủ theo các yêu cầu của hệ thống quản trị nội bộ. Hệ thống kiểm soát tài chính nội bộ và chế độ giao ban vận hành tốt, kịp thời phát hiện các vấn đề, đưa ra các kiến nghị và giải pháp phù hợp.
- Ban Kiểm soát đã đóng góp ý kiến thảo luận với mục đích nâng cao tính minh bạch và chính xác của hệ thống báo cáo tài chính, đảm bảo hệ thống kiểm soát tài chính nội bộ và chế độ báo cáo vận hành tốt, phát hiện kịp thời rủi ro để có các giải pháp phù hợp.

e. Các hoạt động khác của Ban Kiểm soát

- Ban Kiểm soát đã tham gia công tác tổ chức, kiểm phiếu, báo cáo kết quả kiểm phiếu ĐHĐCĐ thường niên năm 2022, đảm bảo công tác này được nghiêm túc, chính xác và đúng luật.
- Ngoài việc đề xuất lựa chọn công ty kiểm toán độc lập, Ban Kiểm soát đã chủ động làm việc và xem xét các báo cáo của kiểm toán độc lập, có ý kiến về những vấn đề bên kiểm toán đưa ra với góc độ chuyên môn của mình.
- Ban Kiểm soát đã giám sát, đảm bảo công ty hoạt động đúng Luật Doanh nghiệp và thực hiện tuân thủ các quy định pháp luật về kế toán, thuế, bảo hiểm và các quy định pháp luật khác có liên quan.

▶ 03. Kế hoạch hoạt động của Ban Kiểm soát năm 2023

- Nhiệm vụ trọng tâm của Ban Kiểm soát trong năm 2023 là giám sát việc thực hiện các nội dung của Nghị quyết ĐHĐCĐ thường niên năm 2023 nhằm đảm bảo quyền lợi tối ưu nhất cho các cổ đông.
- Ngoài ra, Ban Kiểm soát sẽ tiếp tục các nhiệm vụ khác theo đúng quy định Pháp luật và Điều lệ của Công ty.

Xin cảm ơn Quý cổ đông.

TM. Ban Kiểm soát

Nguyễn Đình Hùng



CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ TRỰC TUYẾN FPT

Tầng 6-7, Tòa nhà Exchange Tower, số 1 Nam Kỳ Khởi Nghĩa,
phường Nguyễn Thái Bình, quận 1, TP HCM, Việt Nam

Điện thoại: +84 28 7300 9999 | Fax: +84 28 7300 9998

www.fptonline.net