



CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ TRỰC TUYẾN FPT

# MỖI ĐIỂM CHẠM LÀ MỘT CƠ HỘI

BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN 2021



eLive

eBox

eClick

VNEXPRESS

Day  
VNEXPRESS

VnExpress  
Marathon

Sohoa

V RACE  
VIRTUAL RACING

NGOIESAO  
NGOIE SAO

# MỤC LỤC

## Giới thiệu công ty

- Thông tin 03
- Cơ cấu tổ chức 04
- Giới thiệu Hội đồng Quản trị 05
- Giới thiệu Ban Điều hành 06
- Giới thiệu Ban Kiểm soát 07

## Hoạt động doanh nghiệp

- Sản phẩm và dịch vụ 09
- Quản trị và nhân sự 14
- Văn hóa doanh nghiệp 17

## Báo cáo HĐQT và Ban kiểm soát

- Báo cáo của Hội đồng Quản trị 20
- Báo cáo của Ban Kiểm soát 24

# GIỚI THIỆU CÔNG TY

---



# THÔNG TIN

Tên doanh nghiệp	CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ TRỰC TUYẾN FPT
Tên giao dịch	FPT Online Joint Stock Company
Tên viết tắt	FPT ONLINE
Vốn điều lệ	184.712.750.000 đồng
Giấy đăng ký kinh doanh	Sở Kế hoạch Đầu tư TP. Hồ Chí Minh cấp lần đầu ngày 01/07/2007 và thay đổi lần 15 ngày 31/3/2021
Mã số thuế	0305045911
Trụ sở	Tầng 6, Tòa nhà Sở Chứng khoán, số 1 Nam Kỳ Khởi Nghĩa, phường Nguyễn Thái Bình, quận 1, TP HCM
Chi nhánh	Tầng 4-5, Tòa nhà FPT, số 17 phố Duy Tân, phường Dịch Vọng Hậu, quận Cầu Giấy, TP. Hà Nội
Điện thoại	+848 7300 9999
Fax	+848 7300 9998
Ngành nghề kinh doanh	Đại lý dịch vụ viễn thông. Đại lý dịch vụ truy cập Internet. Dịch vụ giá trị gia tăng trên mạng Internet. Dịch vụ giá trị gia tăng trên mạng viễn thông. Dịch vụ truy cập dữ liệu, xử lý số liệu và thông tin trên mạng, dịch vụ trao đổi dữ liệu. Dịch vụ cung cấp thông tin trên mạng.

# CƠ CẤU TỔ CHỨC



## THÀNH VIÊN HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ



### BÀ NGUYỄN THỊ HẢI Chủ tịch Hội đồng Quản trị

Bà Nguyễn Thị Hải sinh năm 1976, là cử nhân Đại học chuyên ngành Báo chí. Gia nhập FPT năm 2000.

Từ 12/6/2018, bà được bổ nhiệm vị trí Phó Tổng Giám đốc phụ trách Kinh doanh của Công ty Cổ phần Dịch vụ Trực tuyến FPT.

Từ tháng 3/2021 đến nay, bà được bầu làm Chủ tịch Hội đồng Quản trị Công ty Cổ phần Dịch vụ Trực tuyến FPT.



### BÀ CHU THỊ THANH HÀ Thành viên Hội đồng Quản trị

Bà Chu Thị Thanh Hà, sinh năm 1974, gia nhập FPT từ năm 1995, nắm giữ nhiều vị trí quan trọng tại Tập đoàn FPT và các công ty thành viên, gồm: Chủ tịch HĐQT và Tổng Giám đốc FPT Telecom, Chủ tịch Công ty Cổ phần Bán lẻ Kỹ thuật số FPT, Phó Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần FPT...

Tháng 3/2020, bà được bổ nhiệm vị trí Chủ tịch Công ty TNHH Phần mềm FPT (FPT Software).

Từ tháng 3/2009 đến nay, bà được bầu làm Ủy viên Hội đồng Quản trị Công ty Cổ phần Dịch vụ Trực tuyến FPT.



### ÔNG NGUYỄN THẾ PHƯƠNG Thành viên Hội đồng Quản trị

Ông Nguyễn Thế Phương, sinh năm 1977, gia nhập FPT tháng 08/2000. Ông có nhiều đóng góp trong việc xây dựng hệ thống tài chính, kế toán FPT theo chuẩn quốc tế; thúc đẩy hoạt động đầu tư tài chính.

Ông được bổ nhiệm vị trí Phó Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần FPT từ ngày 1/11/2010.

Từ tháng 4/2016 đến nay, ông được bầu làm Ủy viên Hội đồng Quản trị Công ty Cổ phần Dịch vụ Trực tuyến FPT.

## THÀNH VIÊN BAN ĐIỀU HÀNH



### ÔNG NGÔ MẠNH CƯỜNG

Tổng Giám đốc

Ông Ngô Mạnh Cường sinh năm 1982, là cử nhân Đại học Ngoại thương Hà Nội.

Gia nhập FPT Online từ năm 2005, ông là người có nhiều năm kinh nghiệm triển khai, điều hành hoạt động kinh doanh quảng cáo của công ty. Ông sáng tạo không ngừng, luôn đưa ra định hướng, giải pháp để phát triển hoạt động kinh doanh của công ty và nắm giữ các vị trí quan trọng.

Từ 20/8/2020, ông được bổ nhiệm vị trí Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Dịch vụ trực tuyến FPT.



### BÀ LÃ THỊ THANH HẰNG

Giám đốc Tài chính

Bà Lã Thị Thanh Hằng sinh năm 1978, là cử nhân Đại học chuyên ngành Kế toán.

Gia nhập FPT năm 2001, bà nắm giữ các vị trí: Kế toán trưởng Công ty Cổ phần Dịch vụ Trực tuyến FPT, Kế toán trưởng Chi nhánh Hà Nội.

Từ 12/6/2015, bà được bổ nhiệm vị trí Giám đốc Tài chính Công ty Cổ phần Dịch vụ Trực tuyến FPT.



### ÔNG NGUYỄN LỘC VŨ

Giám đốc Hệ thống thông tin

Ông Nguyễn Lộc Vũ sinh năm 1979, là kỹ sư Đại học chuyên ngành Công nghệ thông tin.

Gia nhập FPT năm 2010, ông nắm giữ các vị trí: Trưởng phòng Phát triển Sản phẩm HCM, Phó Giám đốc Trung tâm Kỹ thuật HCM, Giám đốc Trung tâm Kỹ thuật 2, Phó Giám đốc Khối Kỹ thuật kiêm Giám đốc Trung tâm Kỹ thuật Nội dung số, Giám đốc Trung tâm Kỹ thuật.

Từ 1/3/2015, ông được bổ nhiệm vị trí Giám đốc Hệ thống thông tin, phụ trách Công nghệ của Công ty Cổ phần Dịch vụ Trực tuyến FPT.

## THÀNH VIÊN BAN KIỂM SOÁT



### ÔNG NGUYỄN ĐÌNH HÙNG

Trưởng Ban Kiểm soát

Ông Nguyễn Đình Hùng sinh năm 1975, tốt nghiệp cử nhân (năm 1997), thạc sĩ (2004) và tiến sĩ (2010) tại Đại học Kinh tế TP. HCM chuyên ngành Kế toán.

Gia nhập FPT tháng 8/2008, ông nắm giữ nhiều vị trí quan trọng về kế toán, tài chính. Ông được bổ nhiệm làm Phó Giám đốc FPT HCM từ 1/7/2015 kiêm nhiệm Kế toán trưởng FPT HCM.

Từ tháng 4/2016, ông được bầu làm Trưởng Ban Kiểm soát Công ty Cổ phần Dịch vụ Trực tuyến FPT.



### BÀ NGUYỄN THỊ HỒNG HÀ

Thành viên Ban Kiểm soát

Bà Nguyễn Thị Hồng Hà sinh năm 1968, tốt nghiệp Đại học Kinh tế và Đại học Luật TP HCM, có bằng MBA chuyên ngành Quản trị chiến lược.

Gia nhập FPT từ tháng 6/2002, bà có nhiều đóng góp trong việc nâng cấp hệ thống quản lý chất lượng theo tiêu chuẩn ISO 9001, trở thành hệ thống quản trị toàn diện FPT theo nhiều tiêu chuẩn quản trị tiên tiến và quản lý chuyên ngành quốc tế.

Từ tháng 4/2016, bà được bầu làm Thành viên Ban Kiểm soát Công ty Cổ phần Dịch vụ Trực tuyến FPT.



### BÀ NGUYỄN THỊ KIM PHƯƠNG

Thành viên Ban Kiểm soát

Bà Nguyễn Thị Kim Phương sinh năm 1977, tốt nghiệp Đại học Kinh tế Quốc dân Hà Nội. Gia nhập FPT từ năm 1999, bà trải qua các vị trí: Trưởng phòng Đảm bảo Chất lượng, Phó ban Đảm bảo Chất lượng FPT, Trưởng ban Đảm bảo Chất lượng FPT (năm 2015) và được bổ nhiệm chính thức Giám đốc Chất lượng FPT từ ngày 29/3/2019.

Từ tháng 7/2021, bà giữ vị trí Phó Giám đốc Khối đào tạo Cao đẳng FPT.

Tháng 3/2021, bà được bầu làm Thành viên Ban Kiểm soát Công ty Cổ phần Dịch vụ Trực tuyến FPT.

# HOẠT ĐỘNG DOANH NGHIỆP



# SẢN PHẨM VÀ DỊCH VỤ

Năm 2021 với những thách thức về dịch bệnh đặt các doanh nghiệp vào thế khó trong việc giải bài toán tăng trưởng. Trong bối cảnh GDP của nền kinh tế tăng trưởng thấp hơn 2020, FPT Online đã phải nỗ lực hơn gấp nhiều lần năm trước đó để nghiên cứu và sáng tạo nhằm đưa kết quả kinh doanh về đích đúng hẹn.

Dựa trên 3 giá trị cốt lõi: Nền tảng báo chí vì con người, Hệ sinh thái sản phẩm số cho người dùng, Hệ thống giải pháp quảng cáo số và truyền thông hiệu quả cho khách hàng, FPT Online năm 2021 đã tăng cường các sản phẩm, dịch vụ hướng đến trải nghiệm online, nhu cầu bảo vệ trước dịch bệnh.

Với vị thế công ty digital marketing, truyền thông hàng đầu Việt Nam, FPT Online năm 2021 có những sản phẩm, dịch vụ tiêu biểu như nền tảng chia sẻ kinh nghiệm online, sản phẩm báo chí dữ liệu Covid-19... tiếp cận hàng trăm triệu người dùng, hàng trăm nghìn đối tác, khách hàng.



Ra đời vào tháng 12/2020, kênh dữ liệu bất động sản Vhome (<https://vhome.vnexpress.net/>) có nhiều bước phát triển đột phá trong năm 2021 với sự tích hợp hàng trăm dự án bất động sản khắp cả nước, cung cấp thông tin khách quan, đa chiều cho nhà đầu tư, khách mua ở thực với thiết kế hiện đại, đơn giản, thuận tiện trong thao tác, tìm kiếm thông tin.

Mục tiêu của đội ngũ phát triển Vhome là tạo ra một kênh thông tin đầy đủ, chính xác, khách quan, đáng tin cậy dành cho những độc giả quan tâm đến bất động sản. Ngoài các dự án được sàng lọc kỹ lưỡng, đảm bảo các tiêu chí về pháp lý, Vhome cũng hướng tới việc cung cấp các cảm nhận đầu tư, thông tin quy hoạch cũng như giới thiệu chi tiết về các dự án với hình thức thể hiện đa dạng như hình ảnh, video đánh giá trực quan, sinh động. Không chỉ là kênh thông tin hữu ích đối với mỗi nhà đầu tư và khách hàng, Vhome còn bổ sung một kênh thông tin giá trị cho các chủ đầu tư, đơn vị phát triển bất động sản, là cầu nối đưa các doanh nghiệp đến gần hơn với khách hàng mục tiêu.

Năm 2021, Vhome có hơn 100.000 người dùng mỗi tháng, gần 700.000 lượt truy cập thường xuyên ở không chỉ Việt Nam mà nhiều quốc gia tại châu Á - Thái Bình Dương, châu Mỹ, châu Âu, châu Phi... Hội chợ trực tuyến Vhome Expo lần đầu tiên được tổ chức cũng mang đến cơ hội kết nối chủ đầu tư dự án với hàng triệu lượt khách hàng tiềm năng.



Sau thời gian chuẩn bị và hoàn thiện sản phẩm, nền tảng cung cấp ảnh và video chất lượng cao Vlight đã chính thức ra mắt từ năm 2021, nằm trong định hướng phát triển nội dung báo chí chất lượng cao của FPT Online.

Hiện Vlight (<https://vlight.vnexpress.net/>) sở hữu gần nửa triệu sản phẩm ảnh báo chí, trong đó có hàng trăm nghìn hình ảnh giá trị ghi lại những bước chân của các runner tham gia sự kiện thể thao do FPT Online kết hợp tổ chức.

Những tính năng mới đã được bổ sung nhằm gia tăng tính thuận tiện và trải nghiệm người dùng như: Search ảnh theo số Bib, mua theo Combo khuyến mãi.... Trong năm 2022, Vlight sẽ tiếp tục được xây dựng và hoàn thiện để trở thành nền tảng lưu trữ và cung cấp các hình ảnh, video chất lượng cao có bản quyền phục vụ nhu cầu của các doanh nghiệp, nhà thiết kế, nhà tổ chức sự kiện cũng như tất cả người dùng.

Trong tương lai, Vlight sẽ định hướng trở thành một nền tảng mở để tất cả tác giả ảnh, video cùng hợp tác chia sẻ ảnh bản quyền và lan tỏa giá trị, thay vì họ phải tự xây dựng một nền tảng hoặc kênh phát hành riêng cho mình.

### 3 Cổng dữ liệu Covid-19

Trên phương diện báo chí dữ liệu, FPT Online tiếp tục khẳng định vị thế dẫn đầu với Cổng dữ liệu Covid-19 ra mắt vào tháng 5/2021, trở thành nền tảng hiện đại nhất với số liệu được cập nhật liên tục.

Trong bối cảnh dịch bệnh căng thẳng, ở những giai đoạn cao điểm nhất có thể lên đến hàng chục nghìn ca nhiễm mới mỗi ngày, việc cập nhật dữ liệu là nhu cầu cấp thiết của độc giả, người dùng. Cổng dữ liệu cung cấp không chỉ dữ liệu ca mắc mà còn bổ sung dữ liệu về tiêm vaccine trong thời điểm vaccine trở thành chủ đề được quan tâm hàng đầu.

Tổng cộng, trong năm 2021, Cổng dữ liệu cả hai phiên bản tiếng Việt và tiếng Anh thu hút 8 triệu người dùng với 48 triệu pageviews và hàng nghìn comment từ độc giả.

### 4 Vaccine

Là một trong những dự án then chốt ra mắt từ tháng 2/2020, chuyên trang Vaccine tiếp tục được hoàn thiện và làm mới vào tháng 9/2021 nhằm phục vụ nhu cầu thông tin, kiến thức tăng vọt trong giai đoạn cao điểm nhu cầu tiêm vaccine của người dân.

Bên cạnh đó, nhằm đáp ứng nhu cầu thông tin về vaccine trẻ em, menu hạng mục chủ đề này được bổ sung kịp thời vào chuyên trang, ngoài các trụ cột khác như Tư vấn, Hỏi đáp, Nghiên cứu, Số liệu, Vaccine người lớn...

Đến nay, chuyên trang đã có hàng nghìn bài viết được xuất bản kể từ tháng 9/2021, thu hút gần 5 triệu users và hơn 10 triệu pageviews tính đến tháng 5/2022. Chuyên mục cũng tạo ra nguồn doanh thu trị giá hàng tỷ đồng cho công ty và tiềm năng tạo ra nhiều nguồn doanh thu mới trong tương lai với thực tế nhu cầu thông tin về vaccine sẽ tiếp tục được duy trì lâu dài trong và sau dịch.

### 5 EduConnect

Dự án EduConnect có tầm nhìn là Cổng dữ liệu và kết nối giáo dục hàng đầu Việt Nam, với sứ mệnh đem lại giá trị hữu ích cho cộng đồng, góp phần đổi mới giáo dục Việt Nam. Cổng được xây dựng trên giá trị cốt lõi là: Dữ liệu xác thực; Công nghệ tối ưu; Kết nối hiệu quả.

Được phát triển từ các nền tảng truyền thông về giáo dục đã được triển khai trước đó, EduConnect là hub dữ liệu và thông tin bao gồm ba nhóm sản phẩm chính:

1. Nhóm sản phẩm nội dung/chuyên đề - sản phẩm truyền thống và có uy tín trên thị trường (EduTalk, Tuyển bài, EduForum...).
2. Nhóm sản phẩm dữ liệu là nhóm sản phẩm tiềm năng (EduListing, EduScore, EduExpo, EduLibrary, EduRating...).
3. Nhóm sản phẩm Cuộc thi/Giải trí.

Từ đầu năm 2022 đến nay, trong khuôn khổ EduConnect, hơn 200 bài báo về giáo dục và 40 tọa đàm giáo dục đã được sản xuất. Hiện, dự án triển khai tuyển truyền thông và nhiều chuỗi talk, dự kiến ra mắt landing page EduTalk vào tháng 5/2022, tiếp tục phát triển các sản phẩm mới, sáng tạo, dần khẳng định vị trí của EduConnect trên thị trường dữ liệu và truyền thông giáo dục.



Bối cảnh giãn cách, gián đoạn trong việc học hành chia sẻ làm nảy sinh nhu cầu học tập online. Để đáp ứng nhu cầu đó, FPT Online đã ra mắt nền tảng chia sẻ kinh nghiệm online đầu tiên là eBox. Ngay sau đó, eBox với các khóa chia sẻ về chứng khoán, tài chính, bất động sản...đã lén sóng với nhiều diễn giả nổi tiếng trong và ngoài nước, thu hút hàng nghìn người tham gia, mang lại nguồn doanh thu mới cho công ty.

## 7 Mở cửa du lịch

Năm trong sứ mệnh báo chí vì con người, FPT Online đồng hành doanh nghiệp và cộng đồng trong thời điểm dịch Covid-19, trong đó có cộng đồng các doanh nghiệp du lịch - lữ hành và cộng đồng những người yêu dịch chuyển.

Nếu như năm 2020 và nửa đầu 2021, FPT Online mở chuyên trang SafeGo nhằm hướng dẫn và tư vấn cách du lịch an toàn trong dịch, sang nửa cuối 2021 và đầu 2022, chuyên trang “Mở cửa du lịch” ra đời và thành hình để bám sát hơi thở của thị trường, theo định hướng mà Thủ tướng Chính phủ đã yêu cầu ngành du lịch lên phương án triển khai. Chuyên trang “Mở cửa du lịch” đến nay có gần 2,6 triệu người dùng với hơn 5 triệu pageviews. Nhiều nội dung hấp dẫn được triển khai giúp mang đến những góc nhìn mới cho độc giả và người dùng, đáp ứng thói quen thay đổi của họ khi đi du lịch sau Covid-19.

Hàng loạt buổi toạ đàm đã được Báo VnExpress đồng tổ chức như "Mở cửa an toàn, hiệu quả: Thời cơ vàng của du lịch Việt Nam", "Du lịch Việt Nam 2021-2023 - Những cơ hội trong giai đoạn phục hồi mạnh mẽ". Các sự kiện không chỉ cung cấp những sáng kiến giá trị cho ngành và các doanh nghiệp mà còn là cơ hội để kết nối, hợp tác đầu tư nhằm sớm đưa ngành du lịch phục hồi.

### CÁC EVENT NỔI BẬT

Cũng nằm trong định hướng thích ứng với bối cảnh mới, lĩnh vực Sự kiện của FPT Online năm 2021 có thêm hàng loạt sản phẩm nổi bật.



Ra mắt vào năm 2013, Sản phẩm Công nghệ xuất sắc - Tech Awards - là chương trình bình chọn do VnExpress Số hóa tổ chức dành cho sản phẩm và thương hiệu công nghệ xuất sắc của năm theo từng hạng mục (<https://vnexpress.net/so-hoa/tech-awards-2021>).

Với vô vàn thành tựu, những sản phẩm công nghệ được vinh danh theo năm. Tech Awards dần khẳng định là một sân chơi không thể thiếu dành cho tín đồ yêu công nghệ và được các chuyên gia đánh giá là giải thưởng uy tín và lớn nhất trong cộng đồng công nghệ.

## Những con số nổi bật tại Tech Awards 2021

Hơn 2.000 người tham dự tại sự kiện, **hơn 2 triệu lượt views trên social media**, khoảng 760.000 pageviews trên LDP, **gần 700.000 lượt views bài viết** trên VnExpress.net cùng rất nhiều số liệu truyền thông khác.

Kỷ niệm hành trình 10 năm, Tech Awards 2022 mở rộng và kéo dài các sự kiện bắt đầu từ tháng 5/2022 với chuyên mục Bình chọn và Trao giải "Sản phẩm Hè ấn tượng đầu năm 2022". Vòng sơ loại và chung kết sẽ diễn ra trong tháng 11 và 12/2022.

Với con số 10 năm, sự kiện Tech Awards 2022 sẽ xuất hiện quy mô hơn và mang lại giá trị đến độc giả, đối tác lớn hơn bao giờ hết, nhằm kỷ niệm và đánh dấu sức ảnh hưởng của chương trình đến cộng đồng.

## ► CTO SUMMIT

Bắt đầu từ năm 2021, CTO Summit được tổ chức nhằm vinh danh các gương mặt trẻ xuất sắc từng gặt hái thành công trong việc thúc đẩy, áp dụng công nghệ để giải quyết bài toán tăng trưởng, mang lại hiệu quả kinh doanh cho công ty, cũng như mang lại trải nghiệm hài lòng cho khách hàng (<https://vnexpress.net/so-hoa/cto-summit-2022>).

Trong đó, diễn đàn CTO Summit là sự kiện cấp cao quy mô toàn quốc bàn về những vấn đề công nghệ then chốt. Với sự tham gia của lãnh đạo Bộ ngành, CTO, CEO các công ty công nghệ và được đánh giá là Giải thưởng uy tín đầu tiên tôn vinh lãnh đạo trẻ tại các công ty công nghệ.

## Những con số nổi bật tại CTO Summit 2021

**Hơn 1,7 triệu lượt views trên social, trên 3 triệu lượt tiếp cận, với 20 số talks chủ đề công nghệ đa dạng trong bối cảnh Covid-19 với hơn 70 diễn giả.**

Quay trở lại năm 2022, bên cạnh giải thưởng "Top 10 lãnh đạo công nghệ trẻ", chương trình sẽ có thêm hạng mục vinh danh "10 giải pháp công nghệ ấn tượng năm 2022" nhằm đề cao các giải pháp công nghệ đón đầu xu hướng, hiệu quả và sáng tạo, có ý nghĩa với thời đại mới.

## ► Car awards

Giải thưởng Car Awards công bố tháng 11/2021 trở thành chương trình bình chọn chuyên nghiệp đầu tiên dành cho Xe tại Việt Nam, gây dựng được tiếng vang trong cộng đồng. Sự kiện quy tụ những tên tuổi hàng đầu trong lĩnh vực Xe tại Việt Nam, cũng như sự quan tâm, chú ý của những người yêu xe, giới kinh doanh sản phẩm và dịch vụ liên quan.

Là năm đầu tiên tổ chức, Car Awards hướng đến mô hình giải thưởng thường niên chuyên nghiệp, uy tín và khách quan. Không chỉ dừng lại ở một giải thưởng, Car Awards còn mở ra không gian kết nối, hợp tác cho các doanh nghiệp trong lĩnh vực, đồng thời gia tăng nguồn thu cho FPT Online từ việc tổ chức sự kiện và các chuỗi toạ đàm xoay quanh.

## Hình ảnh sự kiện



Mở cửa du lịch



# QUẢN TRỊ VÀ NHÂN SỰ

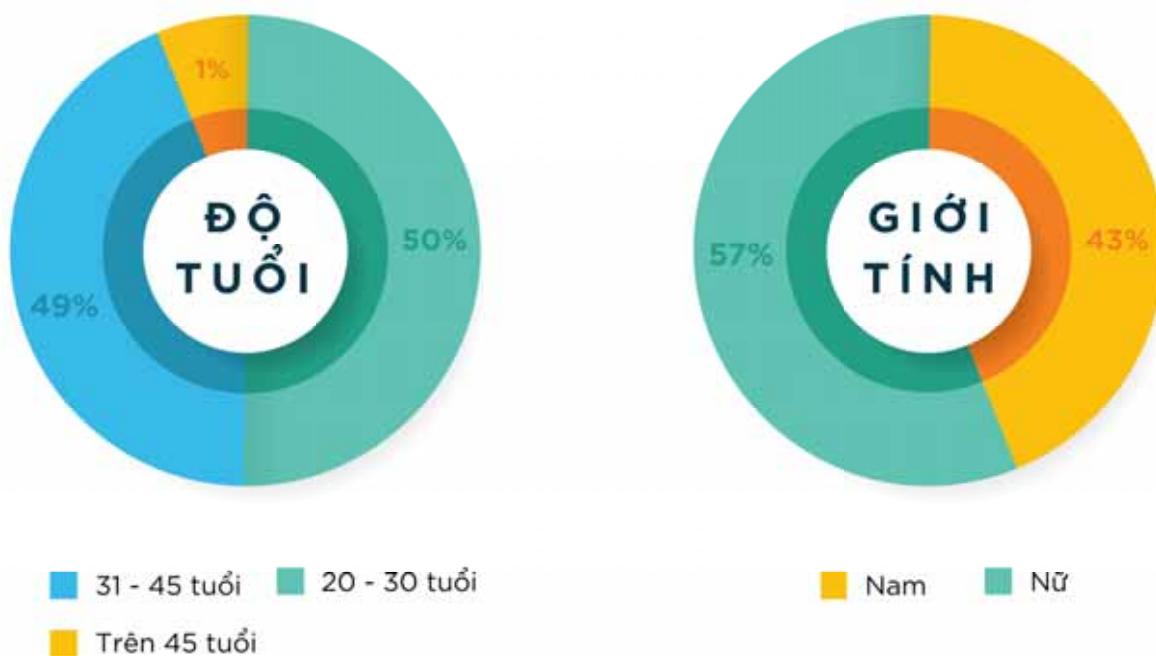
## ► 01. Năng lực quản trị công ty

FPT Online đã triển khai OKRs - phương thức quản trị đã được áp dụng rộng rãi tại các công ty công nghệ lớn trên thế giới, với mục tiêu kết nối tổ chức, bộ phận và cá nhân để đảm bảo tất cả nhân viên đi theo đúng hướng đã đề ra; hướng đến thúc đẩy mỗi nhân viên làm việc hăng say, liên tục sáng tạo, đổi mới.

## ► 02. Phát triển nguồn nhân lực

Tính đến hết 31/12/2021, tổng số cán bộ nhân viên FPT Online là 316 người, là nguồn lực dồi dào sức trẻ với 50% nhân sự từ 30 tuổi trở xuống, hơn 24% là chuyên gia công nghệ, nhằm đảm bảo nguồn lực tốt cho việc thực hiện các dự án nghiên cứu và phát triển (R&D).

FPT Online đã tham gia xây dựng cơ chế đánh giá và xếp hạng chung cho cán bộ công nghệ toàn Tập đoàn FPT, gồm: Cấu trúc chức danh công nghệ, hệ thống mô tả tiêu chuẩn chức danh, danh sách cán bộ công nghệ, đề xuất về chính sách đãi ngộ, quy trình quản lý và sử dụng cán bộ công nghệ, tham gia triển khai việc xếp hạng cán bộ công nghệ.



## ► 03. Chế độ chính sách cho người lao động

### a. Chính sách đãi ngộ

FPT Online chú trọng đến chính sách đãi ngộ và thăng tiến, được xây dựng căn cứ trên các tiêu chí: Tương xứng với kết quả công việc, giá trị đóng góp cho công ty; Khuyến khích tăng kết quả và chất lượng công việc; Công bằng và minh bạch. Năm 2021, FPT Online tiếp tục hoàn thiện chính sách đãi ngộ nhằm tạo động lực, khuyến khích trực tiếp đến từng cá nhân.

#### Hệ thống đãi ngộ

- ♦ Lương: Cấu trúc lương sản xuất kinh doanh, khuyến khích nhân viên mở rộng, đa dạng hóa đối tượng khách hàng (12 tháng);
- ♦ Thưởng nhân dịp thành lập công ty;
- ♦ Lương tháng thứ 13 được thưởng vào cuối năm;
- ♦ Thưởng theo hiệu quả kinh doanh và theo thành tích thực hiện dự án/công việc;
- ♦ Các chính sách phúc lợi như hỗ trợ chi phí ăn trưa, xăng xe, trang phục, cước điện thoại, mua trang thiết bị làm việc (máy tính xách tay/máy ảnh/máy quay)...
- ♦ Phúc lợi xã hội: Bảo hiểm xã hội/y tế/thất nghiệp, khám sức khỏe/bảo hiểm FPT Care, chế độ nghỉ mát...

### b. Chính sách thăng tiến

FPT Online luôn có các chính sách tạo điều kiện về cơ hội, môi trường và chế độ cho các CBNV tiềm năng. Một loạt chính sách phục vụ cho việc thăng tiến của CBNV tiềm năng được ban hành như: Chính sách quy hoạch cán bộ nguồn (cán bộ cốt cán); Chính sách giảm, tiến tới bỏ hẳn sự kiêm nhiệm nhiều vị trí của cán bộ lãnh đạo, tạo cơ hội cho các cán bộ lớp dưới; Chính sách luân chuyển cán bộ lãnh đạo; Chính sách bổ nhiệm, miễn nhiệm công bằng và minh bạch. Bên cạnh đó, công ty luôn có chính sách để phát hiện, thu hút, bồi dưỡng, trọng dụng và đãi ngộ xứng đáng đối với người có tài năng.

### c. Chính sách sáng tạo

Công ty khuyến khích và tạo điều kiện tốt nhất cho mọi CBNV phát triển toàn diện về cả năng lực chuyên môn và kỹ năng mềm không chỉ thông qua công việc mà còn qua đào tạo và trao đổi kiến thức. Điều này được thể hiện qua việc công ty liên tục tổ chức các chương trình đào tạo từ các chuyên gia trong nước, nước ngoài và tự đào tạo.

Năm 2021, FPT Online đã tổ chức 60 khóa học với sự tham gia của 2.304 lượt CBNV. Số lượt đào tạo trên đầu người: 4,1 lượt.

#### Một số chương trình đào tạo chính của FPT Online

- Đào tạo hội nhập: 100% nhân viên mới được tham gia khóa học đào tạo định hướng nhằm bước đầu làm quen với công việc và hiểu thêm về các giá trị cốt lõi của công ty.
- Đào tạo cán bộ công nghệ: Thường xuyên tổ chức seminar cập nhật những xu hướng công nghệ mới.
- Đào tạo, bồi dưỡng kỹ năng chuyên môn: Nhân viên được đào tạo nâng cao về kiến thức chuyên môn, kỹ năng nghiệp vụ để đáp ứng nhu cầu công việc.
- Đào tạo lực lượng cán bộ kế cận: Ưu tiên nguồn lực để đào tạo cán bộ nòng cốt trở thành lực lượng quản lý, lãnh đạo kế cận, phục vụ nhu cầu phát triển dài hạn của Tập đoàn FPT.



# VĂN HÓA DOANH NGHIỆP

Văn hóa doanh nghiệp chính là sức mạnh, là chất keo gắn kết nhân viên, thúc đẩy mỗi nhân viên nỗ lực, sáng tạo đóng góp vào sự tăng trưởng bền vững của công ty.

Các giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của công ty được tuyên truyền, lưu giữ và phát triển thông qua các lễ hội truyền thống.



Mặc dù tình hình dịch bệnh Covid-19 diễn biến phức tạp trong hai năm qua, nhưng cán bộ nhân viên FPT Online vẫn luôn tích cực tham gia các hoạt động phong trào, các ngày truyền thống tổ chức dưới hình thức online:

**Ngày Vì Cộng đồng FPT (13/3):** Tổ chức nhiều chương trình mang tính cộng đồng, nâng cao nhận thức và khơi dậy lòng nhân ái của toàn thể CBNV.

**Ngày thành lập FPT (13/9):** Tổ chức các hoạt động hội diễn, hội thao nhằm gìn giữ giá trị truyền thống của Tập đoàn.

**Hội làng FPT:** Được tổ chức với mong muốn xây dựng một không gian truyền thống lễ hội Việt và tạo điều kiện để cán bộ nhân viên cùng ngồi lại sau một năm làm việc vất vả. Cũng trong ngày này, những gương mặt xuất sắc của cuộc thi Trạng FPT sẽ được vinh danh trong lễ Rước Trạng, bên cạnh các sự kiện truyền thống như: lễ tế trời đất, phiên chợ quê...



Bên cạnh đó, công ty còn chú trọng phát triển cơ sở vật chất, xây dựng môi trường làm việc thân thiện, biến công ty trở thành ngôi nhà thứ hai của CBNV. FPT Online đã và đang tiếp tục hướng đến việc xây dựng các văn phòng làm việc mở, thân thiện với môi trường, nhằm tạo ra một môi trường làm việc sáng tạo giúp CBNV có thể phát huy tốt nhất khả năng của mình trong công việc. Đồng thời, phối hợp cùng Công đoàn công ty thực hiện các hoạt động hỏi thăm, động viên, chia sẻ với các hoàn cảnh CBNV và gia đình gặp khó khăn vì Covid-19; đóng góp một phần vào Quỹ Hope, do Tập đoàn FPT và Báo VnExpress phối hợp thực hiện, thông qua hoạt động gây quỹ cho chương trình "Túi thuốc cho F0".

2021 là một năm đầy biến động với sự ảnh hưởng của dịch bệnh Covid-19, công ty đã phối hợp tổ chức online các hoạt động văn hóa, đời sống, thi đua kinh doanh... nhằm phát huy tinh thần sáng tạo, tiên phong của nhân viên, tạo động lực để công ty tiếp tục tăng trưởng bền vững.

FPT Online tin tưởng rằng, với thế mạnh về công nghệ và lực lượng tri thức đông đảo cùng môi trường làm việc sáng tạo sẽ giúp các tài năng trẻ có cơ hội tỏa sáng, phát triển công nghệ vì cộng đồng, lan tỏa và ươm mầm nhân ái ra toàn xã hội thông qua các hành động cụ thể.

# BÁO CÁO HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VÀ BAN KIỂM SOÁT



« ««

# BÁO CÁO CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ TRỰC TUYẾN FPT

Kính thưa Quý cổ đông,

Hội đồng Quản trị Công ty Cổ phần Dịch vụ trực tuyến FPT xin trân trọng thông báo đến Đại hội kết quả hoạt động năm 2021 và định hướng phát triển kinh doanh năm 2022.

## Tình hình hoạt động của FPT Online 2021

Việt Nam năm 2021 tiếp tục trải qua nhiều khó khăn, biến động bởi dịch Covid và những chính sách chống dịch. Việt Nam có hơn 6 tháng lockdown ở các cấp độ khác nhau khiến GDP quý III/2021 lần đầu tăng trưởng âm 6,17%. Khảo sát 21.000 doanh nghiệp do Ban Nghiên cứu phát triển kinh tế tư nhân (Ban IV) và Báo VnExpress tiến hành vào tháng 9/2021 cho thấy, 71% đã đóng cửa do đứt gãy chuỗi cung ứng.

Chuỗi liên kết và dịch vụ bị ảnh hưởng nghiêm trọng. Hầu hết ngành chủ lực trong cơ cấu doanh thu của FPT Online như: Du lịch, Hàng không, Bất động sản, Giải trí, Làm đẹp... cắt giảm tối đa ngân sách quảng cáo, truyền thông... Trước bối cảnh chưa từng có trong lịch sử hoạt động, FPT Online đã phát triển hàng loạt sản phẩm để vượt qua thách thức, tìm "nguy" trong "cơ". Chiến lược mở rộng dịch vụ, tập trung vào thế mạnh nền tảng số đã giúp công ty tìm kiếm những nguồn thu mới, bù đắp thiếu hụt từ những ngành chủ lực.

Với vị thế là công ty truyền thông quảng cáo số hàng đầu Việt Nam, trên cộng đồng hơn 45 triệu người dùng đến từ các publisher uy tín (VnExpress, Ngôi sao, Tuổi trẻ...), FPT Online đã có các nhóm giải pháp quan trọng trong 2021, nâng cấp các dịch vụ từ 2020 để đặt nền tảng cho 2022 và các năm tiếp theo trên nguyên tắc tận dụng thế mạnh online và đồng thời mở rộng không ngừng sang dịch vụ offline, bao gồm:

### ► 01. Nhóm sản phẩm cho tình trạng giãn cách

Trong gần 6 tháng giãn cách, FPT Online tiếp tục thực hiện chuỗi Diễn đàn online E-Conference kết nối doanh nghiệp - chuyên gia/cơ quan quản lý - khách hàng với hơn 100 buổi toạ đàm về chủ đề chính sách, giải pháp kinh tế, tư vấn sức khoẻ với sự theo dõi của hàng triệu độc giả với nhiều ngành như y tế, chăm sóc sức khoẻ, nông nghiệp...

Không chỉ dừng ở loại hình toạ đàm, FPT Online lần đầu tiên triển khai mô hình Hybrid Event cho Diễn đàn Nông nghiệp số, kết hợp giữa nền tảng online với offline. Số lượng người tham dự offline bị giới hạn theo quy định giãn cách nhưng trên nền tảng online đã thu hút hàng nghìn người ở 63 đầu cầu các tỉnh, hơn 100 chuyên gia đến từ 10 nước và hàng trăm doanh nghiệp theo dõi, bàn thảo tìm giải pháp vượt qua khó khăn do dịch bệnh.

Sản phẩm tiếp theo là nền tảng chia sẻ kinh nghiệm eBox ra mắt vào tháng 6 theo mô hình thu phí người dùng có nhu cầu học hỏi kinh nghiệm thực chiến từ chuyên gia, người nổi tiếng. Tổng số hơn 12.000 lượt độc giả tham gia với các chủ đề về chứng khoán, tài chính an toàn, tâm lý... Hơn 100 diễn giả đồng hành cùng eBox và thu hút 10.000 lượt comment tương tác.

Nhận thấy nhu cầu tư vấn chăm sóc F0 đặc biệt lớn trong đợt dịch thứ tư, FPT Online giới thiệu chuyên mục Chăm sóc F0 và Di chứng Covid-19. Hai chuyên mục có trung bình hơn 1,5 triệu người dùng mỗi tháng, tiêu thụ những thông tin tư vấn tin cậy, kịp thời... trong quá trình chữa bệnh.

Cuối cùng là hệ thống dữ liệu xe hơi V-Car ra mắt hồi tháng 10, tập hợp thông số, doanh số bán hàng, đánh giá của người dùng cho hơn 1.000 mẫu xe đang bán tại Việt Nam. Mỗi tháng, V-Car nhận hơn 300.000 người dùng tìm kiếm thông tin, tương tác tạo ra 2 triệu pageviews, đưa nền tảng này trở thành cơ sở dữ liệu ôtô lớn nhất Việt Nam.

## ► 02. Nhóm giải pháp cho doanh nghiệp

Thấu hiểu nhu cầu kết nối từ các doanh nghiệp, FPT Online cũng nhanh chóng phát triển nền tảng triển lãm ảo **Online Fair**. Sự kiện đầu tiên dành cho hơn 50 đơn vị ngành nông nghiệp tham gia bằng 100 gian hàng 3D. Triển lãm kéo dài trong 2 tháng và thu hút hơn 300.000 lượt truy cập với doanh thu hàng tỷ đồng. Các đơn vị có cơ hội kết nối với khách hàng và đặc biệt là đối tác trong thời điểm mọi kết nối offline đều không thể thực hiện.

Chuỗi hội chợ Online Fair tiếp theo dành cho các doanh nghiệp bất động sản. Hơn 800 dự án tham gia trưng bày sản phẩm, tung ra chiến dịch khuyến mãi và thu hút 500.000 lượt truy cập cùng hàng nghìn mẫu thông tin của khách hàng quan tâm tới các dự án.

Đại dịch cũng khiến doanh nghiệp muốn nghiên cứu sâu hơn khách hàng của mình. Vì thế FPT Online đẩy mạnh hình thức khảo sát - Survey bằng phương thức tương tác mới. Có tới 10.000 doanh nghiệp tham gia khảo sát về nhu cầu chuyển đổi số trong thời kỳ giãn cách. Hơn 5.000 người trả lời bảng câu hỏi về thói quen hút thuốc lá và nỗ lực bỏ thuốc. Gần 7.000 doanh nghiệp vừa và nhỏ điền thông tin nhận tư vấn tài chính của một tổ chức ngân hàng... Đặc biệt, gần 15.000 độc giả thể hiện quan điểm, cách thức Việt Nam mở cửa du lịch thông qua khảo sát do FPT Online phối hợp cùng Hội đồng tư vấn du lịch TAB thực hiện...

## ► 03. Nhóm giải pháp truyền thông - bán hàng tổng thể

Năm 2021, FPT Online tiếp tục nâng cấp giải pháp truyền thông tổng thể, hoàn thiện hơn quy trình từ tiếp cận nhu cầu khách hàng tới truyền thông, marketing và bán hàng. Công ty đã chuẩn hóa mô hình tổ chức Event linh hoạt giữa online - offline - hybrid, kết hợp với giải pháp survey và hệ thống phân phối nội dung eClick để tối ưu hiệu quả. Nhờ đó, nhiều chiến dịch cho các nhãn hàng thương mại điện tử, bán lẻ, dược, y tế đạt thành công với chi phí hợp lý.

Giải pháp này cũng giúp FPT Online bán vé tốt cho chuỗi eBox và đặc biệt có hơn 40.000 lượt người mua vé trong hệ thống giải VnExpress Marathon, dù vì lý do dịch, các giải đã không thể tổ chức.

Bên cạnh sự kiện thường niên Tech Awards, FPT Online đã mở rộng chương trình bình chọn sang lĩnh vực xe hơi bằng giải thưởng Car Awards lần đầu tiên. Sự kiện nhận hơn 4 triệu lượt truy cập trong vòng 2 tháng từ cộng đồng quan tâm tới ôtô. Các kết quả đánh giá giúp độc giả có cái nhìn toàn diện về từng mẫu xe, đồng thời giúp các doanh nghiệp quảng bá sản phẩm hiệu quả hơn.

## ► 04. Cải tiến hiệu quả quảng cáo hiển thị

Quảng cáo hiển thị của FPT Online đạt hiệu quả cao hơn nhờ Hệ thống phân phối quảng cáo thông minh **eClick** được xây dựng trên nền tảng dữ liệu first party với hàng triệu profile active mỗi ngày. Với hệ thống dữ liệu lớn được tổ chức tốt, giải pháp Real-time segment của eClick lần đầu cho phép xây dựng nhiều kịch bản truyền thông marketing tức thời, hiển thị phù hợp với trải nghiệm từng nhóm công chúng mục tiêu, giúp các chiến dịch quảng cáo tiếp cận tới hàng triệu độc giả mỗi ngày hiệu quả hơn gấp nhiều lần. Ngoài ra, Brand Safe tool được tích hợp mặc định vào trong hệ thống là bộ lọc hữu hiệu giúp chủ động tránh quảng cáo xuất hiện trên những nội dung tiêu cực, nhạy cảm ảnh hưởng thương hiệu như tội phạm, xung đột, chiến tranh. Hàng chục thương hiệu hàng đầu trong nước và quốc tế đã chọn sử dụng giải pháp này của FPT Online.

Hệ thống Smart Inventory của eClick quản lý 20.000 zone quảng cáo trên hệ thống đa kênh, giúp đánh giá hiệu quả từng vị trí, từng format quảng cáo, tạo cơ sở cho FPT Online không ngừng cải tiến hình thức và chất lượng banner quảng cáo phục vụ khách hàng.

## Kết quả

Với khả năng sáng tạo và học hỏi không ngừng, FPT Online duy trì tăng trưởng bất chấp khó khăn chưa từng có. Các khách hàng chiến lược tiếp tục được duy trì tốt, nhiều khách hàng mới được bổ sung, phát triển. Tổng doanh thu năm 2021 đạt 607,7 tỷ đồng, tăng trưởng 1,4%; lợi nhuận trước thuế đạt 276,2 tỷ đồng, tăng 8,1% so với 2020.

Trong năm qua, công nghệ đã cho ra đời nhiều sản phẩm như nền tảng chia sẻ kinh nghiệm eBox, hệ thống quản lý và hiển thị dữ liệu Covid-19; Ứng dụng chuyển đổi số để tăng hiệu quả công việc. Xây dựng hệ thống quản trị dữ liệu. Hệ thống CMS cho báo chí tiếp tục được cải tiến mạnh mẽ với những tính năng tự đề nghị chủ đề, tin liên quan sau viết bài; công nghệ mới trong lĩnh vực AI như Natural Language Processing (NLP), Machine Learning (ML), Speech...

### Trong năm 2021, Hội đồng quản trị FPT Online đã quyết định những vấn đề:

- Thông qua việc bầu Chủ tịch, thành viên Hội đồng Quản trị nhiệm kỳ 2021-2026.
- Thông qua việc thay đổi người đại diện pháp luật.

## Kế hoạch hoạt động năm 2022

Diễn biến đại dịch vẫn khó lường ở tầm dài hạn. Chiến tranh Nga - Ukraine khiến nền kinh tế thế giới gặp khó khăn, nguy cơ rơi vào Đại suy thoái. Kinh tế Việt Nam cũng chịu nhiều áp lực khi giá nhiên liệu tăng cao, lạm phát gây tác động xấu tới tăng trưởng.

Đứng trước khó khăn đó, FPT Online có những kịch bản để ứng phó thích hợp, trên nguyên tắc tận dụng mọi cơ hội, không ngừng phát triển sản phẩm, giải pháp mới. Công ty kiên định chiến lược truyền thông quảng cáo số, không ngừng ứng dụng công nghệ vào lĩnh vực truyền thông xuất bản.

Ngoài định hướng tăng hiệu quả các dịch vụ quảng cáo sẵn có, tiếp tục đầu tư mạnh mẽ vào hệ thống phân phối quảng cáo thông minh eClick, FPT Online xác định dịch Covid diễn biến tốt ở tầm ngắn hạn là cơ hội để FPT Online đẩy mạnh mảng Event và Hybrid Event. Đặc biệt là chuỗi 6 giải VnExpress Marathon và các giải không chuyên, với quy mô hơn 60.000 lượt tham gia, chiếm 60% thị phần và có mặt tại ba miền. Mở rộng event thể thao sang các bộ môn sẽ phát triển mạnh cùng sự tăng trưởng kinh tế.

Đầu tư mạnh mẽ vào ngành giáo dục với nền tảng EduConnect, cổng nội dung về dữ liệu trường học, hội thảo tư vấn hướng nghiệp, tư vấn du lịch, tư vấn học tập. Bên cạnh đó là các cuộc thi, xếp hạng trường học để giúp hàng triệu học sinh, phụ huynh tham khảo và ra quyết định.

Y tế và dược là mảng sản phẩm chủ lực trong chiến lược của FPT Online. Cổng cẩm nang tư vấn sức khỏe Healthcare đặt kỳ vọng thu hút 3 triệu người dùng mỗi tháng với những thông tin bệnh, hỏi đáp bác sĩ và webinar hữu ích, kịp thời.

V-Car sẽ trở thành cổng dữ liệu ôtô lớn nhất Việt Nam, giúp công ty hình thành nguồn doanh thu mới từ loại hình quảng cáo ưu tiên hiển thị khi độc giả lựa chọn sản phẩm cũng như thu phí người dùng từ việc bán các nội dung tư vấn chuyên sâu, độc quyền.

Tiếp tục nâng cấp eBox thành nền tảng chia sẻ mở hàng đầu Việt Nam. Quy tụ những chương trình lớn, gồm online concert trong lĩnh vực biểu diễn và các diễn giả nổi tiếng, uy tín nhất trong lĩnh vực chia sẻ kinh nghiệm. Hình thành cộng đồng độc giả trả phí nội dung chất lượng cao, thử nghiệm mô hình kinh doanh subscription trên thị trường quốc tế.

Trong năm 2022, công nghệ sẽ được FPT Online định hướng theo tiêu chí gia tăng trải nghiệm người dùng bằng cách ứng dụng các công nghệ hàng đầu. Tốc độ ra mắt các sản phẩm dịch vụ mới nhanh và mạnh hơn để tận dụng cơ hội, không bỏ lỡ những làn sóng doanh thu mới. Các hoạt động chuyển đổi số triển khai rộng và sâu hơn, tối ưu và tự động hóa hoạt động xuất bản và kinh doanh.

Chúng tôi xin cảm ơn các Quý cổ đông đã đặt niềm tin vào FPT Online. Chúng tôi quyết tâm tận dụng cơ hội, vượt qua khó khăn để thiết lập các đỉnh cao mới, qua đó mang lại giá trị và lợi ích bền vững cho cổ đông.

TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ  
CHỦ TỊCH

NGUYỄN THỊ HÀI

# BÁO CÁO CỦA BAN KIỂM SOÁT CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ TRỰC TUYẾN FPT

Ban Kiểm soát Công ty Cổ phần Dịch vụ Trực tuyến FPT xin báo cáo Đại hội đồng cổ đông kết quả hoạt động của Ban Kiểm soát trong năm 2021 như sau:

## ► 01. Thông tin về thành viên Ban Kiểm soát

Trong năm 2021, ban kiểm soát gồm các thành viên sau:

Số thứ tự	Thành viên	Chức vụ	Ngày bắt đầu	Tỷ lệ tham dự họp	Thù lao và các lợi ích khác
01	Nguyễn Đình Hùng	Trưởng ban	Tháng 4/2016	100%	Không
02	Nguyễn Thị Hồng Hà	Thành viên	Tháng 4/2016	100%	Không
03	Nguyễn Thị Kim Phương	Thành viên	Tháng 3/2021	100%	Không

## ► 02. Tổng kết hoạt động của Ban Kiểm soát trong năm 2021

### a. Giám sát tình hình thực hiện các Nghị quyết của HĐCD năm 2021

- Công ty thực hiện đầy đủ các mục tiêu chính đã thông qua trong Nghị quyết ĐHĐCĐ thường niên năm 2021 với các chỉ tiêu kinh doanh tăng trưởng cam kết theo kế hoạch.

- Công ty cũng đã hoàn thành việc trích lập các quỹ theo luật định; đảm bảo nghĩa vụ nộp Ngân sách Nhà nước đầy đủ trong năm và chi trả cổ tức cho cổ đông theo Nghị quyết ĐHCĐ 2021 đã thông qua.

### b. Giám sát đối với HĐQT, Ban điều hành và cán bộ quản lý

- Ban Kiểm soát đã tham dự đầy đủ cuộc họp HĐQT trong kỳ và có những đóng góp phù hợp với chuyên môn. Trong năm 2021, Ban Kiểm soát chưa phát hiện điều gì bất thường trong hoạt động của các thành viên HĐQT, thành viên Ban điều hành cũng như các cán bộ quản lý công ty.

### c. Đánh giá sự phối hợp hoạt động giữa Ban Kiểm soát với Hội đồng Quản trị, Ban điều hành

- Ban kiểm soát ghi nhận sự phối hợp tốt của HĐQT và Ban Điều hành. Sự trao đổi thông tin giữa Ban Kiểm soát, Hội đồng Quản trị và Ban điều hành được thực hiện xuyên suốt qua hình thức trao đổi trực tiếp, thư điện tử nhằm xử lý công việc được nhanh chóng và hiệu quả.

### d. Giám sát hoạt động tài chính và báo cáo

- Trong năm 2021, Ban Kiểm soát không phát hiện trường hợp bất thường nào trong hoạt động tài chính của công ty. Các quy trình hoạt động tuân thủ theo các yêu cầu của hệ thống quản trị nội bộ. Hệ thống kiểm soát tài chính nội bộ và chế độ giao ban vận hành tốt, kịp thời phát hiện các vấn đề, đưa ra kiến nghị và giải pháp phù hợp.

- Ban Kiểm soát đã đóng góp ý kiến thảo luận với mục đích nâng cao tính minh bạch và chính xác của hệ thống báo cáo tài chính, đảm bảo rằng hệ thống kiểm soát tài chính nội bộ và chế độ báo cáo vận hành tốt, phát hiện kịp thời rủi ro để có các giải pháp phù hợp.

#### **e. Các hoạt động khác của Ban Kiểm soát**

- Ban Kiểm soát đã tham gia công tác tổ chức, kiểm phiếu, báo cáo kết quả kiểm phiếu Đại hội cổ đông thường niên năm 2021. Đảm bảo công tác này được nghiêm túc, chính xác và đúng luật.
- Ngoài việc để xuất lựa chọn công ty kiểm toán độc lập, Ban Kiểm soát đã chủ động làm việc và xem xét các báo cáo của kiểm toán độc lập. Có ý kiến về những vấn đề bên kiểm toán đưa ra với góc độ chuyên môn của mình.
- Ban kiểm soát đã giám sát, đảm bảo công ty hoạt động đúng Luật Doanh nghiệp và tuân thủ các quy định pháp luật về kế toán, thuế, bảo hiểm và các quy định pháp luật khác có liên quan.

#### **f. Kế hoạch hoạt động của Ban Kiểm soát năm 2022**

- Nhiệm vụ trọng tâm của Ban Kiểm soát trong năm 2022 là giám sát việc thực hiện các nội dung của Nghị quyết ĐHĐCĐ thường niên năm 2022 nhằm đảm bảo quyền lợi tối ưu nhất cho các cổ đông.
- Ban Kiểm soát sẽ tiếp tục các nhiệm vụ khác theo đúng quy định pháp luật và Điều lệ của công ty.

Xin cảm ơn Quý cổ đông.

TM. BAN KIỂM SOÁT

NGUYỄN ĐÌNH HÙNG



## CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ TRỰC TUYẾN FPT

Tầng 6-7, Tòa nhà Exchange Tower, số 1 Nam Kỳ Khởi Nghĩa,  
phường Nguyễn Thái Bình, quận 1, TP HCM, Việt Nam

Điện thoại: +84 28 7300 9999 | Fax: +84 28 7300 9998

[www.ftponline.net](http://www.ftponline.net)