



CÔNG TY CỔ PHẦN
DỊCH VỤ TRỰC TUYẾN FPT

BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN

ANNUAL REPORT 2020





MỤC LỤC

GIỚI THIỆU CÔNG TY

Thông tin
Cơ cấu tổ chức
Giới thiệu Hội Đồng Quản Trị
Giới thiệu Ban Điều Hành
Giới thiệu Ban Kiểm Soát.

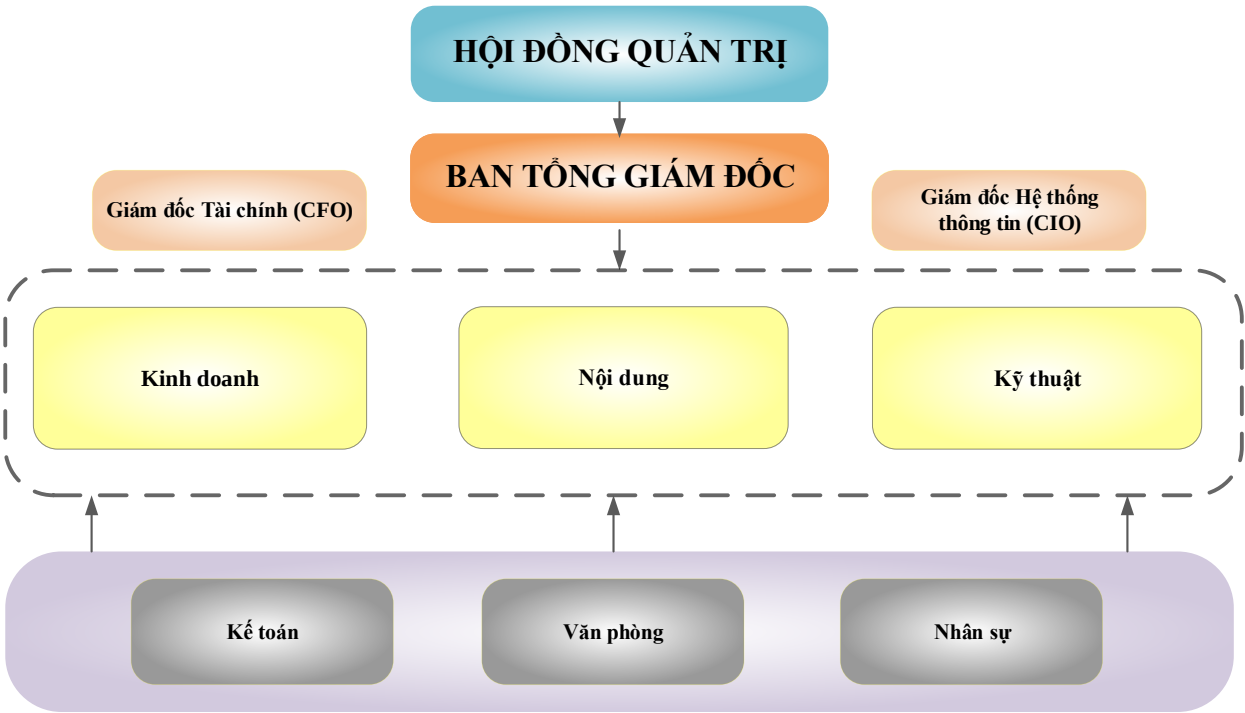
HOẠT ĐỘNG DOANH NGHIỆP

Sản phẩm và dịch vụ
Quản trị và nhân sự
Văn hóa doanh nghiệp và trách nhiệm xã hội

BÁO CÁO HĐQT VÀ BAN KIỂM

Báo cáo của Hội đồng quản trị
Báo cáo của Ban kiểm soát.

Tên doanh nghiệp	CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ TRỰC TUYẾN FPT
Tên giao dịch	FPT Online Joint Stock Company
Tên viết tắt	FPT Online
Vốn điều lệ	184.712.750.000 đồng
Giấy đăng ký kinh doanh	Sở Kế Hoạch Đầu Tư Tp.Hồ Chí Minh cấp lần đầu ngày 01.07.2007 và thay đổi lần 12 ngày 24.12.2018
Mã số thuế	0305045911
Trụ sở	Lô L 29B-31B-33B đường Tân Thuận, Phường Tân Thuận Đông, Quận 7, TpHCM
Chi nhánh	Tầng 4-5, Tòa nhà FPT, Phố Duy Tân, P. Dịch Vọng Hậu, Quận Cầu Giấy, TP. Hà Nội
Điện thoại	+848 7300 9999
Fax	+848 73009998
Ngành nghề kinh doanh	Đại lý dịch vụ viễn thông.Đại lý dịch vụ truy cập internet. Dịch vụ giá trị gia tăng trên mạng internet.Dịch vụ giá trị gia tăng trên mạng viễn thông .Dịch vụ truy cập dữ liệu, xử lý số liệu và thông tin trên mạng, dịch vụ trao đổi dữ liệu.Dịch vụ cung cấp thông tin trên mạng.





Ông Thang Đức Thắng

Chủ Tịch Hội Đồng Quản Trị

Ông Thang Đức Thắng tốt nghiệp khoa Ngữ văn, Đại học Lomonosov, Liên Xô cũ, năm 1980.

Năm 1992, ông bảo vệ xuất sắc luận văn và được phong học vị Phó tiến sĩ Báo chí tại Khoa Báo chí của Đại học Tổng hợp Quốc gia Moscow - Lomonosov.

Năm 2000 ông gia nhập FPT.

Từ tháng 10/2010 đến nay: Ông được giữ chức Chủ Tịch Hội Đồng Quản Trị Công ty Cổ Phần Dịch vụ Trực tuyến FPT Online.



Bà Chu Thị Thanh Hà

Phó Chủ tịch Hội Đồng Quản Trị

Bà Chu Thị Thanh Hà, sinh năm 1974, gia nhập FPT từ năm 1995 và nắm giữ các vị trí quan trọng.

Từ tháng 3/2009 đến nay, Bà được bầu làm Phó Chủ tịch Hội Đồng Quản Trị Công ty Cổ phần Dịch Vụ Trực Tuyến FPT.



Ông Nguyễn Thế Phương

Ủy viên Hội Đồng Quản Trị

Ông Nguyễn Thế Phương, sinh năm 1977, gia nhập FPT tháng 08/2000 và có nhiều đóng góp trong việc xây dựng hệ thống tài chính, kế toán FPT theo chuẩn quốc tế.

Ông được bổ nhiệm vào vị trí Phó Tổng giám đốc Công ty FPT từ ngày 01/11/2010. Hiện, ông còn là Giám đốc Tài chính FPT.

Từ tháng 4/2016 đến nay, Ông được bầu làm Ủy viên Hội Đồng Quản Trị Công ty Cổ phần Dịch Vụ Trực Tuyến FPT.

THÀNH VIÊN BAN ĐIỀU HÀNH

	Ông Ngô Mạnh Cường Tổng Giám Đốc Ông Ngô Mạnh Cường sinh năm 1982, là cử nhân Đại học Ngoại thương Hà Nội. Ông gia nhập FPT Online từ năm 2005 và là người có nhiều năm kinh nghiệm triển khai, điều hành hoạt động kinh doanh quảng cáo của Công ty. Ông sáng tạo không ngừng, luôn đưa ra định hướng, giải pháp để phát triển hoạt động kinh doanh của Công ty và nắm giữ các vị trí quan trọng. Từ ngày 20/08/2020, ông Ngô Mạnh Cường được bổ nhiệm vị trí Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Dịch vụ trực tuyến FPT.
	Bà Nguyễn Thị Hải Phó Tổng Giám Đốc Bà Nguyễn Thị Hải sinh năm 1976, là cử nhân Đại học chuyên ngành Báo chí. Gia nhập FPT năm 2000. Từ 12/06/2018 bà được bổ nhiệm vị trí Phó Tổng Giám Đốc, phụ trách Kinh doanh của Công ty Cổ phần Dịch vụ Trực tuyến
	Bà Lê Thị Thanh Hằng Giám đốc Tài chính Bà Lê Thị Thanh Hằng sinh năm 1978, là cử nhân Đại học chuyên ngành Kế toán. Gia nhập FPT năm 2001, trước khi được bổ nhiệm Giám đốc Tài chính vào năm 2015, bà giữ các vị trí: Kế toán trưởng Công ty, Kế toán trưởng Chi nhánh Hà Nội. Từ 12/06/2015 bà được bổ nhiệm vị trí Giám đốc Tài chính, phụ trách Tài chính của Công ty Cổ phần Dịch vụ Trực tuyến FPT.
	Ông Nguyễn Lộc Vũ Giám đốc Hệ thống thông tin Ông Nguyễn Lộc Vũ sinh năm 1979, là kỹ sư Đại học chuyên ngành Công nghệ thông tin. Gia nhập FPT năm 2010, trước khi được bổ nhiệm Giám đốc Hệ thống thông tin vào năm 2015, ông giữ các vị trí: Trưởng phòng Phát triển Sản phẩm Hồ Chí Minh, Phó Giám đốc Trung tâm Kỹ thuật Hồ Chí Minh, Giám đốc Trung tâm Kỹ thuật 2, Phó Giám đốc Khối Kỹ thuật kiêm Giám đốc Trung tâm Kỹ thuật Nội dung số, Giám đốc Trung tâm Kỹ thuật. Từ 01/03/2015 ông được bổ nhiệm vị trí Giám đốc Hệ thống thông tin, phụ trách Công nghệ của Công ty Cổ phần Dịch vụ Trực tuyến FPT.

	Ông Nguyễn Đình Hùng Trưởng ban kiểm soát Sinh năm 1975. Tốt nghiệp cử nhân, thạc sĩ và tiến sĩ vào các năm 1997, 2004 và 2010 tại Đại học Kinh tế Tp. Hồ Chí Minh chuyên ngành Kế toán. Gia nhập FPT tháng 08/2008 và trải qua nhiều vị trí quan trọng về kế toán, tài chính. Ông được bổ nhiệm làm Phó giám đốc FPT Hồ Chí Minh từ 01/07/2015 kiêm nhiệm Kế toán trưởng FPT Hồ Chí Minh. Từ tháng 4.2016, Ông được bầu làm Trưởng Ban Kiểm soát – Công ty Cổ phần dịch vụ trực tuyến FPT.
	Bà Nguyễn Thị Hồng Hà Thành viên ban kiểm soát Sinh năm 1968, tốt nghiệp Trường Đại học Kinh tế và trường Đại học Luật TP. HCM. Bà có bằng MBA chuyên ngành Quản trị chiến lược. Bà gia nhập FPT tháng 6/2002 và có nhiều đóng góp trong việc nâng cấp hệ thống quản lý chất lượng theo tiêu chuẩn ISO 9001 trở thành thành hệ thống quản trị toàn diện FPT theo nhiều tiêu chuẩn quản trị tiên tiến và quản lý chuyên ngành quốc tế. Từ tháng 4.2016, Bà được bầu làm Thành viên Ban Kiểm soát – Công ty Cổ phần dịch vụ trực tuyến FPT.
	Bà Bùi Nguyễn Phương Châu Thành viên ban kiểm soát Sinh năm 1979, gia nhập FPT từ năm 2001 và có nhiều kinh nghiệm tổ chức các cuộc họp Hội đồng Quản trị, Đại hội đồng Cổ đông của FPT. Từ ngày 1/5/2009, Bà Bùi Nguyễn Phương Châu được bổ nhiệm làm Trưởng ban Truyền thông FPT và là người được ủy quyền công bố thông tin của FPT, chịu trách nhiệm công bố các thông tin cho cổ đông theo luật định. Từ tháng 4.2016, Bà được bầu làm Thành viên Ban Kiểm soát – Công ty Cổ phần dịch vụ trực tuyến FPT.

Trải qua 14 năm thành lập và phát triển, FPT Online đã khẳng định vị thế công ty digital marketing, truyền thông hàng đầu Việt Nam với 3 giá trị cốt lõi là Nền tảng báo chí vì con người, Hệ sinh thái sản phẩm số cho người dùng, Hệ thống giải pháp quảng cáo số và truyền thông hiệu quả cho khách hàng.

FPT Online sở hữu hệ sinh thái sản phẩm số đa dạng bậc nhất hiện nay từ báo chí, eLearning, brand marketing đến bán hàng, tiếp cận hàng trăm triệu người dùng, hàng trăm nghìn đối tác, khách hàng.

2020 đánh dấu một năm biến động của đời sống kinh tế Việt Nam và thế giới dưới tác động của Covid-19. Tuy vậy, FPT Online vẫn giữ vững vị thế đi đầu với hàng chục giải pháp mới được ra đời nhằm tận dụng “cơ” trong “nguy”.

eClick



Hệ thống quảng cáo trực tuyến thông minh eClick:

eClick sở hữu các giải pháp truyền thông tổng thể được phát triển bởi FPT Online, giúp tiếp cận hàng triệu người dùng trên hệ thống Publisher độc quyền hàng đầu Việt Nam với hơn 10 Premium Publisher uy tín, có tầm ảnh hưởng nhất Việt Nam và hơn 100 triệu người dùng toàn cầu, bao phủ hơn 200 quốc gia trên thế giới với 50 tỷ Lướt view mỗi năm.

Eclick mang đến các giải pháp đa dạng và hiệu quả từ branding, marketing, bán hàng, giúp nhân hàng chạm tới trái tim khách hàng mục tiêu. Cụ thể:

- eClick giúp khách hàng:

1. Đưa quảng cáo đến đúng người dùng mục tiêu trên các website tham gia mạng quảng cáo eClick (publisher) một cách chính xác, tiện lợi và với chi phí hiệu quả.
2. Giúp khách hàng đưa thông điệp quảng bá sản phẩm, dịch vụ của mình đến hơn 41 triệu người dùng trên toàn hệ thống website của eClick (với hơn 1 tỷ lượt xem mỗi tháng).
3. Ở mỗi lĩnh vực, eClick đều có các website dẫn đầu thị trường nhằm tăng độ phủ và hiệu quả cho quảng cáo của advertiser.
4. Hệ thống đo lường và kiểm tra kết quả sát sao giúp mỗi đối tác đạt được mục tiêu mong đợi, được phát triển dựa trên nguồn lực nghiên cứu và đội ngũ kỹ thuật của FPT Online.
5. Qua việc sử dụng dữ liệu linh hoạt, chính xác và những định dạng quảng cáo được đầu tư, luôn đổi mới, Ad Network eClick gia tăng thêm nhiều giá trị cho mỗi vị trí quảng cáo trong toàn hệ thống, mang lại hiệu quả cho cả các đối tác kết nối (Publisher) và nhà quảng cáo (Advertiser)
6. Các tính năng Targeting, Retargeting, Contextual, Real Time Bidding (RTB) cùng ứng dụng công nghệ Big Data góp phần nâng cao hiệu quả cho các chiến dịch của khách hàng.

7. Tiếp tục ứng dụng các thành tựu công nghệ dựa trên nền tảng S.M.A.C để phát triển hệ thống eClick Ad Network ngày một tối ưu hơn.

Thương mại điện tử

Kể từ khi ra mắt vào 2016, lĩnh vực thương mại điện tử với Shop VnExpress và Store Ngôi Sao đã trở thành một phần quan trọng trong hệ sinh thái các sản phẩm của FPT Online.

Giá trị cốt lõi của thương mại điện tử là mang đến sản phẩm, dịch vụ có thương hiệu, xuất xứ rõ ràng đến tay người tiêu dùng... Người dùng sẽ được trải nghiệm mua sắm với nhiều chương trình ưu đãi độc quyền, flash sale giá sốc, miễn phí giao hàng toàn quốc. Các sản phẩm đa dạng, phong phú gồm: điện tử, công nghệ, sản phẩm gia dụng, nội thất, thời trang... với chính sách đổi trả rõ ràng.

Năm 2020, kế hoạch của Shop VnExpress và Store Ngôi Sao là tập trung cho chất lượng hàng hoá, từ đó tinh tuyển thương hiệu và sản phẩm. Đó là lý do số lượng nhà bán hàng giảm 19%, nhưng giá trị đơn hàng trung bình tăng 10% so với 2019; 19% số lượng nhà bán hàng là thương hiệu mới và 45% sản phẩm mới.

Năm 2021, nâng cao chất lượng hàng hoá sẽ tiếp tục là mục tiêu ưu tiên với chiến lược hướng đến các thương hiệu cao cấp, tập trung vào dịch vụ hậu mãi và chăm sóc khách hàng, từ đó tăng trưởng doanh thu 30%.

Các dự án mới

2020 đánh dấu một năm đại dịch Covid-19 phủ bóng lên toàn bộ đời sống, kinh tế toàn cầu. Mọi lĩnh vực kinh doanh đối mặt với mối nguy sụt giảm khách hàng và doanh thu, nhưng ngược lại tạo ra hàng loạt cơ hội mới cho những ai sẵn sàng tạo ra sự thay đổi.

Tại FPT Online, hàng loạt dự án mới đã ra đời để tận dụng những cơ hội đó .

1. V-Race

Nền tảng chạy ảo V-Race ra đời vào tháng 3/2020 trong bối cảnh dịch Covid-19 bùng phát, các sự kiện chạy bộ tập trung bị hoãn, hủy. Để giúp người yêu bộ môn tiếp tục kế hoạch tập luyện, tham gia hội nhóm để cùng thiết lập mục tiêu, V-Race tổ chức hàng loạt giải chạy ảo kết nối runner khắp mọi miền. Nền tảng ngay lập tức “giải cơn khát” cho những người yêu chạy bộ và cần động lực tập luyện, thu hút từ 2.000 đến 10.000 người mỗi sự kiện.

Tính đến tháng 2/2021, V-Race chạm mốc một triệu km là tổng quãng đường các thành viên đã chạy, với gần 10 giải trong năm 2020. Giải thu hút hàng trăm nhóm hoạt động sôi nổi từ khắp các địa phương, doanh nghiệp.

Từ mục tiêu ban đầu là tạo sự kiện chạy bộ online trong dịch bệnh, V-Race hiện hướng tới sứ mệnh lớn hơn là xây dựng cộng đồng chạy bộ Việt Nam 100 triệu người, cổ động tinh thần luyện tập thể thao, nâng cao sức mạnh thể chất lẫn tinh thần cho người Việt. Với V-Race, bất cứ ai cũng có thể chạy bộ.

2. Vaccine

Từ khi Covid-19 chớm bùng phát, VnExpress xác định vaccine là cấp thiết trong đại dịch, từ đó tạo ra cổng thông tin về vaccine ra mắt từ tháng 2/2020. Các trụ cột thông tin chính gồm Tin tức, Nghiên cứu, Tư vấn, Sản phẩm, cung cấp mọi tin bài xoay quanh chủ đề vaccine cho độc giả.

Tổng cộng, hơn 400 bài viết đã được xuất bản tính đến nay, thu hút gần 2,85 triệu user với 6,1 triệu pageviews. Chuyên mục cũng tạo ra nguồn doanh thu mới giá trị hàng tỷ đồng cho Công ty và mở ra nhiều cơ hội hợp tác mới.

3. SafeGo

Du lịch nằm trong nhóm ngành chịu ảnh hưởng nặng nề nhất trong đại dịch Covid-19. Để góp phần vực dậy ngành du lịch, cung cấp thông tin du lịch an toàn cho độc giả, VnExpress tái khởi động trang thông tin SafeGo từ tháng 9/2020. Chuyên mục đem đến nguồn thông tin phong phú cho những người không thể khám phá những điểm đến mới, giúp họ du lịch từ xa và lên kế hoạch du lịch an toàn trong bối cảnh bình thường mới.

Từ tháng 9/2020 đến nay, hơn 1.000 bài viết đã được xuất bản trên chuyên mục, đem lại 3,4 triệu user trong đó 1,8 triệu user mới. Pageview đạt con số 8,3 triệu, đóng góp tỷ trọng pageview đáng kể cho chuyên mục du lịch.

4. VHome

Kênh dữ liệu bất động sản Vhome (<https://vhome.vnexpress.net/>) ra mắt 19/12/2020, là kho dữ liệu bất động sản do VnExpress phát triển, kết hợp giữa tiến bộ về công nghệ và sự thấu hiểu người dùng. Trang tích hợp hàng nghìn dự án bất động sản khắp cả nước, cung cấp thông tin khách quan, đa chiều cho nhà đầu tư, khách mua ở thực với thiết kế hiện đại, đơn giản, thuận tiện trong thao tác, tìm kiếm thông tin.

Mục tiêu của đội ngũ phát triển Vhome là tạo ra một kênh thông tin đầy đủ, chính xác, khách quan, đáng tin cậy dành cho độc giả. Các dự án có mặt trên Vhome đều được sàng lọc kỹ lưỡng, đảm bảo các tiêu chí về pháp lý.

Điểm khác biệt của Vhome so với các kho dữ liệu bất động sản khác trên thị trường là bất cứ ai cũng có thể đánh giá, đóng góp ý kiến về dự án khi đăng nhập vào chuyên trang Vhome, thông qua tài khoản Google, Facebook hoặc tài khoản VnExpress.

Không chỉ là kênh thông tin hữu ích đối với mỗi nhà đầu tư và khách hàng, Vhome còn bổ sung một kênh thông tin hữu ích cho các chủ đầu tư, các đơn vị phát triển bất động sản, là cầu nối đưa các doanh nghiệp đến gần hơn với những khách hàng mục tiêu.

Sau gần 3 tháng ra mắt, chuyên trang thu hút hơn 120.000 người dùng, 360.000 lượt truy cập thường xuyên ở không chỉ Việt Nam mà nhiều quốc gia như châu Á – Thái Bình Dương, châu Mỹ, châu Âu, châu Phi...

5. Vlight

Nằm trong định hướng phát triển nội dung báo chí chất lượng cao, chúng tôi đang hoàn thiện sản phẩm <https://vlight.vnexpress.net/>, nền tảng cung cấp và cho phép các bên cùng tham gia cung cấp tư liệu báo chí có bản quyền, cùng đóng góp và xây dựng nền tảng báo chí lành mạnh.

Hiện Vlight có hàng trăm nghìn sản phẩm ảnh báo chí chất lượng cao, trong đó có hàng chục nghìn hình ảnh giá trị ghi lại những bước chân của các runner tham gia sự kiện thể thao do FPT Online kết hợp tổ chức.

6. Đại hội cổ đông online

Bất kịp nhu cầu của doanh nghiệp cần tổ chức đại hội cổ đông trong bối cảnh dịch, FPT Online đã cho ra đời giải pháp Đại hội cổ đông Online cho doanh nghiệp, tích hợp những tính năng giúp kết nối trực tuyến doanh nghiệp với cổ đông, bên cạnh đảm bảo tính minh bạch, bảo mật. Các doanh nghiệp đầu tiên sử dụng sản phẩm như Vinamilk đã cho những phản hồi tích cực và tiếp tục hợp tác trong năm 2021.

- **Các Event nổi bật:**

Cũng nằm trong định hướng thích ứng với bối cảnh mới, lĩnh vực Sự kiện của FPT Online năm 2020 có thêm hàng loạt sản phẩm mới, tiêu biểu là Chuỗi toạ đàm kinh tế trực tuyến, sản phẩm Đại hội cổ đông online cho doanh nghiệp...

Chuỗi Toạ đàm Kinh tế cho tương lai

Thay cho các sự kiện offline quy tụ diễn giả và khán giả cùng một địa điểm, chuỗi toạ đàm online cho phép các khách mời ở nhiều địa điểm khác nhau cùng bàn thảo một chủ đề, tiếp cận hàng triệu khán giả thông qua nền tảng VnExpress và Fanpage VnExpress.

Tổng cộng năm 2020 đã có 11 buổi Toạ đàm Kinh tế cho Tương lai đã được tổ chức, bàn thảo những chủ đề sát sườn như Chuyển đổi mô hình kinh doanh trực tuyến, Phát triển giáo dục trực tuyến, Hướng đi mới cho ngành du lịch, Sóng dịch chuyển hậu Covid-19....Chuỗi toạ đàm mang lại hiệu quả nội dung và uy tín cho VnExpress cũng như cơ hội tiếp cận khách hàng cho doanh nghiệp. Những đối tác đồng hành cùng chương trình có thể kể đến MKCG, DKRA, Novaland...

Toạ đàm trực tuyến cũng trở thành giải pháp giúp nhiều doanh nghiệp như Bluescope, Tiki tiếp cận khách hàng, người xem trong bối cảnh dịch bệnh.

Chuỗi Toạ đàm Nông nghiệp Online đồng hành cùng sản phẩm triển lãm Nông nghiệp Online (Agi Fair) quy tụ tiếng nói từ các chuyên gia, doanh nghiệp uy tín trong ngành, mang lại nguồn thông tin hữu ích cho người dùng, cùng giải pháp số hữu ích cho những người làm nông nghiệp.

Chuỗi giải chạy VnExpress Marathon

Năm 2020, FPT Online là đơn vị duy nhất tổ chức thành công 3 sự kiện giải marathon đúng như kế hoạch. Lần lượt 3 sự kiện tại Quy Nhơn, Hà Nội, Huế diễn ra thành công, thu hút 19.000 runner và mang lại nguồn doanh thu lớn.

Bên cạnh đó, hàng loạt sự kiện khác được tổ chức thành công trong năm 2020, mang lại nguồn doanh thu lớn bên cạnh khẳng định vị thế nhà tổ chức sự kiện hàng đầu của FPT Online. Các sự kiện tiêu biểu có thể kể đến:

- Diễn đàn Quốc gia Phát triển Doanh nghiệp công nghệ Việt Nam lần thứ 2 (VFTE 2020)
- Ngày hội Trí tuệ Nhân tạo Việt Nam (AI4VN) – AI Vietnam Summit 2020
- Startup Việt 2020
- Tech Awards 2020
- Ngôi Sao của năm 2020
- Chuỗi sự kiện Kích cầu Du lịch tại các địa phương: Thanh Hóa, Hà Nội, Quy Nhơn, Quảng Nam, Phú Quốc,...
- Ngôi Sao của năm 2020
- Triển lãm Làm đẹp – Beauty Expo 2019
- KPOP Dance for Youth 2020

Hình ảnh các Sự kiện:



Hội nghị trực tuyến các dịch vụ Công QG



Chuỗi sự kiện kích cầu du lịch



Ngôi sao của năm 2020



Startup Việt 2020



Số hóa Tech Awards 2020



Diễn đàn VFTE 2020



Ngày hội Trí tuệ Nhân tạo Việt Nam (AI4VN) – AI Vietnam Summit 2020

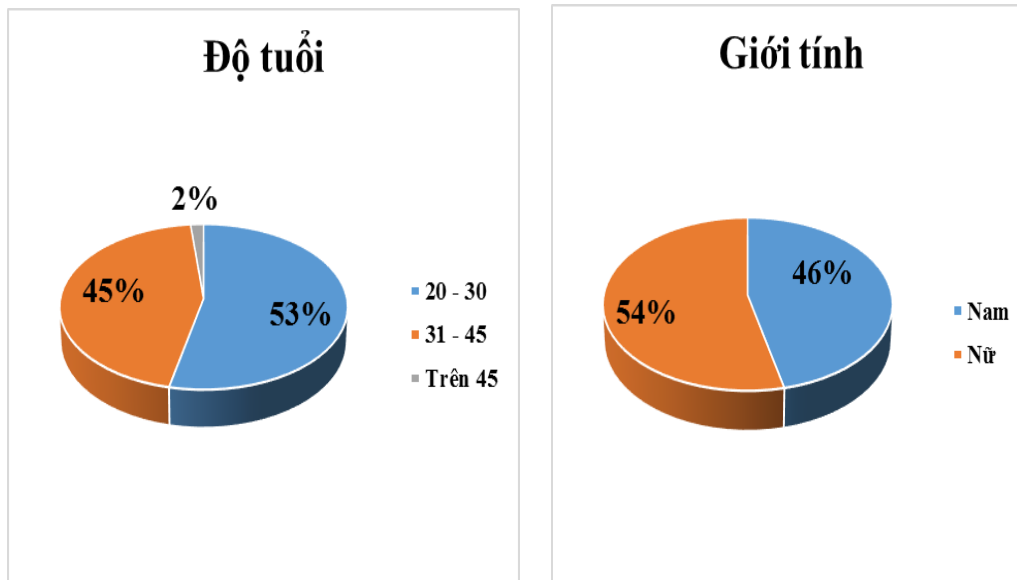
QUẢN TRỊ VÀ NHÂN SỰ

1. Năng lực quản trị công ty

FPT Online đã triển khai OKRs – phương thức quản trị đã được áp dụng rộng rãi tại các công ty công nghệ lớn trên thế giới, với mục tiêu kết nối tổ chức, bộ phận và cá nhân để đảm bảo tất cả mọi nhân viên đi theo đúng hướng đã đề ra; hướng đến thúc đẩy mỗi nhân viên làm việc hăng say, liên tục sáng tạo, đổi mới.

2. Phát triển nguồn nhân lực

Tính đến hết ngày 31/12/2020, tổng số nhân viên FPT Online là 318 người, là nguồn lực dồi dào sức trẻ với 53% nhân sự từ 30 tuổi trở xuống, hơn 21% là chuyên gia công nghệ, nhằm đảm bảo nguồn lực tốt cho việc thực hiện các dự án R&D. FPT Online đã tham gia xây dựng cơ chế đánh giá và xếp hạng chung cho cán bộ công nghệ toàn Tập đoàn FPT, gồm: Cấu trúc chức danh công nghệ, hệ thống mô tả tiêu chuẩn chức danh, danh sách cán bộ công nghệ, đề xuất về chính sách đãi ngộ, quy trình quản lý và sử dụng cán bộ công nghệ, tham gia triển khai việc xếp hạng cán bộ công nghệ.



3. Chế độ chính sách cho người lao động

a. Chính sách đãi ngộ

FPT Online chú trọng đến chính sách đãi ngộ và thăng tiến, chính sách này được xây dựng căn cứ trên các tiêu chí: tương xứng với kết quả công việc, giá trị đóng góp cho công ty; khuyến khích tăng kết quả và chất lượng công việc; công bằng và minh bạch. Năm 2020, FPT Online tiếp tục hoàn thiện chính sách đãi ngộ nhằm tạo động lực, khuyến khích trực tiếp đến từng cá nhân.

Hệ thống đãi ngộ gồm:

- Lương: cấu trúc lương sản xuất kinh doanh, khuyến khích nhân viên mở rộng, đa dạng hóa đối tượng khách hàng (12 tháng);
- Thưởng nhân dịp thành lập công ty;
- Lương tháng thứ 13 được thưởng vào cuối năm;
- Thưởng theo hiệu quả kinh doanh và theo thành tích thực hiện dự án/ công việc;
- Các chính sách phúc lợi như hỗ trợ chi phí ăn trưa, xăng xe, trang phục, cước điện thoại, mua trang thiết bị làm việc (máy tính xách tay/ máy ảnh/ máy quay), ...
- Phúc lợi xã hội: bảo hiểm xã hội/ y tế/ thất nghiệp, khám sức khỏe/ bảo hiểm FPT Care, chế độ nghỉ mát,...

b. Chính sách thăng tiến

FPT Online luôn có các chính sách tạo điều kiện về cơ hội, môi trường và chế độ cho các CBNV tiềm năng. Một loạt chính sách phục vụ cho việc thăng tiến của CBNV tiềm năng được ban hành như: chính sách quy hoạch cán bộ nguồn (cán bộ cốt cán); chính sách giảm, tiến tới bỏ hẳn sự kiêm nhiệm nhiều vị trí của cán bộ lãnh đạo, tạo cơ hội cho các cán bộ lớp

dưới; chính sách luân chuyển cán bộ lãnh đạo; chính sách bổ nhiệm, miễn nhiệm công bằng và minh bạch. Bên cạnh đó, công ty luôn có chính sách để phát hiện, thu hút, bồi dưỡng, trọng dụng và đãi ngộ xứng đáng đối với người có tài năng.

c. Chính sách đào tạo

Công ty khuyến khích và tạo điều kiện tốt nhất cho mọi CBNV phát triển toàn diện về cả năng lực chuyên môn và kỹ năng mềm không chỉ thông qua công việc, mà còn qua đào tạo và trao đổi kiến thức. Điều này được thể hiện qua việc công ty liên tục tổ chức các chương trình đào tạo từ các chuyên gia trong nước, nước ngoài và tự đào tạo. Năm 2020, FPT Online đã tổ chức 89 khóa học với sự tham gia của 2.939 lượt CBNV. Số lượt đào tạo trên đầu người: 5,3 lượt.

Một số chương trình đào tạo chính của FPT Online

- Đào tạo hội nhập: 100% nhân viên mới được tham gia khóa học đào tạo định hướng nhằm bước đầu làm quen với công việc và hiểu thêm về các giá trị cốt lõi của công ty;
- Đào tạo cán bộ công nghệ: Thường xuyên tổ chức seminar cập nhật những xu hướng công nghệ mới.
- Đào tạo, bồi dưỡng kỹ năng chuyên môn: nhân viên được đào tạo nâng cao về kiến thức chuyên môn, kỹ năng nghiệp vụ để đáp ứng nhu cầu công việc;
- Đào tạo lực lượng cán bộ kế cận: ưu tiên nguồn lực để đào tạo cán bộ nòng cốt trở thành lực lượng quản lý, lãnh đạo kế cận, phục vụ nhu cầu phát triển dài hạn của Tập đoàn.

VĂN HÓA DOANH NGHIỆP

Văn hóa chính là sức mạnh của FPT nói chung và FPT Online nói riêng, là chất keo gắn kết nhân viên, thúc đẩy mỗi nhân viên nỗ lực, sáng tạo đóng góp vào sự tăng trưởng bền vững của công ty. Các giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của công ty được tuyên truyền, lưu giữ và phát triển thông qua nội san Chúng ta và các lễ hội truyền thống,...



Nhân viên FPT Online luôn tích cực tham gia các ngày truyền thống trong nhiều năm:

Ngày Vì Cộng Đồng (13/3): Tổ chức nhiều chương trình mang tính cộng đồng, nâng cao nhận thức và khơi dậy lòng nhân ái của toàn thể CBNV;

Ngày Văn nghệ FPT (tháng 5, 6 hàng năm): Tổ chức các hoạt động văn nghệ ca múa nhạc, đảm bảo đời sống tinh thần phong phú cho CBNV;

Ngày thành lập FPT (13/9): Tổ chức các hoạt động hội diễn, hội thao nhằm gìn giữ giá trị truyền thống của Tập đoàn;

Hội làng FPT (Tết Âm lịch hoặc 31/12 dương lịch): với mong muốn xây dựng một không gian truyền thống lễ hội Việt và cơ hội để nhân viên cùng ngồi lại sau một năm làm việc vất vả. Cũng trong ngày này, những cá nhân có kết quả cao nhất trong các cuộc thi tổ chức toàn Tập đoàn hàng năm sẽ được sắc phong Trạng Nguyên, bảng Nhân, Thám Hoa.

Bên cạnh đó, công ty còn chú trọng phát triển cơ sở vật chất, xây dựng môi trường làm việc thân thiện, biến công ty trở thành ngôi nhà thứ 2 của CBNV. FPT Online đã và đang tiếp tục hướng đến việc xây dựng các văn phòng làm việc mở, thân thiện với môi trường, nhằm tạo ra một môi trường làm việc sáng tạo giúp CBNV có thể phát huy tốt nhất khả năng của mình trong công việc.

Năm 2020, là một năm đầy biến động với sự ảnh hưởng của dịch bệnh COVID 19, công ty đã cùng tập đoàn tổ chức online các hoạt động văn hóa, đời sống, thi đua kinh doanh,...nhằm phát huy tinh thần sáng tạo, tiên phong của nhân viên, tạo động lực để công ty tiếp tục tăng trưởng bền vững mà vẫn phù hợp với tình hình thực tế.

FPT Online tin tưởng rằng, với thế mạnh về công nghệ và lực lượng tri thức đông đảo cùng môi trường làm việc sáng tạo, sẽ giúp các tài năng trẻ có cơ hội tỏa sáng, phát triển công nghệ vì cộng đồng, lan tỏa và uơm mầm nhân ái ra toàn xã hội thông qua các hành động cụ thể.

BÁO CÁO CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ TRỰC TUYẾN FPT

Kính thưa Quý cổ đông,

Hội đồng Quản trị Công ty Cổ phần Dịch vụ trực tuyến FPT xin trân trọng thông báo đến Đại hội kết quả hoạt động năm 2020 và định hướng phát triển kinh doanh năm 2021.

TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG CỦA FPT ONLINE 2020

Thế giới trải qua năm 2020 với nhiều biến động lớn và đặt ra những bài toán mới cho ngành truyền thông, quảng cáo toàn cầu và Việt Nam. Báo cáo của Dentsu cho thấy chi tiêu quảng cáo toàn cầu, một số liệu thường song hành với tăng trưởng GDP, giảm 8,8% trong năm 2020.

Doanh nghiệp chịu nhiều gánh nặng từ Covid-19. Chuỗi liên kết bị đứt gãy. Đa phần các ngành hàng chủ lực của FPT Online như Du lịch, Hàng không, Giải trí, Làm đẹp, Thời trang... đều cắt giảm ngân sách truyền thông, quảng cáo. Thậm chí chuyển đổi mô hình hoạt động.

Trong bối cảnh đó, FPT Online đã có hàng loạt giải pháp sản phẩm mới nhằm giải quyết khó khăn của khách hàng và cộng đồng, dựa trên nền tảng công nghệ. Từ chỗ truyền thông báo chí là trung tâm, FPT Online tiếp tục trên đà cải tiến mạnh mẽ xây dựng hệ sinh thái sản phẩm nội dung số phong phú, giúp doanh nghiệp “vượt nguy, tìm cơ”.

Với vị thế là công ty truyền thông quảng cáo số hàng đầu Việt Nam, trên cộng đồng hơn 40 triệu người dùng đến từ các publisher uy tín (VnExpress, Ngôi Sao, Tuổi trẻ, iOne...), FPT Online đã có 4 nhóm giải pháp để vượt qua thách thức và đặt nền móng tăng trưởng trong các năm tới:

1. Nhóm sản phẩm phù hợp với giai đoạn giãn cách xã hội:

Khi các chuỗi liên kết bị đứt gãy, FPT Online đã giới thiệu Diễn đàn online E-Conference kết nối doanh nghiệp - chuyên gia/chính khách - khách hàng. Hàng chục tọa đàm online về chủ đề kinh tế, chính sách diễn ra với sự theo dõi của hàng trăm nghìn độc giả. Chủ đề đa dạng từ Nguy-Cơ, Tọa đàm kinh tế cho tương lai, Tọa đàm nông nghiệp online. Nhiều khách hàng lớn đã đồng hành cùng chương trình như Vietcombank, Lazada, Tiki...

Tiếp theo là các platform tương tác với cộng đồng trên nền tảng trực tuyến. Tiêu biểu là V-Race, nền tảng thể thao trực tuyến do FPT Online phát triển với các môn thể thao: chạy, bơi, đạp xe. Khởi đầu từ môn chạy, sau một năm ra mắt, V-Race đã thu hút gần 30.000 người tham gia.

Những chương trình bình chọn sản phẩm được dịch chuyển lên online tại các cuộc thi, giải thưởng nổi bật do FPT Online đồng hành nhiều năm nay như: Startup Việt, TechAwards, Ngôi sao của năm.

Chiến dịch tương tác cộng đồng trên hệ thống báo và Social cổ động lối sống an toàn trong dịch bệnh, hướng đến những ai đang phải giãn cách xã hội. Có thể kể đến giải chạy ảo “Tôi an toàn”, cuộc thi “Stay at home”, Đi làm an toàn, cuộc thi viết “Người không thể quên”...

Các chuyên đề chuyên sâu thích ứng với dịch bệnh, sớm đón đầu nhu cầu thị trường. Chuyên trang *Vaccine* ra đời tháng 2/2020, thu hút 2 triệu user tính đến cuối 2020 và 3,9. Chuyên trang *SafeGo* giúp hàn gắn đứt gãy cung cầu ngành du lịch được tái khởi động vào tháng 9 thu hút 5,6 triệu pageview.

Để cổ vũ tuyến đầu chống dịch, chương trình *Chung tay chống dịch* giúp kết nối các doanh nghiệp với tuyến đầu, những khu cách ly đang cần sự hỗ trợ từ nhu yếu phẩm, thực phẩm, sản phẩm tiêu dùng...

2. Nhóm giải pháp giúp doanh nghiệp bán hàng

Liên kết giữa người bán và người mua bị đứt gãy là cơ sở để FPT Online giới thiệu dịch vụ Livestream giúp doanh nghiệp tiếp cận khách hàng qua hệ thống báo và Social. Nhiều khách hàng các lĩnh vực Dược, Tiêu dùng, Điện tử đã sử dụng gói sản phẩm vừa livestream review sản phẩm vừa bán hàng.

Bên cạnh đó là Giải pháp Hội chợ trực tuyến online (OnlineFair), Hội chợ Nông nghiệp online (AgriFair) giúp giải bài toán kết nối doanh nghiệp nông nghiệp với người dùng. Giải pháp Đại hội cổ đông Online vừa ra mắt đã thu hút các doanh nghiệp đang có nhu cầu họp đại hội cổ đông trong bối cảnh dịch bệnh, như Vinamilk.

Chương trình review sản phẩm và bán hàng trên nền tảng thương mại điện tử có sự tham gia của 500 doanh nghiệp, giới thiệu hơn 8.000 sản phẩm.

Năm 2020, FPT Online cũng giới thiệu nền tảng phân phối quảng cáo eClick giúp target người dùng đúng đối tượng, đúng thông điệp, đúng thời điểm. eClick giúp khách hàng tiếp cận hàng triệu người dùng tại hơn 10 Publisher độc quyền hàng đầu Việt Nam với hơn 100 triệu người dùng, 50 tỷ lượt view và hơn 100 chiến dịch trong năm 2020.

3. Nhóm giải pháp truyền thông tổng thể

Khi kinh tế khó khăn, các khách hàng đặt yêu cầu cao về hiệu quả truyền thông, marketing. Trên nhu cầu đó, FPT Online đã đưa ra giải pháp truyền thông tổng thể: tư vấn xây dựng phát triển thương hiệu dựa trên nền tảng nội dung chất lượng cao, tổ chức sự kiện chuyên nghiệp và các phương án tiếp cận người dùng đặc biệt.

Nhờ tận dụng tốt những giai đoạn dịch được khống chế, FPT Online là công ty duy nhất tổ chức thành công 3 sự kiện marathon quy mô mỗi giải trên 5.000 người trong bối cảnh nhiều sự kiện tương tự trên toàn cầu bị hoãn, hủy. Chuỗi giải chạy giúp kết nối gần 20.000 runner, gấp 3 lần năm trước đó, với hơn 45 đối tác doanh nghiệp đồng hành.

Chuỗi 25 sự kiện khác trên nhiều lĩnh vực: kinh tế, chính trị, thể thao, giải trí... đưa ra những ý tưởng, đề xuất kịp thời cho ngành, bên cạnh kết nối doanh nghiệp với người dùng. Các sự kiện nổi bật như Diễn đàn Quốc gia Phát triển Doanh nghiệp Công nghệ Việt Nam phối hợp cùng Bộ Thông tin Truyền thông. Ngày hội trí tuệ nhân tạo Việt Nam (AI4VN) tổ chức cùng Bộ Khoa học Công nghệ. Chuỗi kích cầu du lịch nội địa phối hợp cùng Tổng cục Du lịch, với sự tham gia của các địa phương và các doanh nghiệp như Vietjet, Novaland, Vietnam Airlines...

4. Cải tiến quảng cáo hiển thị

Các sản phẩm quảng cáo hiển thị của FPT Online có một năm cải tiến mạnh mẽ về kích thước, hình thức hiển thị và phương pháp nhắm trúng đích người dùng. Tăng cường hợp tác quốc tế

với hơn 20 công ty hàng đầu. Doanh thu quảng cáo hiển thị tăng trưởng hơn 3%, trong bối cảnh yêu cầu về brand safe trong dịch bệnh rất cao.

Kết quả

Nhờ sự nỗ lực của toàn bộ máy, FPT Online tiếp tục có những bước tiến đáng kể bất chấp ảnh hưởng tiêu cực của dịch Covid-19, đặt nền móng cho kế hoạch tăng trưởng sắp tới. Doanh thu từ Event tăng trưởng 38,23%, Social tăng trưởng 60,77%, doanh thu từ site ngoài tăng gấp 7 lần, quảng cáo hiển thị tăng trưởng 3,56%, doanh thu bán vé các giải VnExpress Marathon tăng gấp 3 lần so với 2019. Doanh thu 3 tháng cuối năm 2020 đều đặn đi lên với tốc độ tăng trưởng 6 đến 18%.

Các khách hàng chiến lược tiếp tục được duy trì tốt, nhiều khách hàng mới được bổ sung, phát triển. Tổng doanh thu năm 2020 đạt ... tỷ đồng, tăng trưởng ...%; lợi nhuận trước thuế đạt... tỷ đồng.

Những kết quả nói trên được củng cố từ sức mạnh của nền tảng công nghệ tiên tiến. Năm 2020 các hoạt động chuyển đổi số đã được triển khai một cách mạnh mẽ, nhất là trong hoạt động sản xuất kinh doanh nhằm mục tiêu tăng năng suất lao động, tối ưu doanh thu. Toàn bộ các khâu trong hoạt động sản xuất kinh doanh đã được triển khai thống nhất trên một nền tảng Salescloud, hàng loạt quy trình làm việc được cải tiến, xây dựng mới theo hướng tối ưu nhất (giảm thời gian xử lý, tăng độ linh hoạt giữa các việc liên quan đến nhiều bộ phận, ...), và phần lớn được triển khai theo hướng tự động hóa.

Trong năm, bộ phận công nghệ đã cho ra đời hàng loạt giải pháp cho khách hàng lẫn nội bộ như hệ thống đọc số BIB và quản lý ảnh dành cho chuỗi Marathon; hệ thống quản lý dữ liệu và bán ảnh, video bản quyền Vlight; công cụ quản lý và tracking kết quả chạy của người dùng trên nền tảng chạy ảo V-Race... Hệ thống CMS cho báo chí cũng được cải tiến mạnh mẽ với những tính năng tự đề nghị chủ đề, tin liên quan sau viết bài; công nghệ mới trong lĩnh vực AI như Natural Language Processing (NLP), Machine Learning (ML), Speech... Các công cụ làm việc trực tuyến được ngay lập tức ứng dụng giúp công ty duy trì hoạt động hiệu quả ngay cả trong giai đoạn giãn cách xã hội.

Trong năm 2020, Hội đồng quản trị Công ty đã quyết định những vấn đề:

- Thông qua việc triển khai thực hiện phương án phát hành cổ phiếu để trả cổ tức theo Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông thường niên ngày 15/4/2020.
- Thông qua việc thực hiện thủ tục tăng vốn điều lệ.

KẾ HOẠCH HOẠT ĐỘNG NĂM 2021

Đại dịch Covid – 19 được dự báo vẫn tiếp tục tác động lên kế hoạch của các nhà xuất bản, truyền thông quảng cáo trong năm 2021.

FPT Online kiên định với chiến lược là công ty truyền thông quảng cáo số hàng đầu, không ngừng ứng dụng công nghệ vào lĩnh vực truyền thông xuất bản. Công ty tiếp tục nghiên cứu phát triển nhanh chóng những sản phẩm, dịch vụ mới, dựa trên lợi thế nền tảng online giúp các doanh nghiệp, đối tác quảng cáo kết nối mạnh mẽ hơn nữa với cộng đồng độc giả.

Chuỗi sự kiện marathon tiếp tục được mở rộng tới nhiều địa phương với mục tiêu truyền cảm hứng rèn luyện sức khỏe cộng đồng, kích cầu kinh tế, du lịch, đầu tư đến các địa phương. Hàng loạt sự

kiện Kinh tế, Du lịch, Thể thao, Giải trí... tiếp tục được tổ chức trên cả 2 nền tảng Online và Offline, tập trung đưa ra các vấn đề trọng yếu, kết nối với cơ quan bộ ngành, chuyên gia kinh tế, tìm giải pháp vượt qua khó khăn, hướng tồn tại và phát triển; Các chương trình bình chọn về sản phẩm, công nghệ... sẽ là sân chơi tương tác hữu ích cho cộng đồng với các nhãn hàng trong bối cảnh giãn cách xã hội.

Nền tảng [Vlight](#), nơi cung cấp tư liệu báo chí có bản quyền; Podcast, audio trên Internet, tập trung phục vụ nhu cầu của từng nhóm cộng đồng có chung sở thích chuyên biệt. Ứng dụng AI vào vận hành xuất bản tiếp tục được đẩy mạnh, nhằm cung cấp trải nghiệm tốt nhất cho người dùng và tối ưu quy trình tác nghiệp.

Các sản phẩm mới như Hub Dữ liệu Bất động sản và Sức khỏe sẽ cung cấp các dữ liệu chính thống đáng tin cậy, giúp độc giả và các doanh nghiệp tra cứu thông tin cần thiết, kịp thời, có tính xác thực cao.

Các giải pháp truyền thông quảng cáo tổng thể sẽ tập trung 3 mục tiêu Branding, Marketing và Bán hàng, giúp các doanh nghiệp thực hiện các chiến dịch truyền thông quảng cáo 360 độ hiệu quả dựa trên hệ sinh thái số nổi bật của FPT Online. Những nhóm cộng đồng mới được nghiên cứu phát triển và tạo các platform giúp các doanh nghiệp tiếp cận và tìm kiếm đúng nhóm khách hàng tiềm năng.

Công ty tiếp tục phát triển doanh thu chia sẻ từ người dùng thông qua các dự án eLearning, eCommerce, Rao vặt... Doanh thu quốc tế được đẩy mạnh bằng việc kết nối với các đối tác uy tín toàn cầu.

Về công nghệ, trong năm 2021, FPT Online định hướng nghiên cứu và cải tiến không ngừng trong việc nâng cấp sản phẩm, dịch vụ theo hướng gia tăng trải nghiệm người dùng vẫn tiếp tục là trọng tâm.

Bên cạnh đó, tốc độ phát triển các sản phẩm dịch vụ mới sẽ được đẩy nhanh và mạnh hơn nữa để đáp ứng nhu cầu theo chiến lược kinh doanh của công ty, thông qua ứng dụng các cải tiến, công nghệ mới. Các hoạt động chuyển đổi số vẫn sẽ tiếp tục được triển khai rộng và sâu hơn nữa, tập trung vào mục tiêu tối ưu và tự động hóa hoạt động xuất bản và kinh doanh.

Ngoài ra, với nền tảng phân tích dữ liệu người dùng chuyên sâu được phát triển trong năm 2020 sẽ giúp mang đến nhiều hơn nữa các chức năng, các hình thức quảng cáo mới, giá trị hơn cho độc giả và nhà quảng cáo.

Chúng tôi xin cảm ơn các quý cổ đông đã đặt niềm tin vào chúng tôi. Chúng tôi đang quyết tâm vượt qua thách thức, chinh phục những đỉnh cao mới để tiếp tục mang lại những giá trị bền vững cho quý cổ đông.

TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
CHỦ TỊCH

THANG ĐỨC THẮNG

**BÁO CÁO CỦA BAN KIỂM SOÁT
CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ TRỰC TUYẾN FPT**

Ban Kiểm soát Công ty Cổ Phần Dịch Vụ Trực Tuyến FPT xin báo cáo Đại hội đồng cổ đông kết quả hoạt động của Ban Kiểm soát trong năm 2020 như sau:

1. Thông tin về thành viên Ban kiểm soát

Trong năm 2020, ban kiểm soát gồm các thành viên sau:

Stt	Thành viên	Chức vụ	Ngày bắt đầu	Tỷ lệ tham dự họp	Thù lao và các lợi ích khác
01	Nguyễn Đình Hùng	Trưởng ban	22.04.2016	100%	Không
02	Nguyễn Thị Hồng Hà	Thành viên	22.04.2016	100%	Không
03	Bùi Nguyễn Phương Châu	Thành viên	22.04.2016	100%	Không

2. Tổng kết hoạt động của Ban Kiểm soát trong năm 2020**a. Giám sát tình hình thực hiện các Nghị quyết của ĐHCĐ năm 2020**

- Công ty thực hiện đầy đủ các mục tiêu chính đã thông qua trong Nghị quyết ĐHCĐ thường niên năm 2020 với các chỉ tiêu kinh doanh tăng trưởng cam kết theo kế hoạch.
- Công ty cũng đã hoàn thành việc trích lập các quỹ theo luật định; đảm bảo nghĩa vụ nộp Ngân sách Nhà nước đầy đủ trong năm và chi trả cổ tức cho cổ đông theo Nghị quyết ĐHCĐ 2020 đã thông qua.

b. Giám sát đối với HĐQT, Ban điều hành và cán bộ quản lý

- Ban Kiểm soát đã tham dự đầy đủ các cuộc họp HĐQT trong kỳ và có những đóng góp phù hợp với chuyên môn. Trong năm 2020, Ban Kiểm soát chưa phát hiện điều gì bất thường trong hoạt động của các thành viên HĐQT, thành viên Ban điều hành cũng như các cán bộ quản lý Công ty.

c. Đánh giá sự phối hợp hoạt động giữa Ban Kiểm soát với Hội đồng quản trị, Ban điều hành

- Ban kiểm soát ghi nhận sự phối hợp tốt của HĐQT và Ban Điều hành. Sự trao đổi thông tin giữa Ban Kiểm soát, Hội đồng quản trị và Ban điều hành được thực hiện xuyên suốt qua hình thức trao đổi trực tiếp, thư điện tử nhằm xử lý công việc được nhanh chóng và hiệu quả.

d. Giám sát hoạt động tài chính và báo cáo

- Trong năm 2020, Ban Kiểm soát không phát hiện trường hợp bất thường nào trong hoạt động tài chính của Công ty. Các quy trình hoạt động tuân thủ theo các yêu cầu của hệ thống quản trị nội bộ. Hệ thống kiểm soát tài chính nội bộ và chế độ giao ban vận hành tốt, kịp thời phát hiện các vấn đề, đưa ra các kiến nghị và giải pháp phù hợp.

- Ban Kiểm soát đã đóng góp ý kiến thảo luận với mục đích nâng cao tính minh bạch và chính xác của hệ thống báo cáo tài chính, đảm bảo rằng hệ thống kiểm soát tài chính nội bộ và chế độ báo cáo vận hành tốt, phát hiện kịp thời các rủi ro để có các giải pháp phù hợp.

e. Các hoạt động khác của BKS

- Ban Kiểm soát đã tham gia công tác tổ chức, kiểm phiếu, báo cáo kết quả kiểm phiếu Đại hội cổ đông thường niên năm 2020. Đảm bảo công tác này được nghiêm túc, chính xác và đúng luật.
- Ngoài việc đề xuất lựa chọn công ty kiểm toán độc lập, Ban Kiểm soát đã chủ động làm việc và xem xét các báo cáo của kiểm toán độc lập. Có ý kiến về những vấn đề bên kiểm toán đưa ra với góc độ chuyên môn của mình.
- Ban kiểm soát đã giám sát, đảm bảo công ty hoạt động đúng Luật Doanh nghiệp và thực hiện tuân thủ các quy định pháp luật về kế toán, thuế, bảo hiểm và các quy định pháp luật khác có liên quan.

f. Kế hoạch hoạt động của BKS năm 2021

- Nhiệm vụ trọng tâm của BKS trong năm 2021 là giám sát việc thực hiện các nội dung của Nghị quyết ĐHĐCĐ thường niên năm 2021 nhằm đảm bảo quyền lợi tối ưu nhất cho các cổ đông.
- Ngoài ra, BKS sẽ tiếp tục các nhiệm vụ khác theo đúng quy định Pháp luật và Điều lệ của công ty.

Xin cảm ơn Quý vị cổ đông,

TM. Ban Kiểm soát

Nguyễn Đình Hùng